Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto







## New Motor Vehicle Sales

January 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue



Government Publications

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1997





#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		,

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

January 1997

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 1

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

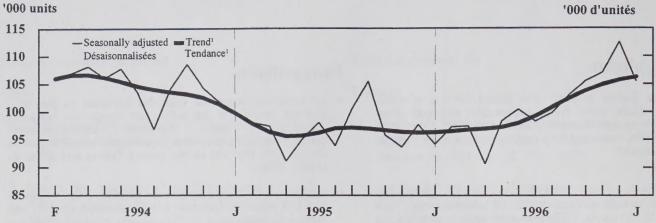
(00

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997</li> </ol>	8

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997 Chart 1 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Chart 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997 Graphique 2

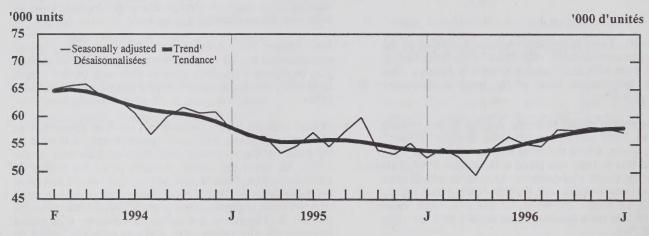
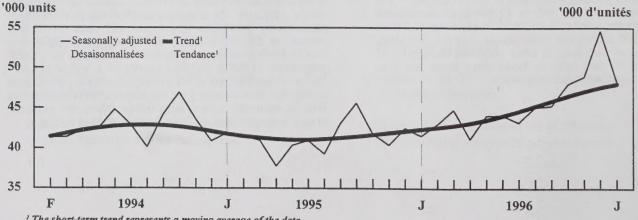


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

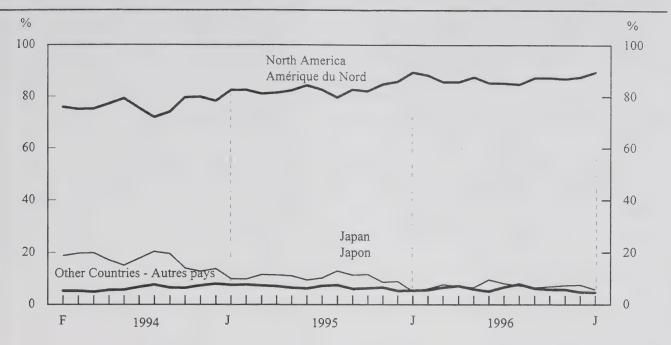
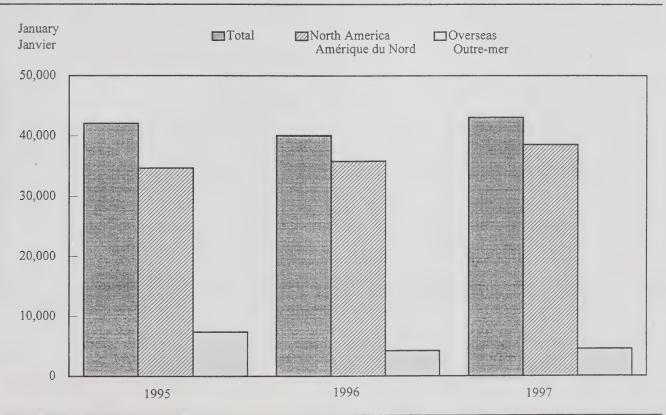


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

### Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Total	.1			Passeng Voitures pa			
	Dorind	Tota	11	North A		Jap Jap			ountries s pays
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45
	February	76,964	-6.1	36,133					45.3
	March	109,830			-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
			-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.0
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
	0	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.:
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269			
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7		-40.8	3,661	-20.:
18		125,989	0.5			4,065	-41.9	4,171	-4.4
19	June	122,206	-0.3	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.3
	July			60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5
		100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.
22	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3,9
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5
	December	95,867	20.1	39,150	. 9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.5
26	Year 1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	January February March April May June July August September October November December	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4
35 36 37 38	September October November								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng oitures pa
	al	Tot		Over:		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1995								
Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février	2.9	33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars	-2.9	47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet ·	-7.4	37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août	9.2	40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre	3.6	43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre	-7.7	41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre	1.5	38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année		496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996		22.514	50.5	1.000	7.1	32,625	-4.8	40,051
Janvier		33,714	-50.5	1,089	10.2	34,570	2.6	44,904
Février	1	36,276	-5.2	1,706 2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Mars		49,955	-16.9	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Avril		47,108	-14.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Mai		53,139	-3.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
Juin		51,698	-14.2	2,010	13.9	49,788	4.0	57,613
Juillet		42,495	-4.9 16.0		1.9	38,545	-8.8	53,471
Août		40,663	-16.0 -16.9	2,118 2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645
Septembre		41,631 49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
Octobre Novembre		- 1	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552
Décembre		46,775 51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
1997								
Janvier	10.2	37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019
Février								
Mars								
Avril		ĺ						
Mai								
Juin								
Juillet	1							
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

		Total	.1			Passeng Voitures pa			
	Period	Tota	11	North A		Jar Jar	4		ountries s pays
No.	1 Cilou	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	· Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2 3 4 5 6 7 8	1995 January February March April May June July August September	1,770,967 1,869,733 2,669,870 2,478,218 3,004,407 2,908,311 2,212,189 2,354,999	7.5 7.0 1.1 -9.7 2.4 -0.6 -1.9 12.3	684,518 731,071 1,021,805 994,720 1,214,800 1,236,073 910,551 923,341	7.5 9.1 0.6 -6.7 2.1 4.2 5.6 21.4	82,469 85,772 149,027 142,154 169,668 145,603 114,359 158,971	-43.9 -48.3 -42.0 -47.1 -31.0 -31.3 -43.2 -24.1	86,319 88,984 124,599 127,325 142,617 136,159 116,158 116,460	43.2 30.0 20.8 14.1 11.0 9.6 3.3 2.8
10 11	October November December	2,396,467 2,299,947 2,179,178 2,024,520	6.4 -3.2 -3.7 0.8	938,138 868,523 823,465 723,363	17.3 -0.8 0.3 1.9	135,827 129,713 97,579 81,309	-35.4 -20.2 -28.8 -37.1	100,222 96,754 105,154 78,433	-4.3 -9.1 -5.5 -19.5
- 1	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	1996 January February March April May June July August September October November December	1,897,218 2,094,659 2,754,785 2,717,501 3,238,183 3,142,366 2,594,296 2,391,307 2,475,602 2,894,859 2,620,513 2,664,488	7.1 12.0 3.2 9.7 7.8 8.0 17.3 1.5 3.3 25.9 20.3 31.6	748,447 829,854 984,356 1,035,297 1,344,389 1,277,810 1,025,033 947,861 981,264 1,102,624 940,462 844,695	9.3 13.5 -3.7 4.1 10.7 3.4 12.6 2.7 4.6 27.0 14.2 16.8	45,083 62,901 102,620 95,688 114,159 136,213 105,208 95,600 86,202 104,704 92,350 77,561	-45.3 -26.7 -31.1 -32.7 -32.7 -6.4 -8.0 -39.9 -36.5 -19.3 -5.4 -4.6	70,486 83,506 118,763 140,617 146,526 132,328 116,790 124,190 102,229 117,006 102,052 76,008	-18.3 -6.2 -4.7 10.4 2.7 -2.8 0.5 6.6 2.0 20.9 -2.9 -3.1
- 1	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
27	1997 January February March April May June July August September October November December Year	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	To
	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	. Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506	1 1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991
Novembre Décembre	6.4	1,152,981 1,141,414	-37.2 7.0	47,498 61,188	-1.0 6.4	1,105,482 1,080,226	-4.1 -5.7	1,026,198 883,106
Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	16.0 12.7 19.1 10.5 14.8 25.8 5.8 6.8 30.3 28.9 46.0	1,033,202 1,118,398 1,549,046 1,445,899 1,633,109 1,596,015 1,347,265 1,223,656 1,305,906 1,570,525 1,485,650 1,666,223	-47.5 15.8 -1.8 0.5 15.0 0.6 8.8 0.8 0.2 66.6 123.5 39.7	31,067 55,866 75,365 62,652 73,230 61,876 64,047 70,161 72,706 100,713 106,176 85,450 <b>859,311</b>	16.7 16.0 13.6 20.1 10.3 15.4 26.8 6.2 7.3 28.4 24.8 46.3	1,002,135 1,062,532 1,473,681 1,383,247 1,559,879 1,534,139 1,283,217 1,153,495 1,233,200 1,469,812 1,379,474 1,580,773	1.3 7.8 -6.9 0.6 5.1 1.9 9.3 -2.6 -0.4 20.9 10.6 13.0	864,016 976,261 1,205,739 1,271,602 1,605,074 1,546,351 1,247,031 1,167,651 1,169,696 1,324,334 1,134,863 998,264
Jotal Annee  1997 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	16.0	1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial hicles
	Période	Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
No. N°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
2	1995 January - Janvier February - Février	99,661 98,028	-2.1 -1.6	45,792 45,611	-3.3 -0.4	11,927 10,907	-12.0 -8.6	41,942 41,510	2.6 -1.0
4 5	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin	97,416 91,149 95,112 98,102	-0.6 -6.4 4.3 3.1	46,116 43,343 44,625 47,617	1.1 -6.0 3.0 6.7	10,305 10,031 10,116 9,509	-5.5 -2.7 0.8 -6.0	40,994 37,775 40,371 40,975	-1.2 -7.9 6.9 1.5
7 8 9 10	July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	93,902 100,470 105,480 95,831	-4.3 7.0 5.0 -9.1	45,398 47,531 50,491 44,691	-4.7 4.7 6.2 -11.5	9,210 9,843 9,379 9,300	-3.1 6.9 -4.7 -0.8	39,294 43,095 45,611 41,841	-4.1 9.7 5.8 -8.3
	November - Novembre December - Décembre	93,681 97,703	-2.2 4.3	44,842 47,206	0.3 5.3	8,394 8,004	-9.7 -4.6	40,445 42,493	-3.3 5.1
14 15 16	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai	94,151 97,307 97,447 90,638	-3.6 3.4 0.1 -7.0	45,811 47,041 45,185 42,448	-3.0 2.7 -3.9 -6.1	6,776 7,263 7,483 7,021	-15.3 7.2 3.0 -6.2	41,565 43,004 44,779 41,169	-2.2 3.5 4.1 -8.1
18 19 20	June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	98,347 100,496 98,319 99,810 102,975	8.5 2.2 -2.2 1.5 3.2	47,226 47,269 47,523 47,672 51,015	11.3 0.1 0.5 0.3 7.0	7,067 9,141 7,569 7,014 6,687	0.7 29.3 -17.2 -7.3 -4.7	44,054 44,086 43,226 45,124 45,272	7.0 0.1 -2.0 4.4 0.3
22 23	October - Octobre November - Novembre December - Décembre	105,507 107,039 112,520	2.5 1.5 5.1	50,472 50,255 50,664	-1.1 -0.4 0.8	7,076 7,856 7,234	5.8 11.0 -7.9	47,960 48,929 54,622	5.9 2.0 11.6
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	105,429	-6.3	50,021	-1.3	7,160	-1.0	48,248	-11.7

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

	Period	North Am Amérique d		Japai Japoi		Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1995							
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8	
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9	
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4	
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8	
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1	
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9	
	July - Juillet August - Août	19,898 19,782	7.6 6.1	20,258	10.1	29,244	9.0	
	September - Septembre	19,782	7.4	21,072 20,960	16.5 13.6	26,534 29,100	2.3 5.3	
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,100	3.8	
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5	
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8	
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0	
	1996							
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7	
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4	
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9	
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5	
	May - Mai	21,074	5.9 5.9	23,892	16.4	34,243	16.4	
	June - Juin	21,237 20,882	4.9	20,212	-3.8	36,747	22.3 3.0	
	July - Juillet August - Août	20,882	5.6	22,620 24,506	11.7	30,131 29,498	11.2	
	September - Septembre	20,896	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2	
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1	
	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1	
	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5	
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7	
27	1997	21.747	4.1	22.440	6.7	25 445	0.3	
	January - Janvier February - Février	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3	
	March - Mars							
	April - Avril							
	May - Mai							
	June - Juin							
	July - Juillet							
	August - Août							
	September - Septembre							
36	October - Octobre							
. 37	November - Novembre							
	December - Décembre							
39	Year - Année							

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

January

	Type and origin of achieles			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1 2		No.	74,721	815	226	1,905	1,611
3		19	73,765 80,157	743 1,000	219	2,026	1,880
4	1997/1996	%	8.7	34.6	239 9.1	1,942 -4.1	1,593 -15.3
5		\$'000	1,770,967	15,844	4,528	40,277	36,379
6		11	1,897,218	16,761	4,941	48,150	46,405
7 8	1997 1997/1996	%	2,166,366 14.2	23,580 40.7	5,521 11.7	49,257	43,020 -7.3
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1995	No.	34,646	413	102	887	733
	1996	"	35,825	337	110	1,001	844
	1997/1996	%	38,516 7.5	507	120	1,000	700
	1995	\$'000		50.4	9.1	-0.1	-17.1
14		3 000	684,518 748,447	7,149 6,471	1,832 2,197	15,931	13,753
	1997	%	837,612	10,175	2,369	19,524 20,332	17,051 14,287
	Passenger cars, manufactured in	70	11.9	57.3	7.8	4.1	-16.2
17	Japan: 1995	NT-	4010				,
	1996	No.	4,210 2,052	47 23	x	104	x
	1997	11	2,489	22	X X	94 56	X X
	1997/1996	%	21.3	-4.3	x	-40.4	· x
	1995 1996	\$'000	82,469	756	x	1,799	x
	1997	99	45,083	352	х	2,014	x
	1997/1996	%	58,344 29.4	384 9.1	X X	1,138 -43.5	x x
	Passenger cars, manufactured in other countries:						•
	1995	No.	3,214	37	x	78	**
	1996 1997	27	2,174	13	x	64	X X
	1997/1996	%	2,014 -7.4	21	x	61	x
- 1	1995	\$'000		61.5	X	-4.7	x
	1996	3 000	86,319 70,486	574 334	X	1,360	x
31	1997	10	71,388	368	X X	1,243 1,346	X X
52	1997/1996	%	1.3	10.4	x	8.3	X
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1995	No.	30,450	303	99	7(2)	##C
	1996 1997	11	32,625	x	x	762 843	779 969
	1997/1996	%	34,751 6.5	x	x	771	789
- 1	1995	\$'000		X	x	-8.5	-18.6
	1996	3 000	858,536 1,002,135	6,971	2,216	19,367	20,665
	1997	11	1,120,303	X X	X X	24,746 24,818	27,901 26,361
+0	1997/1996	%	11.8	x	x	0.3	-5.5
	Commercial vehicles,			İ			
11	manufactured overseas:	No.	2,201	1.5			
12	1996	11	1,089	15 x	8	74	39
	1997	"	2,387	x	X X	24 54	10 43
- 1	1997/1996	%	119.2	x	x	125.0	330.0
	1995 1996	\$'000	59,126	394	201	1,820	928
	1996	91	31,067	х	x	623	284
	1997/1996	%	78,719 153.4	X X	X X	1,623 160.5	1,210 325.8

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Ianvier

uébec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	N°
17,679 17,840 19,235 7.8	29,032 28,873 29,396 1.8	2,266 2,629 2,697 2.6	2,103 2,243 2,550 13.7	8,454 8,616 10,109 17.3	8,696 11,396	89	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	1 2 3 4
78,922 23,007 75,457 12.4	710,304 747,483 790,591 5.8	56,784 71,018 77,507 9.1	53,411 59,959 74,203 23.8	215,059 237,226 302,738 27.6	242,267 324,491	29	1995 1996 1997 1997/1996	5 6 7 8
9,141 10,062 10,724 6.6	14,353 15,017 15,080 0.4	861 974 995 2.2	725 778 815 4.8	3,015 3,220 3,453 7.2	3,482 5,122	12	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996	9 10 11 12
67,312 99,137 17,081 9.0	293,879 325,474 339,270 4.2	17,284 20,214 21,830 8.0	14,550 16,466 18,020 9.4	61,444 68,378 77,164 12.8	73,536 117,084	11	1995 1996 1997 1997/1996	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,735 738 953 29.1	1,348 689 793 15.1	66 41 48 17.1	41 28 28	213 107 138 29.0	298 410	11 11	1995 1996 1997 1997/1996	17 18 19 20
30,489 14,234 18,961 33.2	29,171 17,395 21,413 23.1	1,134 788 1,143 45.1	996 593 813 37.2	4,543 2,188 3,588 64.0	6,952 10,122	2 "	1995 1996 1997 1997/1996	21 22 23 24
1,083 761 752 -1.2	1,138 785 664 -15.4	48 29 39 34.5	30 17 28 64.7	226 103 93 -9.7	369 322	2 "	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	25 26 27 28
21,589 18,487 22,365 21.0	35,186 29,243 27,364 -6.4	1,087 654 1,173 79.3	424 302 650 115.4	5,916 3,788 4,051 6.9	15,671 13,444	1 "	1995 1996 1997 1997/1996	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,249 5,991 6,270 4.7	11,506 12,034 12,132 0.8	1,555	1,393 1,618	4,778 5,086 6,175 21.4	4,291 4,926	5 "	1995 1996 1997 1997/1996	33 34 35 36
48,112 83,989 01,413 9.5	333,450 365,187 377,550 3.4	51,353	52,726	137,134 160,026 209,218 30.7	137,80° 162,352	7 "	1995 1996 1997 1997/1996	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
471 288 536 86.1	687 348 727 108.9	30 62	27 61	222 100 250 150.0	256 616	5 "	1995 1996 1997 1997/1996	41 42 43 44
11,419 7,160 15,638 118.4	18,618 10,184 24,995 145.4	1,834 772 2,007	2,118 729 1,995	2,845 8,717	8,302 21,49	2   " 1   "	1995 1996 1997 1997/1996	45 46 47 48
	7,679 7,840 9,235 7.8 7,840 9,235 7.8 7,847 12.4 9,141 10,062 10,724 6.6 67,312 99,137 17,081 9.0 1,735 738 953 29,1 30,489 14,234 18,961 33.2 1,083 761 752 -1.2 21,589 18,487 22,365 21.0 5,249 5,991 6,270 4,7 4,7 4,7 4,7 4,7 4,7 4,7 4,7	1,7,679 29,032 28,873 29,396 7.8 1.8 29,335 29,396 7.8 1.8 23,007 747,483 75,457 790,591 12.4 5.8 29,11 15,080 6.6 0.4 21,32 293,879 293,137 325,474 17,081 339,270 9.0 4.2 21,413 33.450 36,187 21,034 6,270 12,132 4.7 0.8 48,112 333,450 365,187 37,550 9.5 3.4 21,00 41,413 377,550 9.5 3.4 24,995	27,679 29,032 2,266 28,873 2,629 29,235 29,396 2,697 7.8 1.8 2.6 28,922 710,304 56,784 23,007 747,483 71,018 75,457 790,591 77,507 12.4 5.8 9.1  9,141 14,353 861 10,062 15,017 974 10,724 15,080 995 6.6 0.4 2.2 27,312 293,879 17,284 29,137 325,474 20,214 17,081 339,270 21,830 9.0 4.2 8.0  1,735 1,348 66 738 689 41 17,081 339,270 21,830 9.0 4.2 8.0  1,735 1,348 66 738 689 41 17,395 793 48 29,11 15.1 17.1 30,489 29,171 1,134 14,234 17,395 788 18,961 21,413 3,143 33.2 23.1 45.1  1,083 761 785 29 471 687 29,243 654 21,589 35,186 1,087 752 664 39 -1.2 -15.4 34.5 21,589 35,186 1,087 752 664 39 18,487 29,243 654 21.0 -6.4 79.3  5,249 11,506 1,224 22,365 27,364 1,173 21,132 1,553 471 687 29,243 654 21.0 -6.4 79.3	1,7,679	1,7679	Colombie-Britannique    Colo		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Tot	al				ger Cars articulières		
	Province				America e du Nord		pan pon		Countries es pays
Vo.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1995								
	Newfoundland	815	-21.0	413	-14.0	47	-53.0	37	76.2
	Prince Edward Island	226	-11.7	102	-17.7	X	x	X	X
- 1	Nova Scotia	1,905	-16.3	887	-27.9	104	-40.9	78	34.5
	New Brunswick	1,611	-16.2	733	-13.8	х	x	X	x
- 1	Quebec	17,679	0.7	9,141	7.8	1,735	-41.9	1,083	63.6
- 1	Ontario	29,032	-3.2	14,353	-7.9	1,348	-50.2	1,138	32.6
7	Manitoba	2,266	-4.4	861	-10.1	66	-61.6	48	108.7
9	Saskatchewan Alberta	2,103	3.4	725	-0.4	41	-50.0	30	-14.3
	British Columbia	8,454	7.7	3,015	8.1	213	-49.9	226	115.2
		10,630	-5.4	4,416	-0.3	613	-52.3	540	36.4
11	Canada 1996	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
12	Newfoundland	743	-8.8	225					
	Prince Edward Island	219	-3.1	337	-18.4	23	-51.1	13	-64.9
	Nova Scotia	2,026	6.4	110	7.8 12.9	x 94	X	X	X
1	New Brunswick	1.880	16.7	844	15.1		-9.6	64	-17.9
	Quebec	17,840	0.9	10,062	10.1	738	-57.5	X 7.01	X
17	Ontario	28,873	-0.5	15,017	4.6	689	-37.3 -48.9	761 785	-29.7 -31.0
18	Manitoba	2,629	16.0	974	13.1	41	-37.9	29	-31.0 -39.6
	Saskatchewan	2,243	6.7	778	7.3	28	-31.7	17	-39.6 -43.3
	Alberta	8,616	1.9	3,220	6.8	107	-49.8	103	-54.4
21	British Columbia	8,696	-18.2	3,482	-21.2	298	-51.4	369	-31.7
	Canada	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
	1997								
	Newfoundland	1,000	34.6	507	50.4	22	-4.3	21	61.5
	Prince Edward Island	239	9.1	120	9.1	х	x	X	x
	Nova Scotia	1,942	-4.1	1,000	-0.1	56	-40.4	61	-4.7
	New Brunswick	1,593	-15.3	700	-17.1	x	x	х	x
	Quebec Ontario	19,235	7.8	10,724	6.6	953	29.1	752	-1.2
- 1	Manitoba	29,396	1.8	15,080	0.4	793	15.1	664	-15.4
	Saskatchewan	2,697	2.6	995	2.2	48	17.1	39	34.5
	Alberta	2,550 10,109	13.7	815	4.8	28		28	64.7
1 1	British Columbia	11,396	17.3	3,453	7.2	138	29.0	93	-9.7
	Canada		31.0	5,122	47.1	410	37.6	322	-12.7
יוכנ	Canada	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Passeng	ger Cars articulières				al Vehicles				
To		North A	America		utilitaires rseas	То	tal		
		Amérique	du Nord	Outre	e-mer			Province	
Units   Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Flovince	1
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
497 119 1,069 793 11,959 16,839 975 796 3,454 5,569	-17.3 -24.2 -27.0 -23.2 -1.4 -12.1 -15.4 -5.8 4.0 -8.8	303 99 762 779 5,249 11,506 1,224 1,232 4,778 4,518	-20.7 5.3 3.1 -8.4 6.9 13.5 4.7 8.2 9.8 -0.9	15 8 74 39 471 687 67 75 222 543	-69.4 60.0 1.4 -4.9 -7.6 -3.2 36.7 53.1 24.7 -5.1	318 107 836 818 5,720 12,193 1,291 1,307 5,000 5,061	8.1 3.0 -8.2 5.5 12.5 6.0 10.0	1995 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique¹	,
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651		Canada Canada	
373 120 1,159 901 11,561 16,491 1,044 823 3,430 4,149	-24.9 0.8 8.4 13.6 -3.3 -2.1 7.1 3.4 -0.7 -25.5	x x 843 969 5,991 12,034 1,555 1,393 5,086 4,291	x 10.6 24.4 14.1 4.6 27.0 13.1 6.4 -5.0	x x 24 10 288 348 30 27 100 256	x x -67.6 -74.4 -38.9 -49.3 -55.2 -64.0 -55.0 -52.9	370 99 867 979 6,279 12,382 1,585 1,420 5,186 4,547	-7.5 3.7 19.7 9.8 1.6 22.8 8.6 3.7 -10.2	1996 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
<b>40,051</b> 550	<b>-4.8</b> 47.5	32,625 x	7.1 x	1,089 x	-50.5	<b>33,714</b> 450		Canada 1997 Terre-Neuve	
134 1,117 761 12,429 16,537 1,082 871 3,684 5,854	11.7 -3.6 -15.5 7.5 0.3 3.6 5.8 7.4 41.1	x 771 789 6,270 12,132 1,553 1,618 6,175 4,926	x -8.5 -18.6 4.7 0.8 -0.1 16.2 21.4 14.8	x 54 43 536 727 62 61 250 616	125.0 330.0 86.1 108.9 106.7 125.9 150.0 140.6	105 825 832 6,806 12,859 1,615 1,679 6,425 5,542 37,138	6.1 -4.8 -15.0 8.4 3.9 1.9 18.2 23.9 21.9	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique¹ Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - January Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Sales Year/year Year/year change change change change Variation Ventes Ventes Variation Variation Ventes Ventes Variation No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 % \$'000 % \$'000 1995 Newfoundland 15,844 -16.0 7,149 -7.4 756 -53.1 574 105.0 Prince Edward Island 4,528 -1.11.832 -11.1Nova Scotia 40,277 -6.9 15,931 -21.4 1,799 -39.2 1,360 34.1 4 New Brunswick 36,379 -8.1 13,753 -2.9 5 Quebec 378,922 6.7 167,312 13.3 30,489 -36.3 21,589 62.1 6 Ontario 710,304 9.4 293.879 3.0 29,171 -45.335,186 32.7 Manitoba 56,784 4.0 17,284 -1.71,134 54.9 -63.6 1,087 8 Saskatchewan 53,411 10.1 14.550 8.4 996 -40.0 424 -16.5 9 Alberta 215,059 61,444 14.7 18.5 4,543 -42.9 5.916 94.0 10 British Columbia 259,460 5.3 91,384 19.0 12,924 -49.8 19,527 37.1 11 Canada 1,770,967 7.5 684,518 7.5 82,469 -43.9 86,319 43.2 1996 12 Newfoundland 16.761 5.8 6,471 -9.5 352 -53.4 334 41.9 13 Prince Edward Island 4,941 9.1 2,197 19.9 14 Nova Scotia 48,150 19.5 19,524 22.6 2,014 12.0 1,243 -8.6 15 New Brunswick 46,405 27.6 17,051 24.0 16 Quebec 423,007 11.6 199,137 19.0 -53.3 14,234 18,487 -14.4 17 Ontario 747,483 5.2 325,474 10.8 17,395 -40.4 29,243 -16.9 18 Manitoba 71,018 25.1 20.214 16.9 788 -30.6 654 -39.8 19 Saskatchewan 59,959 12.3 16,466 13.2 593 -40.5 302 -28.8 2.0 Alberta 237,226 10.3 68.378 11.3 2,188 -51.8 3,788 -36.0British Columbia 242,267 -6.6 73,536 -19.56,952 -46.2 15,671 -19.722 Canada 1,897,218 7.1 748,447 9.3 45,083 -45.3 70,486 -18.31997 23 Newfoundland 23,580 40.7 10,175 57.3 384 9.1 368 10.4 24 Prince Edward Island 5,521 11.7 2,369 7.8 X 25 Nova Scotia 49,257 2.3 20,332 4.1 1,138 -43.51,346 8.3 26 New Brunswick -7.3 43,020 14,287 -16.2-x 27 Quebec 475,457 12.4 217,081 9.0 18,961 33.2 22,365 21.0 28 Ontario 790,591 5.8 339,270 4.2 21,413 23.1 27,364 -6.4 29 Manitoba 77,507 9.1 21,830 8.0 1,143 1,173 79.3 45.1 30 Saskatchewan -74,203 23.8 18,020 9.4 813 37.2 650 115.4 31 Alberta 302,738 27.6 77,164 12.8 3,588 64.0 4,051 6.9 32 British Columbia 324,491 33.9 117,084 59.2 10,122 45.6 13,444 -14.2 33 Canada 2,166,366 14.2 837,612 11.9 58,344 29.4 71,388 1.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - janvier

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique			rseas e-mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,479 2,110 19,090 14,785 219,391	-11.8 -15.7 -21.3 -13.3 5.1	6,971 2,216 19,367 20,665 148,112	-14.4 12.3 10.7 -4.7 10.0	394 201 1,820 928 11,419	-64.5 96.2 18.4 7.7 -2.5	7,366 2,417 21,186 21,594 159,531	16.5 11.3 -4.2	1995 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec	1 2 3 4 5
358,236 19,506	-1.9 -8.9	333,450 35,445	25.2 10.9	18,618 1,834	4.0	352,068	23.9	Ontario	6
15,970 71,903 123,835	2.4 14.4 6.0	35,323 137,134 119,853	10.9 11.4 14.6 4.5	2,118 6,022 15,772	46.8 74.0 21.4 6.4	37,278 37,441 143,156 135,625	13.8 14.8	Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	7 8 9
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661		Canada	11
7,156 2,359 22,782 18,219 231,858 372,112 21,656 17,360 74,355 96,158	-15.6 11.8 19.3 23.2 5.7 3.9 11.0 8.7 3.4 -22.3	x x 24,746 27,901 183,989 365,187 48,590 41,870 160,026 137,807	x x 27.8 35.0 24.2 9.5 37.1 18.5 16.7 15.0	x x 623 284 7,160 10,184 772 729 2,845 8,302	x x -65.8 -69.4 -37.3 -45.3 -57.9 -65.6 -52.8 -47.4	9,605 2,582 25,369 28,185 191,149 375,372 49,362 42,598 162,871 146,109	6.8 19.7 30.5 19.8 6.6 32.4 13.8	1996 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique¹	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Canada	22
10,927 2,616 22,816 15,450 258,407 388,047 24,147 19,482 84,803 140,649	52.7 10.9 0.2 -15.2 11.5 4.3 11.5 12.2 14.1 46.3	x x 24,818 26,361 201,413 377,550 51,353 52,726 209,218 162,352 1,120,303	x 0.3 -5.5 9.5 3.4 5.7 25.9 30.7 17.8	x x 1,623 1,210 15,638 24,995 2,007 1,995 8,717 21,491 <b>78,719</b>	x x 160.5 325.8 118.4 145.4 160.0 173.7 206.4 158.9	12,653 2,905 26,441 27,571 217,051 402,544 53,360 54,720 217,935 183,842	12.5 4.2 -2.2 13.6 7.2 8.1 28.5 33.8 25.8	1997 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique <sup>†</sup> Canada	23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
140,649		162,352	17.8		158.9	183,842	25.8	Colombie-Britanniqu	ie¹

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

	Period					Passenger Voitures part			
	Période	Total		North America		Japan	1	Other cou	ntries
				Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke share
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de
		No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%	No. nbre	9/
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.3
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
- 1	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.:
i i	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6
	July - Juillet August - Août	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	August - Aout September - Septembre	· 58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
	October - Octobre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
- 1	November - Novembre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
	December - Décembre	48,061 41,589	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
	Year - Année		100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
		670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996 January - Janvier	40.054	465.0						
	February - Février	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	March - Mars	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
	April - Avril	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.0
	May - Mai	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.3
	June - Juin	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
	July - Juillet	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	-5.
	August - Août	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.1
22 5	September - Septembre	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
	October - Octobre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
- 1	November - Novembre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
	December - Décembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
		44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	997 anuary - Janvier	12.01							
8 1	February - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
	March - Mars								
	April - Avril								
	May - Mai								
	une - Juin								
	uly - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
	December - Décembre								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	r cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véhi	cules utilitain	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overse
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre m
				No 1				
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76 447	255,870	225 440	20.4
			796,840		76,447		235,449	20,4
974	1,249,304	942,797		87,609	58,348	306,507	287,686	18,8
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,7
.976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,9
.977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,6
978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,4
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,8
.980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,4
981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	
								35,9
.982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,4
.983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,1
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,6
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,3
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,1
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,3
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,4
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,3
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,9
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,9
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,9
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,7
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,9
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,7
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,0
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,7
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,5
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,0
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,
							3,188,109	78,
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505		
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,0
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,4
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,
1988		16,709,481	11,080,865	3,784,904		10,155,853	9,369,531	786,
	26,865,334							1,358,0
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	
1000	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,4
	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000		8,752,085	7,503,662	1,248,
1991		12 (01 746	8,450,515	4,053,783		9,792,709	8,613,984	1,178,
1991 1992	23,484,455	13,691,746						
1991 1992		13,691,746	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	
1990 1991 1992 1993 1994	23,484,455 24,630,360	13,278,178		3,560,910 2,346,168		11,352,182	10,227,081 12,846,449	1,125,1 864,4
1991 1992 1993	23,484,455		8,620,649		1,241,726			

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
10 10	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeur
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	9,
	1996						
	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
	February - Février March - Mars	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
	April - Avril	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	May - Mai	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.
	June - Juin	94,317 92,374	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.
	July - Juillet	73,454	-2.8 4.7	2,278,926	7.0	75.6	72.
	August - Août	66,899	-4.3	1,802,211 1,600,426	15.3 1.3	73.4	69.
9	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	71.1 72.9	66.
10	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	69.
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	70.9	67.
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	68 72
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.
	1997						
	January - Janvier February - Février	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.
	March - Mars						
	April - Avril						
	May - Mai						
- 1	June - Juin						
1	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
	October - Octobre						
24	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année			4			
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.
	March - Mars April - Avril	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.
	May - Mai	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.
	June - Juin	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.
	July - Juillet	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.
	August - Août	36,193 31,721	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.
	September - Septembre	33,121	-9.8 -9.0	663,481	-3.5	59.3	56.
	October - Octobre	33,921	-1.5	691,417	-3.1	61.7	59.
37 ]	November - Novembre	28,990	-4.4	717,723 619,275	4.9	57.1	54.
88	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	57.3 61.2	54.
9 `	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	59.8 <b>60.</b> 2
	1997				,		
	January - Janvier February - Février	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.:
	March - Mars						02.
	April - Avril						
4 1	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet August - Août						
8 9	September - Septembre						
9 (	October - Octobre						
0 1	November - Novembre						
1 1	December - Décembre						
1/1	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars. MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Statistique Canada - nº 63-007-XPB au catalogue

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc. Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc. Subaru Canada Inc. Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Jaguar Canada Inc. Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc. Mercedes-Benz Canada Inc. Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited



## ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	n me katan alla hilim ina dangai kerakenanan mana seria, mela dibirihistari	terining in the same reposition before a 30 th contribution to the contribution of the	ME	THOD OF	PAYME	NT:	and the selection takes the Ass	ret president a retirect and more
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-9	(Ch	eck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	Visa, MasterCard an purchase orders only Please do not send confirmation. A fax we treated as an origina	vill be	Please char		VISA	Mas	terCard
Canada K1A 0T6		1-800-363-7629		Expiry Date				
(Please print)	r@statcan.ca	Telecommunication I for the Hearing Impair		Cardholder		nt)		
Company				Signature				
Department		. <del>-</del>		Payment er	nclosed \$			
Attention	Title			Purchase				
Address				Order Numb				
City	Province	( )		(, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,			
Postal Code	Phone	Fax		Authorized S	Signature			
Catalogue	Title		Date of Issue or Indicate an		r Book Pric		Quantity	Total
Number			"S" for subscription	\$	States US\$	Countrie US\$		\$
								-
				* ************************************		DISCOUNT		
Note: Catalogue	prices for U.S. and other	countries are sn	own in US	ioliars.	(	if applicable		
Canadian clients p	pay in Canadian funds and	add 7% GST and	applicable F	rst.	(Cana	GST (7%) dian clients	only)	
Foreign clients pay	total amount in US funds shown in US dollars.	drawn on a US ba	ank. Prices	or US and		pplicable P dian clients		
Cheque or money Receiver General	order should be made pay for Canada.	yable to the			G	RAND TOT	AL	
GST Registration	# R121491807	:				PF	093238	
								<b>@</b>





Canada

Statistics Statistique Canada

Canadä



## **BON DE COMMANDE**

Statistique Canada

POUR COM	MANDER:	et para de cela colore por actor estado estado estado de conseñe de conseñe de conseñe de conseñe de conseñe d	МО	DALITÉ	S DE PA	IEMENT	i e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	egyang papa a disenten an di palitaga di saata, plis
COURRIER		77 TÉLÉCOP 1-800-88	IEUR (Coo	hez une sei				
Statistique Canada Opérations et intégr Gestion de la circula	Faites débiter votre comp eation ou MasterCard. De l'extéri	te Visa Visa, MasterCard	et bon llement.	Veuillez déb	oiter mon c	ompte	VISA [	MasterCard
120, avenue Parkda Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6		osez le de confirmation. L	Le bon de	N° de carte				
-	rder@statcan.ca	1-800-363-7629		Date d'expi	ration			
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)		Appareils de télécommun pour les malentendants	_	Détenteur o	le carte (le	ttres moule	ées)	
Compagnie			_	Signature				
Service				Paiement i	nclus \$			
À l'attention de	Fon	ection		N° du bon				
Adresse				de commar (Veuillez joi		1)		
Ville	Prov	vince ( )						
Code postal	Téléphone	Télécopieur		Signature d	le la persor	nne autorise	ée	
			Édition demandée ou	4	ement ann de la publi			
Numéro au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les abonnement	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
						<u> </u>		
S. 7			1.520			TOTAL		
	ter que les prix au catalo dollars américains.	ogue pour les ÉU. et	les autres pa	ys sont		TOTAL RÉDUCTION	N	
						(s'il y a lieu		
TVP en vigu	canadiens paient en dollars leur. Les clients à l'étrange	s canadiens et ajoutent er paient le montant tot	la TPS de 7 % al en dollars U	et la S tirés	_	canadiens	seulement)	
	que américaine.					VP en vigue canadiens		
Le chèque o	ou mandat-poste doit être é énéral du Canada.	établi à l'ordre du			то	TAL GÉNÉ	RAL	
TPS Nº R12	1491807					PF	093238	

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!** 

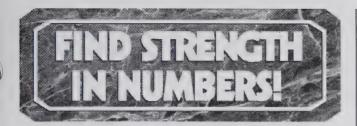


Statistique Statistics Canada

Canada

Canadä

1



## Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- man analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- ${\it m}$  offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

### Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- me peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification. l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Pick a topic..
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario KIÄ 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

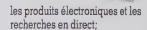
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





### New Motor Vehicle Sales

February 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

### Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997



### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(004) 000 0001

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

### Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

### Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-007-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

### New Motor Vehicle Sales

February 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- M. B. Garneau, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

### **Table of Contents**

### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1997-1997	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997</li> </ol>	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997</li> </ol>	8

Tab	le of Contents - Concluded	D	Table des matières - fin	Descri	
Tab	le	Page	Tableau	Page	
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997	10	
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12	
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14	
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15	
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ol>	16	
App	endix		Appendice		
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17	
	Definitions	18	Définitions	18	
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19	
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19	
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20	
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21	
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22	
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22	

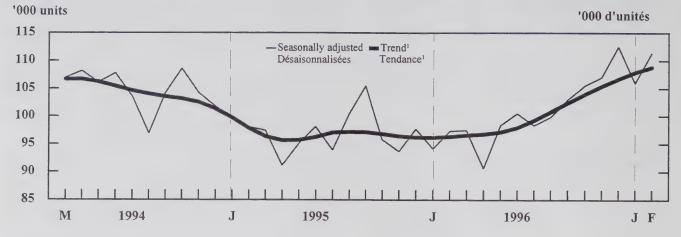
### Highlights

- New motor vehicle sales rose 5.1% (seasonally adjusted) in February to reach 111,377 vehicles, nearly reversing January's 5.8% decline. New vehicle sales have followed an upward trend since early 1996.
- Truck sales remained highly volatile. February's 8.3% jump follows a decline of 11.3% in January and an 11.6% increase in December. Overall, the underlying trend in truck sales is upward.
- Car sales rose 2.4% from January. The gain came almost entirely from sales of cars built overseas (+12.3%). Car sales by the Big Three were unchanged while sales by the other automakers rose 5.8%. Car sales have generally been increasing since April 1996. Current car sales levels are back to where they were at the beginning of 1995, but have not regained the ground lost in previous years.
- Consumers who purchased new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) in February spent an average of \$25,960 (before tax), 5.7% more than they spent in February 1996. The average spent on new vehicles reflects consumers' choices of model and options, changes in standard equipment, as well as a 3.1% increase in price (as measured by the Consumer Price Index, purchase of automotive vehicles component).
- The average amount consumers paid for new vehicles (excluding most heavy trucks and buses) has been rising faster than average household income. Between 1992 and 1995, the last year for which average household income estimates are available, average household income (in current dollars) increased 3.5%, from \$46,465 to \$48,085. During the same period, consumers paid 22.7% more for new vehicles, from \$18,410 in 1992 to \$22,590 in 1995.

### Faits saillants

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 5.1% (donnée désaisonnalisée) pour atteindre 111,377 unités, enrayant presque la baisse de 5.8% obtenue en janvier. Les ventes de véhicules automobiles neufs suivent une tendance ascendante depuis le début de 1996.
- Le marché des camions est fébrile depuis quelques mois. En février, les ventes ont grimpé de 8.3%, après avoir connu une baisse de 11.3% en janvier et une hausse de 11.6% en décembre. Malgré les mouvements des derniers mois, la tendance dans les ventes de camions est à la hausse.
- Les ventes de voitures particulières se sont élevées de 2.4% par rapport à janvier. Ce gain découle presque entièrement des ventes de voitures fabriquées outremer (+12.3%). Les ventes de voitures particulières construites par les trois Grands sont demeurées inchangées, tandis que celles d'autres marques ont augmenté de 5.8%. Depuis avril 1996, les ventes de voitures particulières ont généralement augmenté. Les niveaux actuels des ventes de voitures particulières ont atteint ceux du début de 1995, mais les ventes n'ont pu récupérer tout le terrain perdu au cours des années antérieures.
- Les consommateurs ayant acheté un nouveau véhicule en février (à l'exception de la plupart des gros camions et des autobus) ont déboursé en moyenne \$25,960 (avant les taxes), soit 5.7% de plus qu'en février 1996. Ce prix moyen reflète les choix des consommateurs en ce qui a trait aux modèles et aux options désirés ainsi que les changements dans l'équipement de base des véhicules et une augmentation de 3.1% dans le prix (mesurée par l'indice des prix à la consommation, composante sur l'achat de véhicules automobiles).
- Le déboursé moyen que les consommateurs ont consenti pour l'achat de nouveaux véhicules automobiles (à l'exception des gros camions et des autobus) a augmenté plus rapidement que le revenu moyen des ménages. De 1992 à 1995, dernière année où des estimations sur le revenu moyen des ménages étaient disponibles, le revenu moyen des ménages (en dollars courants) a augmenté de 3.5%, passant de \$46,465 à \$48,085. Durant cette période, les consommateurs ont payé 22.7% de plus pour l'acquisition d'un nouveau véhicule. Le déboursé moyen est passé de \$18,410 en 1992 à \$22,590 en 1995.

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997 Chart 1 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Chart 2 Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

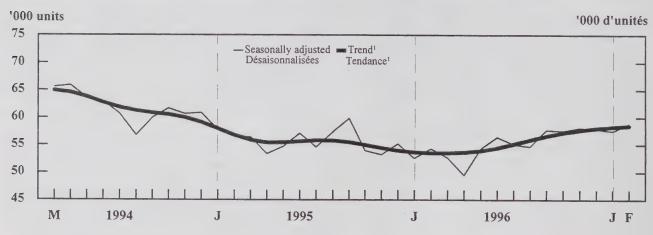
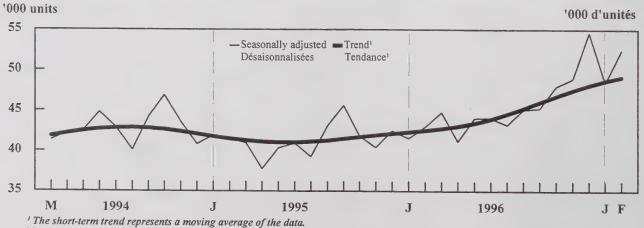


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

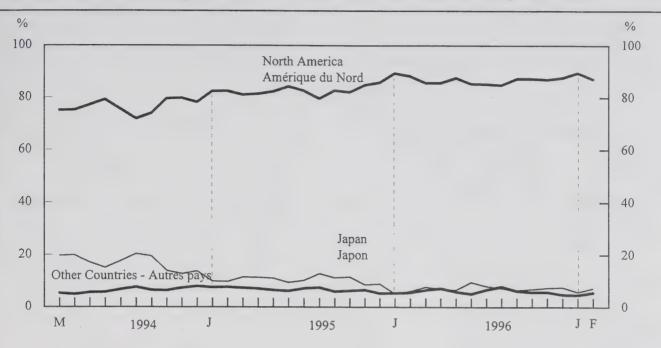
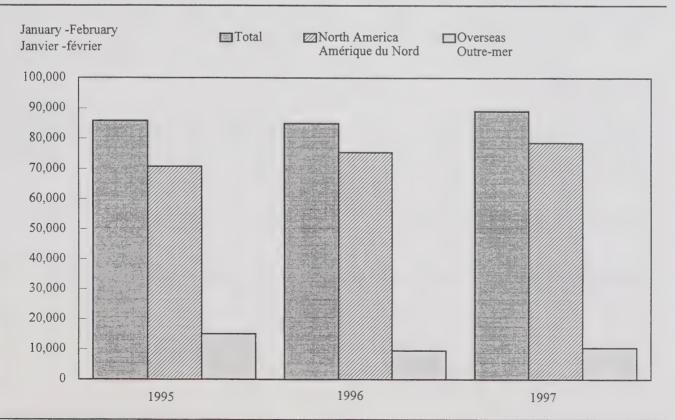


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	<b>Exploitants de distributeurs automatiques</b> , annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Total	-1			Passeng Voitures pa			
	Desired	Tota	il –	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre	
0.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.
- 6	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	. 15.
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	<b>-</b> 5.
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,032	-36.4		-32. -25.
- 1	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	2,524 3,661	-23. -20.
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,265	-41.9	4,171	-20. -4.
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,171	-11.
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8		-11. -20.
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651		3,601	
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8		-17.6 -48.3	3,876	-2.
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,901 3,507	-45.9	4,210 3,308	-4. -3.
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	-3. 4.
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-o. -3.
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.
	1997								
	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.
- 1	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.
	March								
	April								
	May								
32	June								
	July								
	August								
	September								
	October								
	November								
	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercial Véhicules			er Cars rticulières	Passenge oitures pa	
P( ) 1		Tot	Overseas Outre-mer			North America Amérique du Nord		Tota	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units	
 	%	No.		No.	%	No.		No.	
		nbre.		nbre.		nbre.		nbre.	
1995									
Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070	
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782	
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427	
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169	
Mai		51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171	
	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095	
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3		
Août		40,346	-24.3					55,377	
Septembre		43,081	-33.1	2,520	12.5 7.4	37,826	3.2	58,607	
Octobre		41,498	-35.7	2,585		40,496	-2.1	57,270	
Novembre				2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572	
		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1.	48,061	
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589	
Total Année 1996		496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190	
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051	
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6		
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8			44,904	
Avril		47,108	-14.2			47,610	-11.2	55,415	
				1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675	
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850	
Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508	
Juillet		42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613	
Août		40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471	
Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645	
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399	
Novembre		46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552	
Décembre		51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686	
Total Année		543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769	
1997 Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019	
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063	
Mars	10.7	45,156	150.0	4,570	12.1	36,700	2.0	40,003	
Avril									
Mai									
Juin									
Juillet									
Août									
Septembre									
Octobre									
Novembre									
Décembre									
Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

· · · · ·	T				Passenge Voitures pa			
	Tota	1100	North A Amérique		Japa Japa		Other co	
Period No.	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change
140.	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%.	\$'000	%	\$'000.	%
1995	1 550 0 65		604 510	7.5	92.460	42.0	96 210	43.2
1 January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	
2 February	1,869,733	7.0	731,071	9.1-	85,772	-48.3	88,984	30.0
3 March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4 April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5 May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617.	11.0
6 June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7 July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8 August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9 September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10 October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11 November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12 December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13 Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996								
14 January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15 February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16 March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
17 April		7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
18 May	3,238,183	8.0;	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
19 June	5,142,500			12.6		-8.0	116,790	0.5
20 July	2,594,296	17.3	1,025,033		105,208			6.6
21 August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	
22 September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23 October	2,894,859	25.9;	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24 November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25 December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26 Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
1997							#4 000	
27 January	2,166,366	14.2.	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28 February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29 March								
30 April								
31 May								
32 June								
33 July								
34 August								
35 September								
36 October								
37 November								
38 December								
39 Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

			Commercial Vehicles Véhicules utilitaires					Passenger Cars Voitures particulières		
	<b>D</b> ( )		Tota		Over Outre		North A Amérique	al	Tot	
1	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	
	1995									
	Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306	
	Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827	
	Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431	
	Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199	
	Mai			-17.5	63,664	9.3				
			1,477,321				1,413,657	-2.4	1,527,085	
1		-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835	
	Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067	
	Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772	
,	Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187	
	Octobre	-2.3	1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991	
	Novembre	-3.3	1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198	
	Décembre	6.4	1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106	
	Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003	
	1996									
	Janvier		1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016	
	Février	16.0	1,118,398	15.8.	55,866	~ 16.0	1,062,532	7.8	976,261	
	Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739:	
	Avril	19.1	1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602	
	Mai	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074	
		14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351	
: :	Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031	
	Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651	
	Septembre		1,305,906	0.3	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696	
	Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334	
	Novembre		1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	1,134,863	
	Décembre		1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264	
:	Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	14,510,882	
	1997	160	1 100 000			44.0		4.0.0		
	Janvier		1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344	
	Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	. 7.5	1,049,263	
	Mars									
	Avril .									
	Mai									
	Juin									
	Juillet									
	Août									
	Septembre									
	Octobre									
	Novembre									
	Décembre									
	Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

			Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles		
Period	To	otal —		North America		rseas	Véhicules		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer		utilitaires		
No.	Units Unités	Month/month change Variation	Units Unités	Month/month change Variation	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	
N°	No.	mois/mois %	No.	mois/mois %	No.	### William ### ### ### ### ### ### ### ### ### #	No.	7/1015/111015	
	nbre	70	nbre	70	nbre		nbre		
1995									
1 January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6	
2 February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0	
3 March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2	
4 April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9	
5 May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9	
6 June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5	
7 July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1	
8 August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7	
9 September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8	
10 October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3	
11 November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3	
12 December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1	
1996						4.50	41.565	2.0	
13 January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2	
14 February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5	
15 March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9:	7,483	3.0	44,779	4.1	
16 April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.	
17 May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0	
18 June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086		
19 July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226		
20 August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124		
21 September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272		
22 October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960		
23 November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0	
24 December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	<b>-7.</b> 9	54,622	11.0	
1997	.05.055	<b>~</b> 0	<b>70.000</b>	1.0	7.472	2.2	48,463	-11.3	
25 January - Janvier	105,975	-5.8	50,039		7,473	3.3			
26 February - Février	111,377	5.1	50,484	0.9	8,391	12.3	52,502	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
27 March - Mars									
28 April - Avril									
29 May - Mai									
30 June - Juin									
31 July - Juillet									
32 August - Août									
33 September - Septembre									
34 October - Octobre									
25 Managaran Managaran									

Percentage changes shown are month-to-month changes.

35 November - Novembre 36 December - Décembre

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

Period	North Am Amérique d		Japar Japor		Other cou Autre p	
No. Période N°	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1995						
1 January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2 February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3 March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4 April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5 May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6 June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7 July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8 August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9 September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10 October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9:	29,346	3.8
11 November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12 December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538.	38.8
13 Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996						
14 January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.1
15 February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16 March - Mars	20,729	2.7	24,038.	16.2	32,440	19.9
17 April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.:
18 May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.
19 June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747.	22.:
20 July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21 August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.3
22 September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.3
23 October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.
24 November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.
25 December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.:
26 Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.
1997						
27 January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.:
28 February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.0
29 March - Mars						
30 April - Avril						
31 May - Mai						
32 June - Juin						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

<sup>33</sup> July - Juillet 34 August - Août

<sup>35</sup> September - Septembre

<sup>36</sup> October - Octobre

<sup>37</sup> November - Novembre38 December - Décembre

<sup>39</sup> Year - Année

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

Nova Scotia New Brunswick Newfoundland Prince Edward Island Type and origin of vehicles Canada Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Île-du-Prince-Terre-Neuve Édouard No. Total, new motor vehicles: 1,992 1,961 1995 No. 76,964 921 213 81,180 901 2,289 2,119 1996 251 2,234 2,082 1,114 3 1997 89,201 9.9 17.8 -2.4 -1.7 % 4 1997/1996 23.6 1,869,733 41,292 44,661 5 1995 \$'000 18,902 4,998 4,926 51,195 52,785 2.094,659 20,148 6 1996 53,174 52,533 2,455,418 25,885 6,116 7 1997 -0.5% 28.5 24.1 8 1997/1996 Passenger cars, manufactured in North America: 455 94 970 942 9 1995 36,133 No. 1,317 970 437 90 10 1996 39,663 102 962 11 1997 582 1.092 40,120 -0.813.3 -17.112 1997/1996 % 1.2 33.2 18,103 13 1995 8,229 17.811 \$'000 731.071 829,854 8,423 1,806 25,604 18,998 14 1996 869,250 2,019 22,322 19,592 15 1997 11,668 -12.816.1997/1996 0/0 4.7 38.5 11.8 Passenger cars, manufactured in Japan: 17:1995 4,275 2,717 138 No. 36 X Х 42 87 Х 18:1996 Х 78 19 1997 3,377 57 X Х -10.320 1997/1996 % 24.3 35.7 X-Х 584 2,732 x 85,772 21 1995 \$1000 Х 22 1996 23 1997 62,901 681 1,967 1,595 1 016 Х 78,162 X: -18.9 24 1997/1996 24.3 49.3 Х Passenger cars, manufactured in other countries: 116 25 1995 39 No. 3,374 Х Х 2,524 2,566 92 26 1996 34 Х х 62 27 - 1997 24 Х х -32.6 % -29.4Х Х 28 1997/1996 1.7 610 1,829 х 88,984 29 1995 \$'000 Х 1,688 619 Х 30 1996 83,506 X 1,570 -7.0 Х 31 1997 101,850 487 Х % -21.332 1997/1996 22.0 Х Commercial vehicles, manufactured in North America: 721 758 879 362 112 1995 No. 31.383 1,027 34 1996 34,570 910 35 1997 38,760 980 % 20.1 -4.6 36 1997/1996 12.1 Х Х 8,774 17,841 24,150 37 1995 \$'000 915,645 2 769 31,375 20.779 1996 1,062,532 X 39 1997 25,010 29,634 1,270,596 19.6 20.4 -5.540 1997/1996 Х Commercial vehicles, manufactured overseas:

No

%

11

%

\$'000

47

35

92

162.9

1,080

1,156

2,676

131.5

36

23

62

169.6

823

707

1,761

148.9

7

Х

Х

Х

Х

X

171

41 1995

42 1996

43 1997

45 1995

46 1996

47 1997

44 1997/1996

48 1997/1996

1,706

4.378

156.6

48,262

55,866

135,560

142.7

29

Х

Х

X

Х

Х

706

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Févi	rier				~ ~			
	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
	17,178 19,560 20,978 7.2	30,005 29,888 33,626 12.5	2,368 2,608 2,987 14.5	2,003 2,444 2,480 1.5	9,088 9,411 10,983 16.7	11,215 nbre 11,747 " 12,466 " 6.1 %	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	1 2 3 4
	386,400 465,177 526,027 13.1	747,768 782,124 946,590 21.0	59,716 72,943 87,265 19.6	52,640 69,860 75,312 7.8	232,019 263,035 328,359 24.8	281,337 \$'000 312,464 " 354,160 " 13.3 %	1995 1996 1997 1997/1996	5 6 7 8
	8,589 10,848 11,143 2.7	14,946 15,266 15,720 3.0	1,008 987 1,017 3.0	733 799 668 -16.4	3,617 3,381 3,503 3.6	4,779 nbre 5,568 " 5,331 " -4.3 %	Voitures particulières fabriquées en Amériqu du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996	9 10 11 12
	164,283 214,878 224,971 4.7	309,681 330,555 352,267 6.6	20,762 20,924 21,886 4.6	14,978 17,498 14,818 -15.3	75,342 72,051 78,228 8.6	100,113 \$'000 119,117 " 121,482 " 2.0 %	1995 1996 1997 1997/1996	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
	1,607 1,003 1,259 25.5	1,357 835 1,048 25.5	78 52 53 1.9	39, 56, 29, -48.2	234 135 172 27.4	716 nbre 436 " 629 " 44.3 %	1995 1996 1997 1997/1996	17 18 19 20
	28,466 20,693 25,727 24.3	29,601 21,853 28,006 28.2	1,547 1,100 1,229 11.8	827 1,322 816 -38.3	4,915 3,417 4,234 23.9	15,979 \$'000 10,759' " 14,503' " 34.8 %	1995 1996 1997 1997/1996	21 22 23 24
							Voitures particulières fabriquées dans	
	1,131 902 892 -1.1	1,207 816 971 19.0	53 39 38 -2.6	43 27 30 11.1	187 134 117 -12.7	544 nbre 436 " 393 " -9.9 %	d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	25 26 27 28
	23,961 23,681 27,814 17.5	36,011 30,787 44,579 44.8	1,039 911 1,057 16.0	742 677 782 15.6	4,203 4,327 4,166 -3.7	19,837 \$'000 19,985 " 20,610 " 3.1 %	1995 1996 1997 1997/1996	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
	5,434 6,395 6,654 4.1	11,980 12,437 14,422 16.0	1,183 1,483 1,771 19.4	1,152. 1,508 1,638 8.6	4,872 5,587 6,737 20.6	4,688 nbre 4,899 " 5,100 " 4.1 %	1995 1996 1997 1997/1996	33 34 35 36
	159,816 193,535 217,742 12.5	358,812 381,140 475,088 24.6	35,078 48,559 59,808 23.2	35,009 48,550 55,276 13.9	142,692 177,354 227,242 28.1	130,703 \$'000 148,424 " 165,373 " 11.4 %	1995 1996 1997 1997/1996	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
	417 412 1,030 150.0	515 534 1,465 174.3	46 47 108 129.8	36 54 115 113.0	178 174 454 160.9	488 nbre 408 " 1,013 " 148.3 %	1995 1996 1997 1997/1996	41 42 43 44
	9,873 12,391 29,774 140.3	13,664 17,790 46,650 162.2	1,290 1,450 3,285 126.6	1,084 1,815 3,621 99.5	4,866 5,885 14,488 146.2	14,705 \$'000 14,180 " 32,192 " 127.0 %	1995 1996 1997 1997/1996	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - February Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries Japan North America Autres pays Amérique du Nord Japon Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités année/année année/année année/année année/année No % % No. No. No. No. nbre. nbre. nbre nbre. 1995 76 83 -63.8 49.0 -22.5 868 -24.3Newfoundland 1,736 2 Prince Edward Island 459 -14.5 196 -23.4 -41.3 194 50.4 -19.6 242 3 Nova Scotia 3,897 -14.3 1,857 4 New Brunswick 3,572 -12.71,675 -13.6 -7.2 -0.8 3.342 -50.1 2.214 35.2 17,730 5 Quebec 34.857 59,037 -5.4 29,299 -8.2 2,705 -52.2 2,345 32.7 6 Ontario -5.4 1,869 -8.0 144 -61.2 101 65.6 4,634 Manitoba 4,106 2.4 1,458 -1.3 80 -56.8 73 5.8 8 Saskatchewan 107.5 10.7 6,632 16.0 447 -49.5 413 17,542 Alberta -49.7 1,084 10 British Columbia 21,845 -2.49,195 4.8 1,329 31.1 6,588 35.9 70,779 8,485 -51.3 11 Canada 151,685 -4.3-3.6 1996 1,644 -10.8 -21.7 47 -38.2 12 Newfoundland -5.3 774 65 13 Prince Edward Island 432 -5.9 200 2.0 10.7 2,318 24.8 181 -25.2 156 -19.6 14 Nova Scotia 4,315 8.3 12.0 1,814 15 New Brunswick 3.999 16 Quebec 37,400 7.3 20,910 17.9 1,741 -47.91,663 -24.9-31.7 -0.5 30.283 1.524 -43.71,601 58,761 34 17 Ontario 18 Manitoba 5,237 13.0 1,961 4.9 93 -35.468 -32.71.577 8.2 84 5.0 44 -39.7 14.2 19 Saskatchewan 4.687 237 -42.6 242 -45.9 18,027 2.8 6,601 -0.520 Alberta 734 -44.8 805 -25.7 21 British Columbia 20,443 -6.4 9,050 -1.6 4,698 -28.7 154,945 2.1 75,488 6.7 4,769 -43.8 22 Canada 1997 79 45 -4.31,089 40.7 21.5 23 Newfoundland 2,114 28.6 24 Prince Edward Island 490 13.4 222 11.0 -26.0 123 -21.2 2,092 -97 134 25 Nova Scotia 4,176 -3.2-8.4 26 New Brunswick 3,675 -8.1 1,662 2.212 27.1 1.644 -1.127 Quebec 40,213 7.5 21,867 4.6 30,800 1.7 1,841 20.8 1,635 2.1 28 Ontario 63,022 7.3 101 77 13.2 2.6 8.6 8.5 2.012 29 Manitoba 5,684 30 Saskatchewan 5,030 7.3 1,483 -6.0 57 -32.1 58 31.8 6,956 310 28.1 210 -11.4 21,092 17.0 54 31 Alberta 32 British Columbia 23,862 16.7 10,453 15.5 1,039 41.6 715 -11.2-2.5 169,358 9.3 78,636 5,866 23.0 4,580 33 Canada

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - février Commercial Vehicles Passenger Cars Voitures particulières Véhicules utilitaires Overseas Total Total North America Amérique du Nord Outre-mer Province Units Units Year/year Units Year/year Year/year Units Year/year change change change change Variation Variation Variation Unités Variation Unités Unités année/année année/année année/année année/année Nº % % No. No. No. No. nbre. nbre. nbre. nbre 1995 1,027 -28.0 665 -8.7 44 -48.2 709 -12.8 Terre-Neuve 15 226 8.1 Île-du-Prince-Édouard 2 233 -29.0 211 9.3 -6.3 2,293 -19.6 1.483 -4.3 121 -16.0 1.604 -5.3 Nouvelle-Écosse -2.0 Nouveau-Brunswick 1,733 1,839 -20.81,658 -0.275 -29.9 11.571 23.286 -11.1 10.683 2.7 888 -8.1 1.8 Ouébec 1,202 -9.8 24,688 7.0 Ontario 6 8.0 34,349 -12.623,486 2.5 32.9 2,520 3.5 Manitoba 2.114 -14.2 2,407 113 15.6 -6.9 2,384 93 111 2.495 9.6 Saskatchewan 8 1,611 10.8 20.1 10,050 11.2 Alberta Q 7,492 10.2 9,650 400 1.0 Colombie-Britannique 10 9,206 2.6 1.031 -11.5 10,237 11,608 -5.25.7 4,000 -7.6 65,833 4.8 Canada 11 85,852 -10.3 61,833 1996 758 6.9 Terre-Neuve 12 886 -13.7 Х Х Х Х 206 -8.8 Île-du-Prince-Édouard 13 -3.0226 Х X 3.5 Nouvelle-Écosse 14 2,655 15.8 1,601 8.0 59 -51.2 1,660 33 2,029 17.1 Nouveau-Brunswick 15 1.970 1.996 20.4 -56.0 7.1 13.1 Québec -21.213,086 16 24,314 4.4 12,386 15.9 700 24,471 4.2 -26.6 25,353 2.7 Ontario 17 33,408 -2.7882 -31.9 23.6 Manitoba 18 3,038 3.115 0.4 26.2 77 2,122 19 1.705 5.8 2,901 21.7 81 -27.0 2,982 19.5 Saskatchewan 274 -31.5 10.947 8.9 Alberta 20 10,673 10.6 -5.5 7.080 21 9,190 -0.2 664 -35.6 9,854 -3.7 Colombie-Britannique 10,589 -8.8 69,990 6.3 Canada 22 84,955 -1.0 67,195 8.7 2,795 -30.1 1997 1,213 36.9 901 18.9 Terre-Neuve 23 Х Х X х 24 241 17.0 Île-du-Prince-Édouard 10.2 249 2.349 5.0 147.5 1,827 10.1 Nouvelle-Écosse 25 -11.5 1.681 146 -7.6 Nouveau-Brunswick 26 1,801 1,769 -11.4 105 218.2 1,874 -8.6 27 10.7 Québec 5.8 12,924 4.3 1,566 123.7 14,490 25.723 28,746 13.4 Ontario 28 8.5 148.5 34,276 2.6 26,554 2,192 3,324 9.4 170 120.8 3,494 12.2 Manitoba 29 2.190 3.2 3,432 30 15.1 Saskatchewan 1,598 -6.3 3,256 12.2 176 117.3 31 704 156.9 13,616 24.4 Alberta 7,476 5.6 12,912 21.0 18.3 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 32 9.1 1,629 145.3 11,655 12,207 15.3 10,026 4.9 73,511 9.4 6,765 142.0 80,276 14.7 Canada 33 89,082

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - February Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales change change change change Variation Variation Ventes Variation Ventes Ventes Variation Ventes No année/année année/année année/année année/année \$'000 % 0% \$'000 0/0 \$'000 \$'000 1995 1,340 -60.8 1,184 98.5 34,746 -14.3 15,377 -16.3 Newfoundland 2 Prince Edward Island 9 526 -2.3 3,602 -14.3-33.3 3.189 64.6 81,569 -5.8 33,742 -11.0 4,531 3 Nova Scotia 81,040 -2.3 31,855 -0.1 4 New Brunswick -45.8 45.550 38.8 9.0 58.956 765,322 1.1 331,596 5 Quebec 603,560 58,772 -45.9 71,197 33.7 1.458.073 8.7 3.4 6 Ontario 2,126 7.3 38,046 -60.0 116,500 5.2 3.2 2,681 7 Manitoba 9.6 1,824 -48.8 1,166 15.6 8 Saskatchewan 106,051 12.6 29,527 -43.8 10,120 65.4 29.8 9 458 18.7 136,786 9 447,078 10 British Columbia 540,797 9.2 191,497 21.4 28,903 -45.1 39,364 33.5 175,303 3,640,701 7.2 1,415,589 8.3 168,241 -46.2 36.2 11 Canada 1996 6.2 -3.1 1,033 -22.9 953 -19.5 14.893 12 Newfoundland 36,909 3.6 4,003 11.1 13 Prince Edward Island 9,868 3,981 -12.1 2,932 -8.1 99,346 21.8 45,128 33.7 14 Nova Scotia 99,190 22.4 36,049 13.2 15 New Brunswick 414,015 24.9 34,927 -40.8 42,168 -7.4 888,184 16.1 16 Quebec 39,248 -33.2 60,030 -15.71,529,608 4.9 656,028 8.7 17 Ontario 1,888 -29.6 1,566 -26.4143,961 23.6 41,137 8.1 18 Manitoba 5.0 978 -16.1 33,964 15.0 1.914 19 Saskatchewan 129,819 22.4 140,430 2.7 5,606 -40.78,115 -19.8500,261 11.9 20 Alberta 17,711 -38.7 35,655 -9.4 0.6 21 British Columbia 554,732 2.6 192,653 1,578,301 11.5 107,984 -35.8 153,992 -12.2 3,991,877 9.6 22 Canada 1997 34.0 21,843 46.7 1,400 35.6 856 -10.223 Newfoundland 49,465 9.6 11,637 17.9 4,388 24 Prince Edward Island 2,733 2,916 -0.5 -31.3 25 Nova Scotia 102.431 3.1 42,653 -5.5 -6.0 -3.733.878 95.553 26 New Brunswick 19.0 50,178 44,688 27.9 1,001,484 12.8 442,052 6.8 27 Quebec 25.9 71,943 19.8 1,737,181 13.6 691,537 5.4 49,419 28 Ontario 25.7 2.230 42.4 2,373 29 Manitoba 164,771 14.5 43,716 6.3 149,515 15.2 32,837 -3.3 1,628 -14.9 1,432 46.4 30 Saskatchewan 10.7 7,822 395 8.217 1.2 631,097 26.2 155.392 31 Alberta 32 British Columbia 39.0 34,053 -4.5 678.651 22.3 238,566 23.8 24,625 4,621,785 15.8 1,706,862 136,506 173,238 12.5 33 Canada

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Passenge Voitures pa				Commercial Véhicules u					
Tot	al	North As Amérique		Overseas Outre-mer		Tot		Descione	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-7.3	Terre-Neuve	
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357		Île-du-Prince-Édouard	
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107	0.5	Nouvelle-Écosse	
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567	3.4	Nouveau-Brunswick	
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544	21.6	Ontario	
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646	12.9	Manitoba	
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534	17.3	Saskatchewan	
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	1
1,759,133	0.6	1,774,181	15.1	107,387	2.8	1,881,568	14.3	Canada	. 1
								1996	
16,879	-5.7	x	, x ·	X	X	20,030		Terre-Neuve	]
4,401	5.6	x	X	x	X	5,466		Île-du-Prince-Édouard	
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779	-38.6	47,304	17.9	Nouvelle-Écosse	
38,922	12.9	59,276	32.3	992	-43.4	60,268		Nouveau-Brunswick	
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	397,074		Québec	
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974	-13.3	774,302		Ontario	
44,591	4.1	97,148	37.8	2,222	-28.9	99,370		Manitoba	
36,856	13.3	90,419	28.6	2,544	-20.6	92,963	26.4	Saskatchewan	
154,151	-1.4	337,380	20.6	8,730	-19.8	346,110		Alberta	2
246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713	9.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
1,840,277	4.6	2,064,667	16.4	86,933	-19.0	2,151,600	14.4	Canada	4
								1997	
24,099	42.8	x '	x	x	X	25,365		Terre-Neuve	
4,910	11.6	X	x	x	X	6,726		Île-du-Prince-Édouard	
48,303	-7.2	49,828	9.5	4,300	141.7	54,128		Nouvelle-Écosse	
36,587	-6.0	55,995	-5.5	2,971	199.6	58,966		Nouveau-Brunswick	
536,918	9.3	419,155	11.0	45,412	132.3	464,566		Québec	
812,899	7.6	852,638	14.2	71,645	156.1	924,283		Ontario	
48,318	8.4	111,160	14.4	5,293	138.2	116,453		Manitoba	
35,898	-2.6	108,001	19.4	5,616	120.8	113,617		Saskatchewan	
171,431	11.2	436,460	29.4	23,206	165.8	459,666		Alberta	
297,244	20.8	327,724	14.5	53,683	138.8	381,407	23.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
2,016,607	9.6	2,390,899	15.8	214,279	146.5	2,605,178	21.1	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

				Passenger cars Voitures particulières						
Period		Total	•	North America		Japan		Other coun	itries	
Période				Amérique du Nord		Japon		Autres pa	ays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	
	<ul> <li># 102 y 1 m top now make the following to 1 mm</li> </ul>	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
1005										
1995 1 January - Janvier		42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6	
2 February - Février		43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7	
3 March - Mars		62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4	
4 April - Avril		61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1	
5 May - Mai		74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5	
6 June - Juin		73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2	
7 July - Juillet		55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2	
8 August - Août		58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5	
9 September - Septembre		57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0	
10 October - Octobre		52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3	
11 November - Novembre		48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6	
12 December - Décembre		41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3	
13 Year - Année		670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8	
1996		40.051	100.0	25 925	90.4	2.052	5.1:	2,174	5.4	
14 January - Janvier		40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	6.1	2,174	5.6	
15 February - Février		44,904	100.0	39,663 47,485	88.3 85.7	2,717 4,269	7.7	3,661	6.6	
16 March - Mars		55,415	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2	
17 April - Avril		57,675 72,850	100.0 100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9	
18 May - Mai		70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1	
19 June - Juin		57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.3	
20 July - Juillet		53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9	
21 August - Août		53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2	
<ul><li>22 September - Septembre</li><li>23 October - Octobre</li></ul>	:	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8	
24 November - Novembre		50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8	
25 December - Décembre		44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8	
26 Year - Année	·	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1	
1997		40.010	1000	20 516	00.5	2.400	= 0	2.014	4.	
27 January - Janvier		43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7 5.0	
28 February - Février		46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.0	
29 March - Mars										
30 April - Avril										
31 May - Mai										
32 June - Juin 33 July - Juillet										
34 August - Août										
35 September - Septembre										
36 October - Octobre										
37 November - Novembre										
38 December - Décembre										

Table 9.

### Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	eles
Year			Voitures par	ticulières		Véh	icules utilitai	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603 237,701 236,675 196,310	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186 57,888 48,980	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902 66,935 58,974 51,773
1994 1995 1996	1,260,056 1,166,535 1,204,557	748,666 670,190 660,769	573,361 553,265	129,547 71,493 47,901	45,758 45,432 40,287	511,390 496,345 543,788	475,444 469,590 517,738	35,946 26,755
				\$'00	00			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795 28,168,807 31,485,776	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895 13,882,003 14,510,882	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001 11,070,368 12,062,092	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450 1,118,289	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184 1,330,502	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804 16,974,894	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449 13,544,981 16,115,583	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451 741,824 859,311

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
·		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles			Ť			
	1996						
3 2 5 6	January - Janvier Pebruary - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août	58.707 62,727 79,870 78,602 94,317 92,374 73,454 66,899	2.4 6.3 -1.6 3.6 0.8 -2.8 4.7 -4.3	1,431,529 1,548,642 2,005,164 1,958,794 2,326,011 2,278,926 1,802,211 1,600,426	14.1 16.5 8.2 14.9 10.8 7.0 15.3	79.6 77.3 75.8 75.0 74.9 75.6 73.4 71.1	75.5 73.9 72.8 72.1 71.8 72.5 69.5 66.9
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
11 12	October - Octobre November - Novembre December - Décembre Vear - Année	76,922 69,979 73,353 <b>896,675</b>	9.0 6.4 21.0 <b>2.7</b>	1,957,922 1,793,077 1,930,533 <b>22,355,981</b>	21.9 18.2 36.1 <b>13.3</b>	70.9 71.9 76.5 <b>74.4</b>	67.6 68.4 72.5 <b>71.0</b>
15 16 17 18 19 20 21 22	1997 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	59,595 63,639	1.5 1.5	1,528,481 1.678,261	6.8 8.4	74.3 71.3	70.6 68.3
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1996 7 January - Janvier 8 February - Février 9 March - Mars 9 April - Avril 1 May - Mai 2 June - Juin 8 July - Juillet 4 August - Août 5 September - Septembre 6 October - Octobre 7 November - Novembre 8 December - Décembre 9 Year - Année	28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193 31,721 33,121 33,921 28,990 27,326 414,192	-3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2 -2.9 -9.8 -9.0 -1.5 -4.4 0.1	585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967 663,481 691,417 717,723 619,275 596,645 8,729,461	2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8 3.4 -3.5 -3.1 4.9 3.4 10.1 0.7	70.8 67.9 63.5 63.2 64.3 64.7 62.8 59.3 61.7 57.1 57.3 61.2	67.8 65.2 60.3 60.3 62.1 62.7 60.8 56.8 59.1 54.2 54.6 59.8 60.2
4: 4: 4: 4: 4: 4:	O January - Janvier February - Février March - Mars A April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	27,552 27,627	-2.9 -9.5	601,795 604,366	2.8 -5.1	64.0 60.0	62.2 57.6

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

49 October - Octobre
50 November - Novembre
51 December - Décembre
52 Year - Année

### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

### Passenger Car

### Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Voitures particulières

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle **manufacturers** and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%.

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête

Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental

et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale

evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### REVISION PROCEDURES

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars

MCD = 4 for Overseas passenger cars. MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

### Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

### Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

TO ORDER:		ME	METHOD OF PAYMENT:					
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6  PHONE 1800 2  Charge to VISA MasterCard. Out and the U.S., an Ottawa area, cal 951-7277. Pleas send confirmatio	or (613) 951-1584 Side Canada MasterCard and porders only. Pleas send confirmation e do not will be treated as	J. VISA, purchase se do not i. A fax	eck only one) Please charge m	iy:	ISA M	asterCard		
INTERNET order@statcan.ca	1 800 363-7629 Telecommunication Dev		Card Number					
(Please print)	for the Hearing Impaired	- 1	Expiry Date					
Company			Cardholder (ple	ease print)				
Department			Signature					
	itle	_	Payment enclos	ed \$				
Address  City F	rovince	_  -	Purchase Order Number					
( ) Postal Code Phone	( )		(please enclose)					
E-mail address:			Authorized Signa	ture				
Catalogue	Title		(All price	Price		Total		
Number	ille.	indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$		. \$		
Note: Catalogue prices for clie	ents outside Canada are si	hown in US do	llars.	SUBTOTA	AL			
Clients outside Canada pay to Subscription will begin with the	tal amount in US funds dr	awn on a US b	ank.	DISCOUN (if applicat				
Consider aligned pay in Consider	n tunde and add 79/ CCT a	nd applicable P	ST	GST (7% (Canadian clien	o) its only)			
Canadian clients pay in Canadia	ir iunus anu auu 7% GST a	по аррисаоте Р	J1.	Applicable (Canadian clien	PST its only)			
Cheque or money order should lead to Receiver General for Canada.	pe made payable to the			GRAND TO	TAL			
GST Registration # R121491807				PF	097019			
						8		

### THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

Statistique Statistics Canada

Canadä



POUR COMMA	NDER:	t Magazinia a positivo de la viva br>La proposición de la viva de la v		MODALITĖS	DE PAIEMENT	angah dada da Sajar karan da angah sa da	and the same of th		
COURRIER	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677	TÉLÉCO 1800 8	OPIEUR 389-9734	Cochez une seul	e case)				
Statistique Canada Opérations et intégratior Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	Faites débiter votre compte VIS nou MasterCard. De l'extérieur di Canada et des États-Unis et da la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	A ou (613) 951-158 u MasterCard et bons de commande se e Veuillez ne pas e	84. VISA, on eulement. envoyer Le bon	Veuillez débi	ter mon compte	VISA M	asterCard		
Canada KIA 016		commande origin		N° de carte					
INTERNET order (Veuillez écrire en majuscule	estatcan.ca Appa	reils de télécommur les malentendants	nications	Date d'expir	ation				
Compagnie				Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)					
Service				Signature					
À l'attention de	Fonction			D Paiamant ins	ales e				
Adresse				N° du bon	clus \$				
Ville	Province	( )		de command (veuillez joind					
Code postal	Téléphone	Télécopieur							
Adresse du courrier é	lectronique :			Signature de	la personne autorisée				
Numéro au catalogue	catalogue			Canada	Prix prix n'incluent pas axe de vente)  Extérieur du Canada	Quantité	Total \$		
			abonnemen	s \$	\$ US		20,000		
Veuillez note	r que les prix au catalogue donnés en dollars américa	pour les clients ins. Les clients	de l'extérie de l'extérie	ur du ır du	TOTAL				
Canada paier	nt le montant total en dollar L'abonnement commencera	s US tirés sur u	ne banque		RÉDUCTIO (s'il y a lie				
Loc clients ex	nadiens paient en dollars car	padions et ainute	nt la TPS de	7 % et la	TPS (7 % (Clients canadiens	) seulement)			
TVP en vigue	a aw	entitle and and and and an			TVP en vigu (Clients canadiens	eur seulement)			
	mandat-poste doit être établ néral du Canada.	i à l'ordre du			TOTAL GÉNÉ	RAL			
TPS N° R12					PF	097019			
							C.		

### MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

## Perspectives on Labour and Income...

## L'emploi et le revenu en perspective...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been <u>so</u> difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and

complete information — straight from the source.

the source.

## Turn to *Perspectives on Labour and Income* ...your comprehensive journal from Statistics Canadal

A topical quarterly journal, **Perspectives** will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- anticipate significant developments;
- evaluate labour conditions;
- plan new programs or services;
- formulate proposals; and
- prepare reports that support your organization's policies.

DEROPE OF THE STATE OF THE STAT

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

## Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, L'emploi et le revenu en perspective.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- prévoir les changements importants;
- évaluer la situation du marché du travail;
- planifier de nouveaux programmes ou services:
- formuler des recommandations;
- rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

**L'emploi et le revenu en perspective** s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de <u>prendre des</u> décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

<u>De plus</u>, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, **Perspectives**' detailed information helps you <u>make informed decisions</u> on complex labour issues.

As a <u>special feature</u>, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

## Subscribe to *Porspectives on Labour* and *lacome* tedayl

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST), USS68 outside Canada. To order:

> CALL toll-free 1-800-267-6677 FAX toll-free 1-800-889-9734

## MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canade KIA 018

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

## Abonnez-veus aujourd'hui à *L'emplui et le rovenu en perspective* l

Un abonnement à *l'amplol et le revanu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'll y a Neu), 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

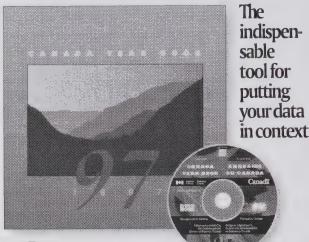
> TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Bivision des opérations et de l'Intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A OTB

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site internet www.statcan.ca



he publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? Canada Year Book 1997 and Canada Year Book 1997 on CD-ROM place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index

your unique expertise.

- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential \*
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, Canada Year Book 1997 will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

## ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

information on this unique Conndian product, visit our Web site at www.statean.co

## L'Amorit do Longia



a publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'Annuaire du Canada 1997 et l'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 54,95\$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4,95 \$ et taxes en sus)

- Windows<sup>MD</sup> et Macintosh<sup>MC</sup> sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook<sup>MC</sup> pour exploiter à fond l'Annuaire
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (nº 11-402-XCB97001 au catalogue) 74,95 \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4,95 \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, l'Annuaire du Canada 1997 demeure un atout

COMMANDEZ DES AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel! Pour plus de renscianements sur ce produit renadion unique, visitez natre site Web www.statean.co



fair

82-566-XPB 93001



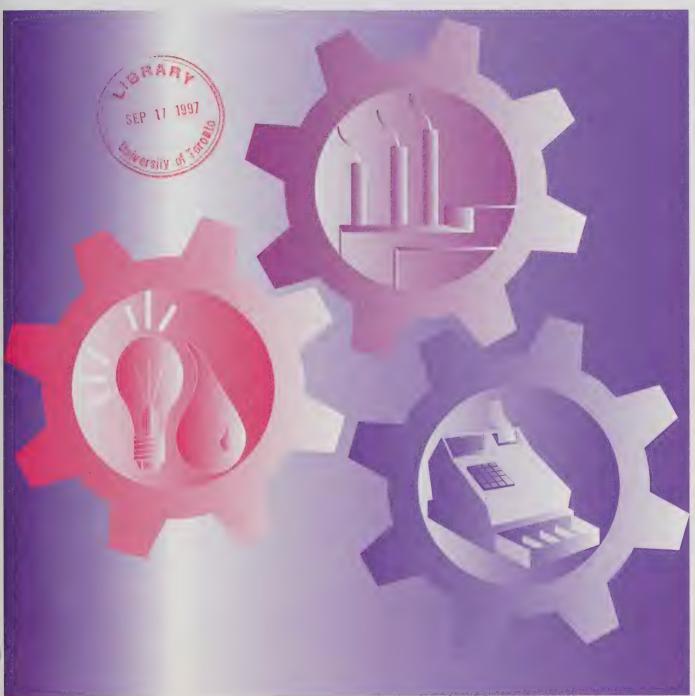
## New Motor Vehicle Sales

March 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1997



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Renseignements sur les commandes/abonnements

## Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-007-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

## New Motor Vehicle Sales

March 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 3

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

## **Table of Contents**

## Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997</li> </ol>	8

Tab	le of Contents - Concluded	D	Table des matières - fin	Door
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

## Highlights

- New motor vehicle sales rose 8.5% (seasonally adjusted) between February and March to reach 121,715 vehicles. The increase was driven by the largest monthly gain in passenger car sales (+12.3%) since March 1993.
- Industry sources have suggested that the high sales pace of new motor vehicles will continue in April 1997.
- New motor vehicle sales increased 17.0% between March 1996 and March 1997 (not seasonally adjusted). Vehicles built in North America and sold in Ontario contributed substantially to this year-over-year gain.
- Monthly motor vehicle sales, which generally declined to a low in 1995 and 1996, now appear to be returning to levels experienced in earlier years. However, motor vehicle sales are highly volatile and subject to large fluctuations. Factors unique to the auto industry, such as the introduction of new models, advertising campaigns and incentives can affect the data significantly. It takes seven months after a given point in total new motor vehicle sales before a trend becomes certain.
- Truck sales continued to rise, up 4.1% in March over February, establishing a record number of vehicles sold in a one-month period at 54,795 (seasonally adjusted).
- Performing at a record-setting pace, 155,888 trucks were sold in the first quarter of 1997- the highest number ever registered in a quarter. In total, Canadians purchased 339,894 vehicles (seasonally adjusted) in the first quarter. This was almost 5% higher than the previous quarter, and the highest first quarter sales result since 1990.
- The largest contributors to the first quarter advance were the Big Three automakers with sales gains of just under 9%.

## Faits saillants

- En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 8.5% (donnée désaisonnalisée) pour atteindre 121,715 unités. Cette augmentation provient de la plus forte hausse mensuelle des ventes de voitures particulières (+12.3%) enregistrée depuis mars 1993.
- Les premières indications provenant de l'industrie automobile prévoient que les ventes de véhicules automobiles neufs continueront d'être fortes en avril 1997.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 17.0% entre mars 1996 et mars 1997 (donnée non désaisonnalisée). Les véhicules de construction nord-américaine vendus en Ontario ont substantiellement contribué à cette hausse annuelle.
- Depuis un certain temps, les ventes de véhicules automobiles neufs ont, en général, décliné pour atteindre un creux en 1995 et en 1996, mais elles semblent avoir repris le terrain perdu pour se retrouver à des niveaux atteints quelques années auparavant. Cependant, les ventes de véhicules automobiles neufs sont très volatiles et sujettes à de fortes fluctuations. Certains facteurs typiques à l'industrie automobile, tels que l'introduction de nouveaux modèles, des campagnes publicitaires et certains incitatifs, peuvent influencer significativement les données. Un minimum de sept mois après un moment précis est nécessaire pour qu'on puisse détecter une certaine tendance dans les ventes totales de véhicules automobiles neufs.
- Les ventes de véhicules utilitaires ont continué sur leur lancée, affichant une hausse de 4.1% de février à mars, pour s'établir à un nombre mensuel record de 54,795 unités (donnée désaisonnalisée).
- Continuant à un rythme performant, les ventes de véhicules utilitaires au premier trimestre de 1997 ont atteint 155,888 unités, un nombre record pour un trimestre. Le nombre total de véhicules achetés par les consommateurs canadiens s'est établi à 339,894 (donnée désaisonnalisée). Il s'agit d'un gain de presque 5% par rapport au trimestre précédent et du nombre total le plus élevé enregistré pour un premier trimestre depuis 1990.
- Les ventes des trois Grands sont celles qui ont contribué le plus à l'augmentation pour ce trimestre, inscrivant une hausse de presque 9%.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997

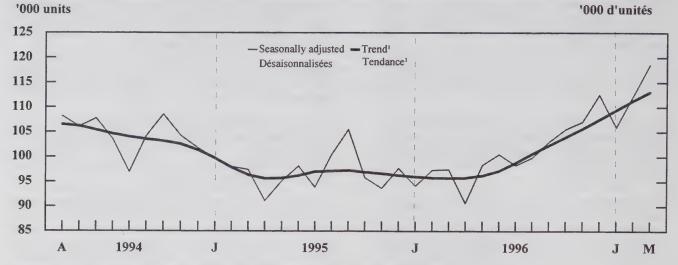


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

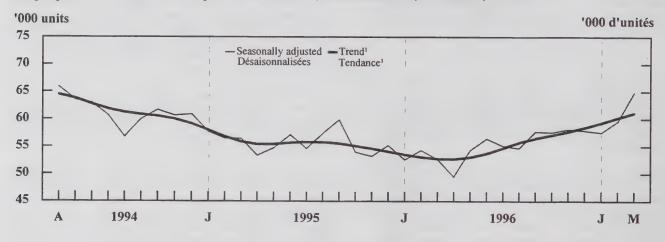
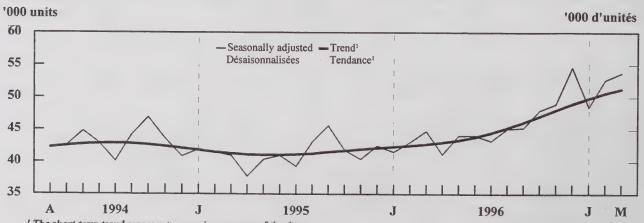


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

## Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

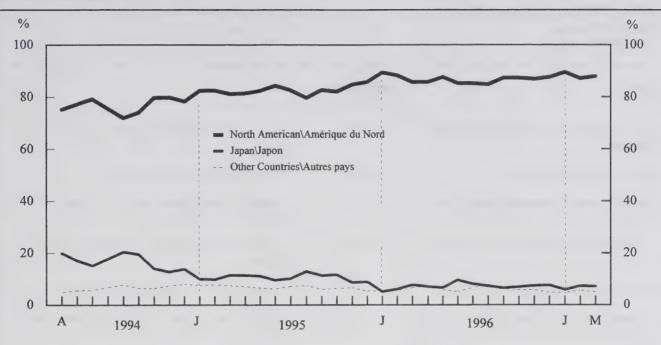
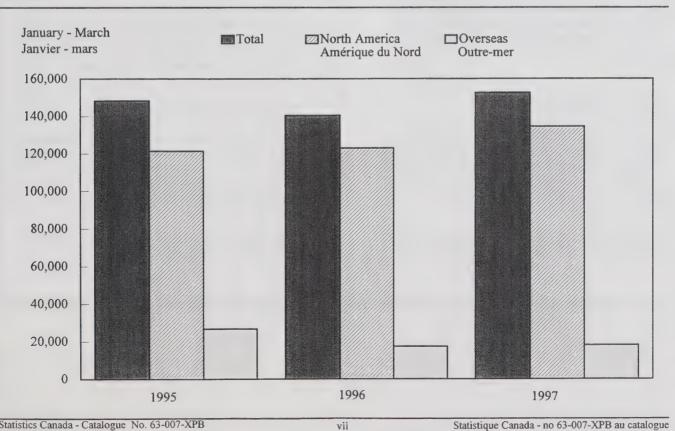


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



## FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº au catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks</b> , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

## Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

## Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		77.44	.1	Passenger Cars Voitures particulières							
	Decisal	Total		North A Amérique		Jap Jap	1	Other Countries Autres pays			
No.	Period .	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
	1995										
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8		
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7		
3		109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9		
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0		
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6		
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2		
	July	93,041	-9.2 -9.2	45,760	-1.9	5,645	-42.9 -48.4				
		,	1		1			3,972	-5.2		
9	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5		
	September October	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1		
		94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4		
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2		
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0		
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7		
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4		
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2		
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5		
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4		
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7		
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5		
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4		
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1		
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	<b>-45.9</b>	3,308	-3.9		
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.2		
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.5		
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-0.3 -3.5		
	Year										
20	1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3		
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.4		
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.7		
	March	123,268		- 1	17.5						
	April	123,200	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.2		
	May										
	June							to many			
						}					
	July										
	August										
	September										
- 1	October										
	November										
Ì	December										
39	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

			l Vehicles utilitaires	Véhicules				Passeng Voitures pa
D( : 1		America Overseas Total ue du Nord Outre-mer				al	Total	
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1007								
1995		22 (51	1.6	2 201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5 4.1	31,383	-12.0	43,782
Février		33,182	-14.1	1,799	-1.6	44,580		62,427
Mars		47,403	-19.5	2,823		39,576	-16.6 -20.8	61,169
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9			
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année 1996		496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
Juillet		42,495	-14.2 -4.9	2,010	13.9	49,788	4.0	57,613
		- 1			1.9	38,545	-8.8	53,471
Août		40,663 41,631	-16.0	2,118	-2.5	39,483	-6.3	53,645
Septembre Octobre		49,153	-16.9 34.4	2,148 2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
Novembre					14.6	43,662	5.2	50,552
Décembre		46,775 51,181	81.0 23.9	3,113 2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année		543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
1997		010,700		20,000		011,100		
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063
	19.8	59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443
Avril	1	07,020		.,055	2015	00,220	- 110	55,115
Mai								
Juin								
Juillet						1		
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

Period		Tata			Passenge Voitures pa				
	David d	Tota	ll .	North A Amérique		Jap Jap		Other countries Autres pays	
No.	renod	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
- 1	1995								
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	<b>-</b> 9.1
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996					_,,			
	January	1 907 219	7.1	740 447	0.2	45.000	45.0	50 406	10.0
	February	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
	w/	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997								
	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April					1		• 1	
31	May								
32	June								
33	July								
	August								
	September								
	October								
	November								
	December								
- 1	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

			al Vehicles utilitaires	Véhicules			articulières	Passeng Voitures p
	ıl .	Tota		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685	1 1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187
Octobre Novembre Décembre	-3.3 6.4	1,204,957 1,152,981 1,141,414	-28.5 -37.2 7.0	60,450 47,498 61,188	-0.3 -1.0 6.4	1,144,506 1,105,482 1,080,226	-4.3 -4.1 -5.7	1,094,991 1,026,198 883,106
Total Année 1996	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
Janvier Février Mars Avril Mai	16.0 12.7 19.1 10.5 14.8 25.8 5.8 6.8 30.3 28.9 46.0	1,033,202 1,118,398 1,549,046 1,445,899 1,633,109 1,596,015 1,347,265 1,223,656 1,305,906 1,570,525 1,485,650 1,666,223	-47.5 15.8 -1.8 0.5 15.0 0.6 8.8 0.8 0.2 66.6 123.5 39.7	31,067 55,866 75,365 62,652 73,230 61,876 64,047 70,161 72,706 100,713 106,176 85,450 <b>859,311</b>	16.7 16.0 13.6 20.1 10.3 15.4 26.8 6.2 7.3 28.4 24.8 46.3	1,002,135 1,062,532 1,473,681 1,383,247 1,559,879 1,534,139 1,283,217 1,153,495 1,233,200 1,469,812 1,379,474 1,580,773	1.3 7.8 -6.9 0.6 5.1 1.9 9.3 -2.6 -0.4 20.9 10.6 13.0	864,016 976,261 1,205,739 1,271,602 1,605,074 1,546,351 1,247,031 1,167,651 1,169,696 1,324,334 1,134,863 998,264
1997		10,574,054	13.0	007,011	1710			
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	25.7 22.0	1,199,022 1,406,155 1,890,288	153.4 142.7 88.3	78,719 135,560 141,927	11.8 19.6 18.6	1,120,303 1,270,596 1,748,361	12.0 7.5 20.4	967,344 1,049,263 1,451,693

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

					Passenge Voitures par			mercial nicles	
	Period Période	10	Total		America ne du Nord	Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41.510	-1.0
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9.210	-3.1	39,294	-4.1
	August - Août	100,470	7.0	47.531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996								
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	
	November - Novembre December - Décembre	107,039 112,520	1.5 5.1	50,255 50,664	-0.4 0.8	7,856 7,234	11.0 -7.9	48,929 54,622	2.0 11.6
-	1997	112,520	J.,	20,007	0.0	7,23	,,,	0 1,022	11.0
25		105.055	5.0	50.020	1.0	7.470	2.2	40.460	11.0
	January - Janvier February - Février	105,975	-5.8	50,039	-1.2 2.3	7,473	3.3	48,463	-11.3
	March - Mars	112,204 121,715	5.9 8.5	51,193	16.2	8,381	12.2	52,630	8.6 4.1
	April - Avril	121,/15	8.5	59,471	10.2	7,449	-11.1	54,795	4.1
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10		20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
		21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
		21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21.747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.0
	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
	April - Avril	27,011		21,101		07,100	
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles	5	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse N	ouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1 2 3	1995 1996 1997 1997/1996	No.	109,830 105,370 123,268 17.0	1,799 1,462 1,876 28.3	331 326 410 25.8	3,154 3,001 3,359 11.9	2,822 2,881 3,101 7.6
5 6 7	1995 1996 1997	\$'000 "	2,669,870 2,754,785 3,341,981	36,332 32,832 43,517	6,702 7,419 9,603	66,438 69,100 78,893	67,419 70,924 76,952
8	1997/1996	%	21.3	32.5	29.4	14.2	8.5
	Passenger cars, manufactur North America:	ed in					
	1995	No.	50,614	1,021	158	1,677	1,317
	1996 1997	19	47,485 55,787	763 879	144 200	1,551 1,782	1,429 1,371
	1997/1996	%	17.5	15.2	38.9	14.9	-4.1
	1995	\$'000	1,021,805	18,500	2,922	31,196	24,516
	1996 1997	17	984,356 1,218,648	14,719 17,524	2,813 4,158	30,557 36,552	28,486 28,324
	1997/1996	%	23.8	19.1	47.8	19.6	-0.6
	Passenger cars, manufactur Japan:	ed in					
	1995	No.	7,207	72	x	189	x
	1996 1997	"	4,269 4,514	56 60	X X	127 94	X X
	1997/1996	%	5.7	7.1	x	-26.0	x
21	1995	\$'000	149,027	1,049	x	3,564	x
22	1996 1997	et	102,620 109,169	984 1,013	X X	2,548 2,037	x x
	1997/1996	%	6.4	2.9	x	-20.0	X
	Passenger cars, manufactur other countries:	ed in					
	1995	No.	4,606	59	x	137	x
	1996 1997	P3	3,661 3,142	70 42	X X	151 79	x x
	1997/1996	%	-14.2	-40.0	X	-47.7	X
	1995	\$'000	124,599	843	x	2,270	x
	1996 1997	10	118,763 123,876	1,296 757	X	2,565 1,710	X
	1997/1996	%	4.3	-41.6	X X	-33.3	x x
	Commercial vehicles, manu in North America:	ıfactured					
	1995	No.	44,580	610	129	1,057	1,227
	1996 1997	99	47,610 55,190	X X	x x	1,106 1,319	1,301 1,566
	1997/1996	%	15.9	X	X	19.3	20.4
	1995	\$'000	1,297,703	15,091	3,051	27,150	38,177
	1996 1997	91	1,473,681 1,748,361	X	X	31,327	39,182
	1997/1996	%	18.6	X X	X X	36,098 15.2	44,643 13.9
	Commercial vehicles, manu	nfactured					
	overseas: 1995	No.	2,823	37	8	94	52
	1996	10	2,345	x	x	66	37
	1997 1997/1996	%	4,635 97.7	X X	X X	85 28.8	83 124.3
45	1995	\$'000	76,736	849	192	2,257	1,265
46	1996	11	75,365	x	x	2,103	1,219
	1997 1997/1996	%	141,927 88.3	X X	x x	2,496 18.7	2,307 89.2
		ne Yukon and North				10.7	67.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

					British			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia Colombie- Britannique		Genre et origine des véhicules	N
27,447 27,970 30,379 8.6	42,587 37,200 46,759 25.7	3,353 3,669 4,162 13.4	2,798 3,295 3,696 12.2	11,497 11,995 14,106 17.6	14,042 13,571 15,420 13.6	77	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	
617,325 672,184 757,799 12.7	1,058,234 983,645 1,283,823 30.5	83,336 101,700 116,354 14.4	73,888 92,344 106,668 15.5	299,035 347,820 424,368 22.0	361,160 376,817 444,005 17.8	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	
13,981 14,839 16,774 13.0 267,354 294,937 344,305 16.7	20,505 17,341 22,559 30.1 425,234 367,314 513,790 39.9	1,423 1,297 1,460 12.6 29,326 26,805 31,798 18.6	956 1,048 1,088 3.8 19,823 22,480 24,294 8.1	3,941 3,582 3,970 10.8 82,453 77,087 90,223 17.0	5,635 5,491 5,704 3.9 120,481 119,158 127,679 7.2	% \$'000	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996 1995 1996 1997	11 12 13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,868 1,761 1,602 -9.0 51,806 37,653	2,504 1,385 1,621 17.0 58,029 37,811	114 42 59 40.5 2,417 1,087	59 53 41 -22.6 1,512 1,602	407 234 233 -0.4 8,835 5,809	535 739 38.1 19,209 13,759	% \$'000	1995 1996 1997 1997/1996 1995	1 1 1 2 2 2
34,134 -9.3	44,136 16.7	1,479 36.1	1,090 -31.9	6,256	17,776 29.2		1997 1997/1996	2 2
1,740 1,433 1,161 -19.0	1,553 1,158 1,106 -4.5	59 55 42 -23.6	53 31 41 32.3	242 177 171 -3.4	510 464 -9.0	%	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1995 1996 1997	25 26 27 28
38,507 38,133 36,495 -4.3	48,152 44,858 49,553 10.5	1,581 1,592 1,632 2.5	1,092 931 1,345 44.5	7,093 6,646 7,972 20.0	23,668 21,406 23,633 10.4	85 85	1995 1996 1997 1997/1996	30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,247 9,295 9,601 3.3	17,077 16,473 19,895 20.8	1,691 2,235 2,499 11.8	1,666 2,113 2,441 15.5	6,643 7,838 9,283 18.4	6,233 6,562 7,553 15.1	99	1995 1996 1997 1997/1996	33 34 35 36
244,528 283,204 307,913 8.7	501,430 505,519 627,116 24.1	48,124 70,893 78,385 10.6	49,661 65,662 77,139 17.5	193,206 252,858 305,576 20.8	177,285 206,164 243,643 18.2	\$1 87	1995 1996 1997 1997/1996	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
611 642 1,241 93.3	948 843 1,578 87.2	66 40 102 155.0	64 50 85 70.0	264 164 449 173.8	679 473 960 103.0	17	1995 1996 1997 1997/1996	41 42 43 44
15,129 18,257 34,951 91.4	25,390 28,143 49,228 74.9	1,889 1,324 3,060 131.2	1,800 1,670 2,799 67.7	7,448 5,420 14,341 164.6	20,516 16,328 31,274 91.5	99	1995 1996 1997 1997/1996	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - March

		Tota	.1						
	Description	7000			North America Amérique du Nord		oan		Countries s pays
lo.	Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/anné
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/
		nbre.		nbre.		nbre.		nbre.	
	1995								
1	Newfoundland	3,535	-19.2	1,889	-18.9	155	-63.4	135	27.
2	Prince Edward Island	790	-21.2	354	-28.3	x	x	x	
3	Nova Scotia	7,051	-15.8	3,534	-16.2	431	-49.4	331	18.0
4	New Brunswick	6,394	-12.3	2,992	-14.0	x	x	x	
5	Quebec	62,304	-10.8	31,711	-3.8	6,210	-51.4	3,954	23.
6	Ontario	101,624	-7.6	49,804	-10.4	5,209	-50.4	3,898	26.
7	Manitoba	7,987	-4.7	3,292	-3.1	258	-57.3	160	41.0
8	Saskatchewan	6,904	-2.5	2,414	-5.4	139	-59.7	126	5.
9	Alberta	29,039	1.7	10,573	2.7	854	-48.6	655	72.
10	British Columbia	35,887	-3.8	14,830	3.7	2,155	-50.5	1,753	31.9
11	Canada	261,515	-7.3	121,393	-6.3	15,692	-51.2	11,194	27.
	1996								
	Newfoundland	3,106	-12.1	1,537	-18.6	121	-21.9	117	-13.
	Prince Edward Island	758	-4.1	344	-2.8	X	X	X	
	Nova Scotia	7,316	3.8	3,869	9.5	308	-28.5	307	-7.
	New Brunswick	6,880	7.6	3,243	8.4	X	X	X	
	Quebec	65,370	4.9	35,749	12.7	3,502	-43.6	3,096	-21.
	Ontario	95,961	-5.6	47,624	-4.4	2,909	-44.2	2,759	-29.
	Manitoba	8,906	11.5	3,258	-1.0	135	-47.7	123	-23.
	Saskatchewan	7,982	15.6	2,625	8.7	137	-1.4	75	<b>-4</b> 0.
-	Alberta	30,022	3.4	10,183	-3.7	476	-44.3	414	-36.
21	British Columbia	34,014	-5.2	14,541	-1.9	1,269	-41.1	1,315	-25.
22	Canada	260,315	-0.5	122,973	1.3	9,038	-42.4	8,359	-25
	1997								
	Newfoundland	3,990	28.5	1,968	28.0	139	14.9	87	-25.0
	Prince Edward Island	900	18.7	422	22.7	X	X	X	
	Nova Scotia	7,535	3.0	3,874	0.1	228	-26.0	202	-34.
	New Brunswick	6,776	-1.5	3,033	-6.5	X	X	X	
	Quebec	70,592	8.0	38,641	8.1	3,814	8.9	2,805	-9.4
	Ontario	109,781	14.4	53,359	12.0	3,462	19.0	2,741	-0.
	Manitoba	9,846	10.6	3,472	6.6	160	18.5	119	-3
	Saskatchewan Alberta	8,726	9.3	2,571	-2.1	98	-28.5	99	32.
		35,198	17.2	10,926	7.3	543	14.1	381	-8.0
	British Columbia	39,282	15.5	16,157	11.1	1,778	40.1	1,179	-10.3
33	Canada	292,626	12.4	134,423	9.3	10,380	14.8	7,722	-7.6

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - mars

	ger Cars articulières				ial Vehicles s utilitaires				
То	tal		America e du Nord		erseas e-mer	To	otal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		N
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
0.150	22.0	. 255						1995	
2,179	-23.8	1,275	-6.0	81	-49.4	1,356		Terre-Neuve	
427	-31.5	340	-3.1	23	-20.7	363		Île-du-Prince-Édouard	
4,296	-19.7	2,540	-7.6	215	-23.5	2,755		Nouvelle-Écosse	
3,382	-18.7	2,885	-2.8	127	-24.9	3,012		Nouveau-Brunswick	
41,875	-14.4	18,930	-0.7	1,499	-18.8	20,429		Québec	
58,911	-14.8	40,563	5.6	2,150	-10.0	42,713		Ontario	
3,710	-9.8	4,098	0.2	179	0.0	4,277		Manitoba	
2,679	-11.2	4,050	3.8	175	10.1	4,225		Saskatchewan	
12,082	-2.0	16,293	4.0	664	18.4	16,957		Alberta	
18,738	-6.2	15,439	1.1	1,710	-17.2	17,149	-1.1	Colombie-Britannique	1
148,279	-13.0	106,413	2.5	6,823	-12.9	113,236	1.4	Canada	1
								1996	
1,775	-18.5	x	X	x	x	1,331		Terre-Neuve	1
408	-4.4	x	X	X	X	350		Île-du-Prince-Édouard	1
4,484	4.4	2,707	6.6	125	-41.9	2,832		Nouvelle-Écosse	1
3,513	3.9	3,297	14.3	70	-44.9	3,367		Nouveau-Brunswick	1
42,347	1.1	21,681	14.5	1,342	-10.5	23,023		Québec	1
53,292	-9.5	40,944	0.9	1,725	-19.8	42,669		Ontario	1
3,516	-5.2	5,273	28.7	117	-34.6	5,390		Manitoba	1
2,837	5.9	5,014	23.8	131	-25.1	5,145		Saskatchewan	1
11,073	-8.4	18,511	13.6	438	-34.0	18,949		Alberta	2
17,125	-8.6	15,752	2.0	1,137	-33.5	16,889	-1.5	Colombie-Britannique	2
140,370	-5.3	114,805	7.9	5,140	-24.7	119,945	5.9	Canada	2
0.104	22.6	ļ				4		1997	
2,194	23.6	X	X	х	х	1,796		Terre-Neuve	2
469	15.0	x	X	X	X	431		Île-du-Prince-Édouard	2
4,304	-4.0	3,000	10.8	231	84.8	3,231		Nouvelle-Écosse	2
3,253	-7.4	3,335	1.2	188	168.6	3,523		Nouveau-Brunswick	2
45,260	6.9	22,525	3.9	2,807	109.2	25,332		Québec	2
59,562	11.8	46,449	13.4	3,770	118.6	50,219		Ontario	2
3,751	6.7	5,823	10.4	272	132.5	6,095		Manitoba	2
2,768	-2.4	5,697	13.6	261	99.2	5,958		Saskatchewan	3
11,850	7.0	22,195	19.9	1,153	163.2	23,348		Alberta	3
19,114	11.6 <b>8.7</b>	17,579	11.6	2,589	127.7	20,168		Colombie-Britannique	3
152,525	8.7	128,701	12.1	11,400	121.8	140,101	16.8	Canada	3
		12 721 7 Y	7 1 1 700						

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - March Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Autres pays Amérique du Nord Japon Province Sales Year/year Sales Sales Year/year Sales Year/year Year/year change change change change Variation Variation Ventes Variation Ventes Variation Ventes Ventes No année/année année/année année/année année/année % \$'000 % \$'000 % \$'000 % \$'000 1995 2,027 43.8 33,877 -10.32,389 -61.6 -10.7 Newfoundland 71,078 16,228 -10.96,524 -19.3Prince Edward Island 22.0 41.7 5,459 64,938 -6.18,095 Nova Scotia 148,007 -6.8 New Brunswick 148,459 -1.056,371 -2.44 30.0 598,950 6.0 110,762 -46.5 84,057 1,382,647 -1.2Quebec 119,348 25.5 -41.7 116,801 2,516,307 6.5 1,028,794 0.8 6 Ontario 5,098 -52.4 3,707 11.1 3.6 67,372 9.4 199,836 Manitoba 3,335 -49.82,257 18.3 5.8 179,938 7.5 49,350 8 Saskatchewan 219,239 14.8 18,293 -41.7 17,213 59.7 10.6 746,113 Alberta 48,112 32.9 18.0 -42.763,032 10 British Columbia 901,957 8.5 311,978 299,902 29.4 317,267 -44.3 5.0 2,437,394 Canada 6,310,571 4.5 1996 2,249 11.0 -1.9 -12.6 2,017 -15.6 Newfoundland 69,741 29,612 12 4.5 Prince Edward Island 17,287 6.5 6,816 -19.3 5,497 0.7 75,685 16.5 6,529 168,445 13.8 Nova Scotia 14 64,535 14.5 14.6 15 New Brunswick 170,114 -4.5 72,579 -34.5 80.301 1,560,368 12.9 708,952 18.4 16 Quebec 2,513,253 1,023,343 77,059 -34.0104,887 -12.1-0.5 -0.1 17 Ontario -41.7 3,157 -14.8 2,974 18 Manitoba 245,661 22.9 67,942 0.8 222,163 23.5 56,444 14.4 3,516 5.4 1,909 -15.419 Saskatchewan -37.6 14,761 -14.2 11,415 217,517 -0.8848,081 13.7 20 Alberta -9.5 -0.1 31,471 -34.6 57,061 British Columbia 931,548 3.3 311,811 21 5.1 210,604 -33.6 272,755 -9.1 6,746,662 6.9 2,562,657 22 Canada 1997 -28.3 32.9 2.413 19.6 1,612 23 Newfoundland 92,981 33.3 39,367 8,546 25.4 24 Prince Edward Island 21,240 22.9 4,626 -15.8 79,206 4.7 4,771 -26.9 181,323 7.6 25 Nova Scotia 172,506 62,203 -3.6X 26 New Brunswick 1.4 7.9 8.6 86,674 10.9 78,822 786,357 27 Quebec 1,759,283 12.7 21.4 15.8 3,021,004 20.2 1,205,327 17.8 93,555 121,495 28 Ontario 75,514 11.1 3,851 29.5 3,862 22.3 14.4 281,125 29 Manitoba -22.7 45.4 2.777 30 Saskatchewan 256,182 15.3 57,131 1.2 2,719 12.9 14,078 23.3 16,189 9.7 Alberta 1,055,465 24.5 245.615 31 34.7 57,686 1.1 17.5 32 British Columbia 1,122,656 20.5 366,245 42,401

2,925,510

18.0

14.2

245,675

7,963,766

16.7

297,114

8.9

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - mars

					Commercia Véhicules			Passenger Cars Voitures particulières	
	n	al	Tot	rseas -mer	Over		North A Amérique	al	Tot
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995				a de la companya de l				
	Terre-Neuve	12	32,785	-38.0	1,949	-0.9	30,836	-15.6	38,293
	Île-du-Prince-Édouard				564	3.4	8,037		
	Nouvelle-Écosse		8,601	-6.1				-22.5	7,627
			69,514	-8.4	5,157	-2.0	64,357	-10.3	78,493
	Nouveau-Brunswick		86,009	-13.4	3,017	6.4	82,992	-8.8	62,450
	Québec		588,878	-9.9	36,421	5.6	552,457	-5.1	793,769
	Ontario		1,251,364	-0.2	57,672	20.7	1,193,692	-3.9	1,264,943
	Manitoba		123,659	15.7	5,012	5.0	118,646	0.7	76,177
	Saskatchewan		124,995	33.0	5,002	10.7	119,993	-0.5	54,943
	Alberta		491,368	30.2	18,336	10.7	473,032	9.3	254,745
	Colombie-Britannique	9.9	478,835	-2.4	50,993	11.6	427,842	6.9	423,122
	Canada	11.8	3,256,007	-0.7	184,123	12.7	3,071,884	-2.2	3,054,563
	1996		0.7.050						
	Terre-Neuve		35,863	X	x	X	x	-11.5	33,878
	Île-du-Prince-Édouard		9,407	X	X	X	X	3.3	7,879
	Nouvelle-Écosse		80,734	-24.7	3,882	19.4	76,852	11.7	87,711
}	Nouveau-Brunswick		100,668	-26.7	2,211	18.6	98,458	11.2	69,446
-	Québec	18.6	698,535	3.8	37,807	19.6	660,728	8.6	861,833
	Ontario		1,307,964	-2.7	56,117	4.9	1,251,847	-4.7	1,205,289
1	Manitoba		171,587	-29.3	3,546	41.6	168,042	-2.8	74,074
- }	Saskatchewan		160,294	-15.8	4,213	30.1	156,081	12.6	61,869
	Alberta		604,388	-22.8	14,150	24.8	590,238	-4.3	243,693
	Colombie-Britannique	10.9	531,205	-23.9	38,810	15.1	492,395	-5.4	400,343
		13.7	3,700,646	-11.9	162,298	15.2	3,538,348	-0.3	3,046,016
1	1997		40.000						
1	Terre-Neuve		49,589	X	x	X	x	28.1	43,392
	Île-du-Prince-Édouard		11,822	X	X	X	X	19.5	9,417
	Nouvelle-Écosse		92,721	75.0	6,795	11.8	85,926	1.0	88,602
	Nouveau-Brunswick		105,915	138.7	5,278	2.2	100,637	-4.1	66,590
	Québec		807,431	112.6	80,363	10.0	727,068	10.4	951,852
The state of the s	Ontario		1,600,627	115.4	120,873	18.2	1,479,754	17.8	1,420,377
	Manitoba		197,898	135.6	8,352	12.8	189,545	12.4	83,227
	Saskatchewan		193,555	99.7	8,415	18.6	185,140	1.2	62,627
	Alberta		779,583	165.3	37,547	25.7	742,036	13.2	275,882
	Colombie-Britannique		656,324	118.9	84,957	16.0	571,367	16.5	466,332
	Canada	21.5	4,495,466	119.5	356,206	17.0	4,139,260	13.9	3,468,300

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

13

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

-						Passenger Voitures parti			
	eriod	Total		North America		Japan		Other countries	
P	ériode			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke
). •		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d march
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9
1	995								
1 J	anuary - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
	ebruary - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	Nay - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.
	une - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.
	uly - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.
	eptember - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6. 6.
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1 84.8	6,105 4,110	11.6 8.6	3,297 3,191	6.
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760		3,719	8.9	2,207	5
12 1	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8		0.9	2,207	٥.
13 3	Cear - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
- 1	996	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	anuary - Janvier	44,904	100.0	39,663	88.3	2,032	6.1	2,524	5.
	february - Février	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.
	March - Mars		100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.
	April - Avril May - Mai	57,675 72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.
	une - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.
	uly - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.
	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.
	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.
	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.
	997		4.2.2	00.71			7.0	2.214	
	anuary - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.
	April - Avril								
	May - Mai								
	une - Juin								
	uly - Juillet								
	August - Août September - Septembre								
	Deptember - Septembre October - Octobre								
	November - Novembre								
	November - Novembre December - Décembre								
30	Year - Année								

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	rticulières		Véh	icules utilitai	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
	1,344,959	991,398	797,752	134,900				,
				,	58,746	353,561	337,914	15,647
	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
				\$'00	00			
1072		2 22 4 1 10	0.100.100					<b></b>
	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
	3,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
	1,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
	1,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	1,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
	2,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
	5,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
	9,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	1,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	1,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
	5,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
	5,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
	1,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
	2,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
	3,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
	1,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
	7,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
	3,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
								859,311
	1,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

## Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

		Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No nbre	%	\$	%	%	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1996						
January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
February - Février		6.3	1,548,642			73.9
						72.8 72.1
						72.1
	1 ' 1					72.5
	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
October - Octobre	76,922		1,957,922			67.6
November - Novembre						68.4
						72.5
	896,675	2.7	22,355,981	13.3	/4.4	71.0
	59 595	1.5	1 528 481	6.8	74.3	70.6
February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
April - Avril						
May - Mai						
December - Décembre Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1996						
January - Janvier			585,417	2.5	70.8	67.8
-						65.2
						60.3 60.3
*						62.1
June - Juin		1				62.7
July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1		59.1
						54.2
						54.6 59.8
Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
1997						
			601,795	2.8	64.0	62.2
						57.6
April - Avril	39,708	13.1	8//,195	20.7	02.7	60.4
May - Mai						
June - Juin						
October - Octobre						
November - Novembre						
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles  1996  January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1997 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  Passenger cars - Voitures particulières  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  Passenger cars - Voitures particulières  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1997 January - Janvier February - Février Mary - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année	No nbre   No nbre   No nbre	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles  1996  1996  1997  1998  1998  1998  1998  1999  1999  1999  1999  1999  1900  1909  1900	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles  1996  January - Janvier 58,707 2.4 1,431,529 February - Février 62,727 6.3 1,548,642 April - Avril 78,602 3.6 1,958,794 August - Août 6,899 4.3 1,600,164 April - Avril 78,602 3.6 1,958,794 August - Août 66,899 4.3 1,600,426 September - Septembre 66,899 4.3 1,600,426 Cetober - October 76,922 9.0 1,957,922 November - Novembre 69,979 6.4 1,793,073 January - Janvier 69,979 6.4 1,793,073 January - Janvier 78,602 89,675 2.7 22,355,981 John - Juin July - Juillet 89,675 2.7 22,355,981 John - Juin July - Juillet 91,835 15.0 2,401,988 April - Avril 80,401,801,801,801,801,801,801,801,801,801,8	No nbre   %   \$	No nbrc

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

## SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

## Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

## Appendice I

## CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

## **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

## **SEASONAL ADJUSTMENT**

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

## **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellementà ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands

MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

## Appendix II

## List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

## List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

## Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

## **Appendice II**

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Tovota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

## Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



TO ORDER:	N	METHOD OF	PAYMENT:	t mark til till still som til skale freder fra skale fra skale fra skale fra skale fra skale fra skale fra ska Den krig fra skale f	ng pagasakan mangan salah salah pangih. Mangan salah salah pangih salah	
MAIL PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 88	89-9734	Check only one)				
Statistics Canada Charge to VISA or Or (613) 951-1584  Operations and Integration MasterCard. Outside Canada And the U.S., and in the Ottawa, Ontario 951-7277. Please do not Canada K1A 0T6 or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard. Outside Canada MasterCard and profession or (613) 951-7584  Outside Canada MasterCard.	4. VISA, purchase se do not n. A fax	Please charge my: VISA Ma				
INTERNET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev		Card Number	er			
(Please print) for the Hearing Impaired		Expiry Date				
Company		Cardholder	(please print)			
Department		Signature				
Attention Title		٦.				
Address		☑ Payment enc ¬ Purchase	losed \$			
City Province		Order Numbe (please enclos				
Postal Code Phone Fax						
E-mail address:		Authorized Sig	gnature			
Catalogue Number Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription		Price rices exclude vales tax)  Outside Canada US\$	Quantity	Total \$	
Note: Catalogue prices for clients outside Canada are sh Clients outside Canada pay total amount in US funds dra	nown in US d	ollars.	SUBTOTA	L		
Subscription will begin with the next issue to be release	d.	Mark Tol	DISCOUN (if applicab			
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST ar	nd applicable	PST	GST (7% (Canadian client	) ts only)		
2	- approcess		Applicable F (Canadian client			
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.			GRAND TOT	AL		
GST Registration # R121491807			PF	097019		
					9	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä

	A LANGE TO THE PARTY OF THE PAR				
POUR CO	OMMANDER:	M	ODALITÉ:	S DE PAIEMENT :	
Statistique Can Opérations et in	rada Faites débiter votre compte VISA ou (613) 951-1:  ntégration ou MasterCard, De l'extérieur du MasterCard et	584. VISA,	Cochez une seu	ule case)	MasterCard
Gestion de la c 120, avenue Pa Ottawa (Ontario Canada K1A 0T	rkdale la région d'Ottawa, composez le Veuillez ne pas (613) 951-7277. Veuillez ne pas de confirmation	envoyer I. Le bon ieu de	N° de carte	)	
INTERN	ET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Appareils de télécommu	unications			
(Veuillez écrire er	n majuscules) pour les malentendants		Date d'expi	ration	
Compagnie			Détenteur d	de carte (en majuscules s.v.p.)	
Service			Signature		
À l'attention	de Fonction				
Adresse			Paiement in	clus \$	
			N° du bon de command	da	
Ville	Province ( )		(veuillez joind		
Code postal	Téléphone Télécopieur				
Adresse du co	ourrier électronique :		Signature de	la personne autorisée	
Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements		Prix prix n'incluent pas taxe de vente)  Extérieur du Canada \$ US	Total \$
Veuille	z noter que les prix au catalogue pour les clients a sont donnés en dollars américains. Les clients	de l'extérieur	du	TOTAL	
Canad	a paient le montant total en dollars US tirés sur u caine. L'abonnement commencera avec le prochai	ne banque		RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
Les clie	ents canadiens paient en dollars canadiens et ajouter	nt la TPS de 7 s	% et la	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)	
TVP er	r vîgueur.			TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)	
Le chè Receve	que ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du eur général du Canada.	1		TOTAL GÉNÉRAL	
TPS N	P R121491807			PF097019	

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!** 



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

# THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting *Datly News* on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make The Daily the #1 choice for business people who want to keep upto-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

# HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data

## investment

- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
  - ... and more

# FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS THE DAILY EVERY WORKING DAY

The media has long relied on *The Daily* for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, *The Daily* will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

# POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux *Nouvelles du Quotidien* sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du Quotidien le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

# VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
   opérations internationales en valeurs
   mobilières
   données de recensement
   données sur les investissements
   commerce de gros et de détail
   comptes nationaux et balance des paiements
   livraisons manufacturières
   statistiques des voyages
   construction

fabrication

... et plus

# VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT *LE QUOTIDIEN* <u>CHAQUE</u> JOUR OUVRABLE

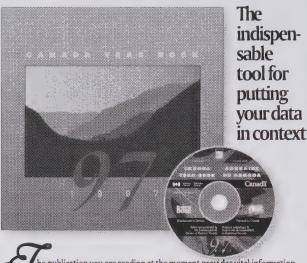
Depuis longtemps, les médias puisent dans *Le Quotidien* l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. *Le Quotidien* vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

hijo://www.skitemen



# Canaly 9773ook



he publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? Canada Year Book 1997 and Canada Year Book 1997 on CD-ROM place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

# Presenting...

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

# ... the CD - ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™software to exploit CYB97's full potential
- wideo clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, Canada Year Book 1997 will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

# **ORDER TODAY**

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.co

fer

# L'Amogia do famada



a publication que vous consultez à l'instant vous înstruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'*Annuaire du Canada* 1997 et l'*Annuaire du Canada* 1997 sur *CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

# Voici enfin...

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XPF97001 au catalogue)  $54, ^{95}$  \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de  $4, ^{95}$  \$ et taxes en sus)

# ...I e C D R O M

- ₩ Windows<sup>MD</sup> et Macintosh<sup>MC</sup> sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook<sup>MC</sup> pour exploiter à fond l'Annuaire
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

l'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM ( $\rm n^o$  11-402-XCB97001 au catalogue) 74, $\rm ^{95}$ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4, $\rm ^{95}$ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, l'*Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

# COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0TG. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

renseignements
sur se produit
canadien unique, visitex
natre site Web



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

April 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

**Avril 1997** 



### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

# How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902)	426-5331	Regina	(306)	780-5405
Montreal	(514)	283-5725	Edmonton	(403)	495-3027
Ottawa		951-8116	Calgary	(403)	292-6717
		973-6586	Vancouver	(604)	666-3691
Winniped				,	

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada	
and United States)	1 800 267-6677

## Ordering/Subscription information

# All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-007-XPB is published monthly for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US \$17.00 per issue and US \$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

# Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

# Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de StatistiqueCanada:

Halifax	(902)	426-5331	Regina	(306)	780-5405
Montréal	(514)	283-5725	Edmonton	(403)	495-3027
Ottawa	(613)	951-8116	Calgary	(403)	292-6717
Toronto	(416)	973-6586	Vancouver	(604)	666-3691
Winniped	(204)	983-4020			

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web: http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

1 80	0 263-1136
1 80	0 363-7629
1 80	0 267-6677
	1 80

# Renseignements sur les commandes/abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, n° 63-007-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet à: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

**April** 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

# Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

# **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

# NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

# A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Economist, Retail Commodity section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity section, Distributive Trades Division

# Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste, section des marchandises vendue au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues, au détail, division de la statistique du commerce

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

# **Table of Contents**

# Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997</li> </ol>	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997</li> </ol>	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997</li> </ol>	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997</li> </ol>	8

Table of Contents - Concluded

140	ic of contents - concluded	D	Table des matieres - IIII	_
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

Table des matières - fin

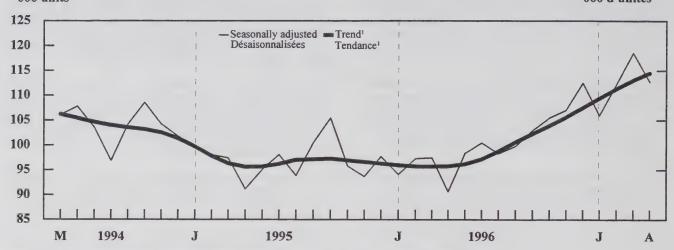
# **Highlights**

- The number of new motor vehicles sold fell 4.9% in April, with car sales down 6.2% and trucks down 3.4%. The Big Three automakers were responsible for the decline, with a 12.4% drop in the number of cars sold. In contrast, other automakers saw an increase in sales of 4.6%.
- Despite April's decline, new motor vehicle sales for the first four months of 1997 were 18.4% higher than for the same period last year. Sales have generally been on the increase since April 1996. Year-to-date sales were the highest they have been for the past several years.
- Note: Passenger cars include those used for personal and commercial purposes (such as taxis or rental cars).
   Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. Monthly data have been seasonally adjusted unless otherwise specified.

# **Faits saillants**

- En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 4.9%. Les ventes de voitures particulières et de véhicules utilitaires ont chuté respectivement de 6.2% et de 3.4%. Les trois Grands sont responsables de cette diminution, leurs ventes ayant baissé de 12.4%. À l'opposé, les autres fabricants ont affiché une augmentation de 4.6% de leurs ventes de voitures particulières.
- Malgré la baisse enregistrée en avril, les ventes de véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1997 ont été de 18.4% supérieures à celles de la même période en 1996. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement augmenté depuis avril 1996. Les ventes cumulatives sont les meilleures des dernières années.
- Nota: Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les voitures de taxis et de location, par exemple), tandis que les véhicules utilitaires comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires, les fourgonnettes, les camions (légers et lourds) ainsi que les autocars et les autobus. À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997 '000 units '000 d'unités



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Chart 2 Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

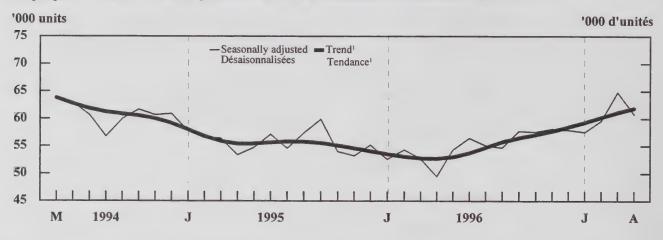
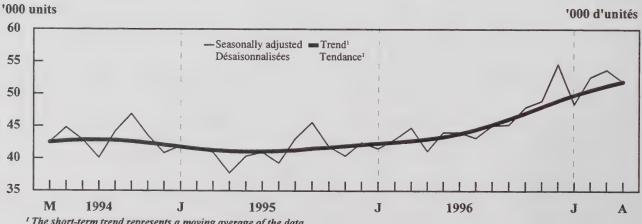


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

# Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

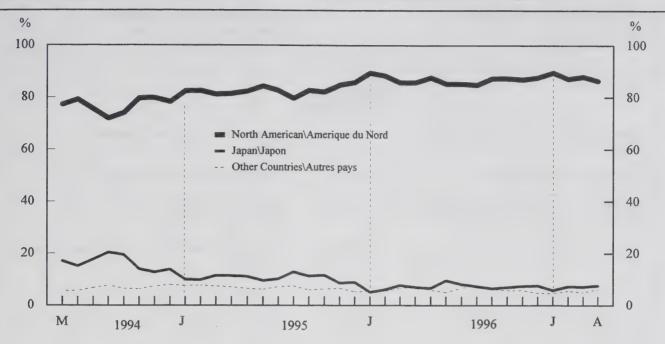
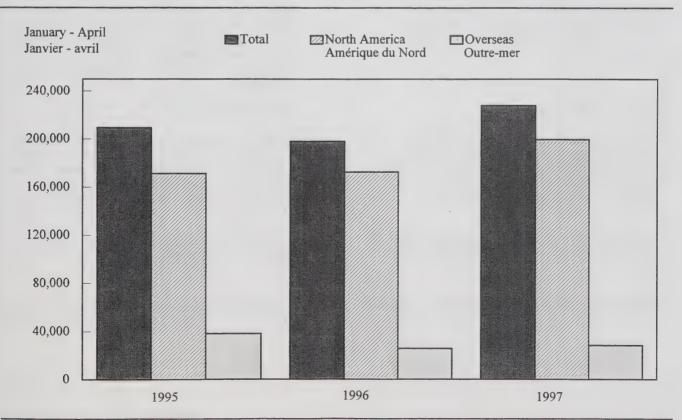


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



# FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

# LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks</b> , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

# Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

# Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US. Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		T	1			Passeng Voitures pa			
	1995 1 January 2 February 3 March 4 April 5 May 6 June 7 July 8 August 9 September 0 October 1 November 2 December 3 Year 1996 4 January 5 February 6 March 7 April 8 May	Tota	31	North America Jap Amérique du Nord Jap				Other C	
Jo.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.	%	No.	9/
	1995								
1		74,721	2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.
	· ·	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
		109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0		
		102,986						4,606	16.
			-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
- 1		125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
- 1		122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
		93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.
		98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.
		100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.
- 1		94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
		87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
	1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
- 1		73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
		81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
16	March	105,370	4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
		125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.
21	August	94,134	4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.:
- 1	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.:
26	Year 1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.
27	January	80,157	8.7	20 516	7.5	2.490	21.2	2014	7
- 1	February	89,201	9.9	38,516		2,489	21.3	2,014	-7.4
- 1	March			40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.
		123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.
	April May	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.3
21	Iviay							i	
	June								
	July							İ	
34	August								
	September								
	October								
	November								
	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

			d Vehicles utilitaires	Véhicules			ger Cars articulières	
	tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No.	%	No.	%	No. nbre.
1995 Janvier Février Mars Avril Mai	2.9 -2.9 -13.7	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171
Juin Juillet Août Septembre Octobre	-9.0 -7.4 9.2 3.6	49,440 37,664 40,346 43,081 41,498	-20.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7	2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203	-8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4	47,214 35,550 37,826 40,496 39,295	-9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1	73,095 55,377 58,607 57,270 52,572
Novembre Décembre	1.5	39,829 38,224	-42.9 -13.8	1,720 2,012	-5.0 2.5	38,109 36,212	-11.1 -12.1	48,061 41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	9.3 5.4 12.7 3.8 4.6 12.8 0.8 -3.4 18.4 17.4	33,714 36,276 49,955 47,108 53,139 51,698 42,495 40,663 41,631 49,153 46,775	-50.5 -5.2 -16.9 -14.2 -3.2 -14.2 -4.9 -16.0 -16.9 34.4 81.0	1,089 1,706 2,345 1,922 2,236 1,910 2,010 2,118 2,148 2,960 3,113	7.1 10.2 6.8 14.2 4.1 5.5 13.9 1.9 -2.5 17.6 14.6	32,625 34,570 47,610 45,186 50,903 49,788 40,485 38,545 39,483 46,193 43,662	-4.8 2.6 -11.2 -5.7 -1.8 -3.5 4.0 -8.8 -6.3 13.0 5.2	40,051 44,904 55,415 57,675 72,850 70,508 57,613 53,471 53,645 59,399 50,552
Décembre		51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année 1997		543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	18.9 19.8 26.9	37,138 43,138 59,825 59,779	119.2 156.6 97.7 110.1	2,387 4,378 4,635 4,038	6.5 12.1 15.9 23.4	34,751 38,760 55,190 55,741	7.4 2.6 14.5 30.7	43,019 46,063 63,443 75,402

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

		Tota	.1			Passeng Voitures pa			
	David	A 0 0000		North A Amérique	1	Jap Jap	1	Other co	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.3
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.0
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
1	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
1	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.1
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.3
- 1	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.0
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
	1997	,		,,		_,			
27	January	2.166.266	14.2	027 (12	11.0	50 244	20.4	71 200	1.0
	February	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
	March	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
		3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
	April May	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
	June								
			-						
24	July			ľ					
	August								
	September								
	October								
	November								
38	December								
30	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
D/ * 1	tal	rth America Overseas Total rique du Nord Outre-mer						
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars	· ·	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1.295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
					1		-2.4	1,527,085
Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657		
	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	,517,835
Juillet	j j	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	,141,067
Août	Į.	1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	,198,772
Septembre	7.5	1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	,174,187
Octobre	-2.3	1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	,094,991
Novembre	-3.3	1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	,026,198
Décembre	6.4	1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996	La granda de la companya de la compa							
Janvier		1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février	16.0	1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	,205,739
Avril	19.1	1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
Mai	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	,605,074
	14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	,546,351
Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	,247,031
Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	,167,651
Septembre		1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	.169,696
Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	,324,334
Novembre		1,485,650	123.5	106,715	24.8	1,379,474	10.6	,134,863
Décembre		1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
Total Année	-	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	,510,882
1997								
Janvier	16.0	1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	,049,263
Mars	1	1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	.451,693
	33.6	1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	,704,520
Mai		1,752,040	101.1	123,331	50.0	1,000,031	34.0	,704,320
Juin								
Juillet								
	1							
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

# Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

	Period	T	otal		Passenger Voitures part		Commercial vehicles			
	Période	1	Jiai				Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
Vo.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units	Month/month change Variation mois/mois	
		No.	%	No.	%	No. nbre	%	No.	%	
	1995					The state of the s				
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6	
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0	
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2	
	April - Avril	91.149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-1.2 -7.9	
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,031	0.8	40,371	6.9	
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5	
	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1	
	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.1	
9		105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8	
	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3	
	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3	
	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1	
	1996									
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2	
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5	
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1	
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1	
	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0	
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1	
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0	
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4	
	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3	
	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9	
	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0	
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6	
	1997									
	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3	
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6	
	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1	
	April - Avril	112,723	-4.9	52,412	-8.5	8,402	11.2	51,909	-3.4	
	May - Mai									
	June - Juin									
	July - Juillet									
	August - Août									
	September - Septembre									
	October - Octobre									
	November - Novembre									
36	December - Décembre									

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japa: Japo:		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995			B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B			
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
	September - Septembre October - Octobre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
	November - Novembre	21,258 21,415	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
	December - Décembre		6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
23	December - Decembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai						
32	June - Juin						
	July - Juillet			i			
	August - Août			:			
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

April

ril							
	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
lo.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
	1995	No.	102,986	1,781	341	3,069	2,854
	1996	99	104,783	1,818	448	3,172	2,895
	1997 1997/1996	%	135,181	2,290 26.0	432	4,129 30.2	4,045 39.7
					-3.6		
	1995 1996	\$'000	2,478,218 2,717,501	36,321 39,975	6,754 10,187	63,269 78,179	63,491 72,751
	1997	**	3,636,568	50,995	9,504	97,373	102,747
	1997/1996	%	33.8	27.6	-6.7	24.6	41.2
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1995	No.	49,808	1,014	170	1,691	1,563
	1996	17	49,439	1,037	251	1,539	1,442
	1997 1997/1996	%	65,056	1,295 24.9	247 -1.6	2,225 44.6	2,015 39.7
	1995 1996	\$'000	994,720 1,035,297	18,328 19,912	3,181 5,045	31,158 30,487	29,429 29,620
	1997	11	1,408,206	25,801	4,966	45,291	41,153
	1997/1996	%	36.0	29.6	-1.6	48.6	38.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	7,000	116	x	212	χ
	1996	19	4,065	43	x	134	Х
	1997		5,708	122	X	145	Х
- 1	1997/1996	%	40.4	183.7	X	8.2	Σ
	1995	\$'000	142,154	1,846	X	3,930	X
	1996 1997	99	95,688 133,215	694 2,112	X X	2,729 2,994	X
	1997/1996	%	39.2	204.3	X	9.7	X X
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	4,361	75	x	148	x
	1996	tr	4,171	78	x	145	х
	1997	H 0/	4,638	83	x	185	X
- 1	1997/1996	%	11.2	6.4	x	27.6	х
	1995	\$'000	127,325	1,079	x	2,494	Х
	1996 1997	19	140,617 163,100	1,308 1,649	X	3,030 4,132	X
	1997/1996	%	16.0	26.1	x x	36.4	X X
	Commercial vehicles, manufactured in North						
33	America: 1995	No.	39,576	550	117	941	1,070
	1996	W .	45,186	x	x x	1,293	1,292
35	1997	**	55,741	x	x	1,483	1,772
36	1997/1996	%	23.4	x	x	14.7	37.2
37	1995	\$'000	1,151,650	14,345	2,685	23,757	29,911
	1996	11	1,383,247	x	x	40,016	39,750
	1997 1997/1996	%	1,806,051 30.6	X X	X X	42,264 5.6	55,798 40.4
	Commercial vehicles,						
41	manufactured overseas:	NT-	2 241	26			
	1995 1996	No.	2,241 1,922	26	8	77 61	55 27
	1997	11	4,038	X X	X X	91	66
	1997/1996	%	110.1	x	x	49.2	. 144.4
15	1995	\$'000	62,369	724	217	1,929	1.417
	1996	19	62,652	X	217 X	1,917	859
	1997	11	125,997	X	x	2,692	2,026
	1997/1996	%	101.1	x	x	40.4	135.8

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

					British Columbia <sup>1</sup>			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique		Genre et origine des véhicules	
28,197 29,174 37,267 27.7	38,803 38,881 51,302 31.9	3,154 3,512 3,844 9.5	2,886 3,049 3,884 27.4	10,121 10,645 14,465 35.9	11,780 11,189 13,523 20.9	26	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	
628,405 695,626 915,941 31.7	950,935 1,024,968 1,411,544 37.7	80,602 94,357 109,395 15.9	76,104 84,367 115,480 36.9	267,306 300,118 428,979 42.9	305,031 316,974 394,610 24.5	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	
14,905 15,822 20,771 31.3	19,956 18,985 25,706 35.4	1,307 1,364 1,377 1.0	1,064 1,134 1,308 15.3	3,576 3,593 4,912 36.7	4,562 4,272 5,200 21.7	17	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997	
282,085 314,450 424,638 35.0	409,255 412,212 580,705 40.9	26,862 28,704 30,452 6.1	22,070 23,957 29,468 23.0	74,833 78,240 109,278 39.7	97,519 92,670 116,454 25.7	19	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,973 1,767 2,353 33.2	2,088 1,267 1,791 41.4	133 78 83 6.4	87 53 77 45.3	397 220 282 28.2	866 418 750 79.4	11	1995 1996 1997 1997/1996	
51,852 36,207 48,942 35.2	50,048 34,567 47,411 37.2	2,952 1,732 2,076 19.8	2,249 1,539 2,315 50.4	8,601 5,516 7,646 38.6	18,631 11,261 17,712 57.3	22	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,665 1,610 1,847 14.7	1,501 1,435 1,636 14.0	42 56 54 -3.6	41 33 57 72.7	204 189 216 14.3	601 546 431 -21.1	19	d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	
39,863 41,841 53,403 27.6	50,981 58,025 68,188 17.5	1,473 1,611 1,688 4.8	784 953 1,880 97.2	6,442 7,858 9,884 25.8	22,848 24,381 19,836 -18.6	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,104 9,487 11,257 18.7	14,570 16,596 20,891 25.9	1,627 1,972 2,232 13.2	1,629 1,789 2,338 30.7	5,742 6,423 8,638 34.5	5,226 5,538 6,247 12.8	19	1995 1996 1997 1997/1996	
240,486 289,174 359,620 24.4	421,166 500,172 674,359 34.8	48,155 61,002 72,125 18.2	49,153 56,535 78,487 38.8	171,310 200,789 288,555 43.7	150,682 173,999 211,051 21.3	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
550 488 1,039 112.9	688 598 1,278 113.7	45 42 98 133.3	65 40 104 160.0	202 220 417 89.5	525 415 895 115.7	11	1995 1996 1997 1997/1996	
14,119 13,954 29,337 110.2	19,485 19,992 40,882 104.5	1,160 1,308 3,054 133.6	1,848 1,383 3,330 140.8	6,120 7,716 13,615 76.5	15,350 14,662 29,557 101.6	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Tot	al		Passenger Cars Voitures particulières							
	Province	100	d1		America e du Nord		oan oon	Other Countries Autres pays				
No.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année			
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%			
	1995											
	Newfoundland	5,316	-21.3	2,903	-20.9	271	-57.0	210	28.8			
2	Prince Edward Island	1,131	-25.6	524	-29.2	x	x	x	x			
_	Nova Scotia	10,120	-17.0	5,225	-13.8	643	-53.6	479	13.5			
	New Brunswick	9,248	-14.0	4,555	-13.7	x	x	х	х			
5	Quebec	90,501	-13.4	46,616	-5.5	9,183	-53.2	5,619	19.3			
6	Ontario	140,427	-11.4	69,760	-12.9	7,297	-52.0	5,399	25.2			
	Manitoba	11,141	-5.9	4,599	-3.7	391	-55.9	202	29.5			
8	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,478	-6.4	226	-57.3	167	16.8			
9	Alberta	39,160	-3.8	14,149	-4.0	1,251	-47.3	859	53.1			
10	British Columbia	47,667	-6.4	19,392	0.7	3,021	-48.9	2,354	26.9			
11	Canada 1996	364,501	-10.6	171,201	-8.8	22,692	-52.2	15,555	23.6			
12	Newfoundland	4.024	7.4	0.554								
	Prince Edward Island	4,924	-7.4	2,574	-11.3	164	-39.5	195	-7.1			
	Nova Scotia	1,206 10,488	6.6	595	13.5	X	X	X	x			
- 1	New Brunswick	9,775	3.6 5.7	5,408	3.5	442	-31.3	452	-5.6			
	Ouebec	94,544	1	4,685	2.9	X	X	X	X			
- 1	Ontario	134,842	4.5	51,571	10.6	5,269	-42.6	4,706	-16.2			
[	Manitoba	12,418	11.5	4,622	-4.5 0.5	4,176	-42.8	4,194	-22.3			
	Saskatchewan	11,031	12.7	3,759	8.1	213 190	-45.5	179	-11.4			
	Alberta	40,667	3.8	13,776	-2.6	696	-15.9	108	-35.3			
	British Columbia	45,203	-5.2	18,813	-3.0	1,687	-44.4 -44.2	603 1,861	-29.8 -20.9			
22	Canada	365,098	0.2	172,412	0.7	13,103	-42.3	12,530	-19.4			
	1997					,	120	12,550	-15.4			
23	Newfoundland	6,280	27.5	3,263	26.0	261	50.1	170				
	Prince Edward Island	1,332	10.4	669	26.8 12.4	261	59.1	170	-12.8			
	Nova Scotia	11,664	11.2	6,099	12.4	373	-15.6	387	X			
26	New Brunswick	10,821	10.7	5,048	7.7	3/3 X			-14.4			
	Quebec	107,859	14.1	59,412	15.2	6,167	17.0	4,652	X			
28	Ontario	161,083	19.5	79,065	18.7	5,253	25.8	4,052	-1.1 4.4			
29	Manitoba	13,690	10.2	4,849	4.9	243	14.1	173	4.4 -3.4			
	Saskatchewan	12,610	14.3	3,879	3.2	175	-7.9	156	-3.4 44.4			
	Alberta	49,663	22.1	15,838	15.0	825	18.5	597	-1.0			
32	British Columbia	52,805	16.8	21,357	13.5	2,528	49.9	1,610	-13.5			
33	Canada	427,807	17.2	199,479	15.7	16,088	22.8	12,360	-1.4			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - avril Passenger Cars Commercial Vehicles Voitures particulières Véhicules utilitaires Total North America Overseas Total Amérique du Nord Outre-mer Province Units Year/year Year/year Units Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année Nº No. No. % No. No. nbre. nbre. nbre nbre 1995 3,384 -24.2 1,825 -11.5 107 -54.1 1,932 -15.9 Terre-Neuve 643 -33.0457 -11.4 -29.5 31 488 -12.9 Île-du-Prince-Édouard 2 6,347 292 -19.4 3,481 -114 -24.0 3,773 -12.6 Nouvelle-Écosse 3 5.111 -18.83,955 -6.3 182 -23.8 4,137 -7.2 Nouveau-Brunswick 4 61,418 -16.6 27,034 -4.2 2,049 -21.0 29,083 -5.7 Québec 5 82,456 -17255,133 -0.8 2,838 57,971 -12.5 -1.5 Ontario 6 5,192 -10.75.725 -1.1224 5,949 -6.7 -1.3 Manitoba 7 3,871 5,679 -11.71.5 240 10.6 5,919 1.9 Saskatchewan 8 16,259 -8.0 22,035 -0.8 22,901 866 4.3 -0.6 Alberta 9 24,767 -8.3 20,665 -2.1 2,235 -20.9 22,900 -4.3 Colombie-Britannique 10 209,448 -15.5 145,989 -2,2 9,064 -16.5 155,053 -3.2 Canada 11 1996 2.933 -13.3 1.991 3.1 Terre-Neuve Х X X 12 689 7.2 517 5.9 Île-du-Prince-Édouard 13 6,302 -0.74,000 14.9 186 -36.3 4,186 10.9 Nouvelle-Écosse 14 5,089 -0.44.589 16.0 97 -46.74,686 13.3 Nouveau-Brunswick 15 61,546 0.2 31,168 15.3 1,830 32,998 -10.713.5 Ouébec 16 74,979 -9.1 57,540 4.4 2,323 -18.159,863 3.3 Ontario 17 5.014 -3.4 7,245 26.6 159 -29.0 7,404 24.5 Manitoba 18 4,057 4.8 6,803 19.8 171 -28.8 6,974 17.8 Saskatchewan 19 -7.3 15.075 24,934 13.2 658 -24.0 25,592 11.8 Alberta 20 22,361 -9.7 21,290 22,842 3.0 1,552 -30.6-0.3 Colombie-Britannique 21 198,045 -5.4 159,991 9.6 7,062 -22.1 167,053 7.7 Canada 22 1997

2,586

4,805

5,361

37,628

72,388

8.425

8,400

32,403

27,310

199,880

574

Х

73.1

161.9

1102

117.3

132.7

113.5

138.6

124.5

118.6

29.9

Terre-Neuve

14.8 Nouvelle-Écosse

14.0 Québec

20.9 Ontario

26.6 Alberta

19.7

13.8 Manitoba

20.4 Saskatchewan

Canada

11.0 Île-du-Prince-Édouard

14.4 Nouveau-Brunswick

19.6 Colombie-Britannique

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

X

12.1

11.3

8.4

17.0

11.2

18.1

23.7

11.9

15.3

Х

322

254

3,846

5,048

370

365

1,570

3,484

15,438

3,694

6,859

5.460

70,231

88,695

5,265

4,210

17,260

25,495

227,927

758

25.9

10.0

8.8

7.3

14.1

18.3

5.0

3.8

14.5

14.0

15.1

4,483

5,107

33,782

67,340

8,055

8,035

30,833

23,826

184,442

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

		Tota	,			Passeng Voitures pa			
	Province	100		North A Amérique		Jap Jap		Other Co Autres	
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	Newfoundland	107,400	-12.5	52,205	-12.5	4,235	-54.5	3,106	41.9
2	Prince Edward Island	22,982	-17.7	9,705	-20.2	x	x	x	Х
3	Nova Scotia	211,276	-9.2	96,097	-3.8	12,025	-48.1	7,954	16.7
4	New Brunswick	211,950	-4.9	85,800	-2.3	x	x	x	х
5	Quebec	2,011,053	-4.3	881,035	3.5	162,615	-48.6	123,920	22.1
6	Ontario	3,467,242	1.0	1,438,049	-3.1	166,849	-42.7	170,329	22.6
7	Manitoba Saskatchewan	280,439	-0.8	94,234	7.5	8,051	-49.8	5,180	13.9
9	Alberta	256,042	5.8	71,420	3.5	5,585	-45.9	3,042	27.7
_	British Columbia	1,013,419	4.5	294,072	7.3	26,893	-39.7	23,655	44.0
	Canada	1,206,988	5.2	409,498	12.9	66,743	-40.6	85,881	28.8
11	1996	8,788,789	0.1	3,432,114	1.3	459,421	-45.2	427,227	24.4
12	Newfoundland	109,716	2.2	40.524	E 1	0.711	25.0		
13	Prince Edward Island	27,474	19.5	49,524	-5.1	2,711	-36.0	3,557	14.5
	Nova Scotia	246,624	16.7	11,861 106,172	22.2 10.5	X 250	X	X	X
15	New Brunswick	242,866	14.6	94,155	9.7	9,258	-23.0	8,527	7.2
16	Ouebec	2,255,994	12.2	1,023,402	16.2	108,786	-33.1	122 142	X
17	Ontario	3,538,220	2.0	1,435,555	-0.2	111,626	-33.1	122,142 162,912	-1.4
	Manitoba	340,018	21.2	96,646	2.6	4,707	-33.1 -41.5	4,768	-4.4 -8.0
19	Saskatchewan	306,530	19.7	80,401	12.6	5,055	-9.5	2,863	-8.0 -5.9
20	Alberta	1,148,199	13.3	295,756	0.6	16,931	-37.0	22,619	-3.9 -4.4
21	British Columbia	1,248,522	3.4	404,482	-1.2	42,732	-36.0	81,442	-5.2
22	Canada	9,464,163	7.7	3,597,954	4.8	306,291	-33.3	413,373	-3.2
	1997								
	Newfoundland	143,977	31.2	65,168	31.6	4,525	66.9	3,261	-8.3
	Prince Edward Island	30,743	11.9	13,511	13.9	x	x	X	X
	Nova Scotia	278,696	13.0	124,496	17.3	7,764	-16.1	8,758	2.7
	New Brunswick	275,253	13.3	103,355	9.8	x	x	x	x
27	Quebec	2,675,224	18.6	1,210,995	18.3	127,764	17.4	140,077	14.7
	Ontario	4,432,548	25.3	1,786,032	24.4	140,966	26.3	189,683	16.4
	Manitoba	390,520	14.9	105,966	9.6	5,927	25.9	5,550	16.4
30	Saskatchewan	371,662	21.2	86,600	7.7	5,033	-0.4	4,657	62.7
31	Alberta	1,484,444	29.3	354,893	20.0	21,724	28.3	26,073	15.3
	British Columbia	1,517,266	21.5	482,699	19.3	60,113	40.7	77,522	-4.8
33	Canada	11,600,334	22.6	4,333,716	20.4	378,890	23.7	460,214	11.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - avril

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique			erseas e-mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
59,545	-16.3	45,181	-4.1	2,673	-39.8	47,854	-7.2	Terre-Neuve	
11,479	-24.4	10,722	-9.5	780	-14.5	11,503		Île-du-Prince-Édouard	
116,076	-10.6	88,114	-7.3	7,086	-8.2	95,200		Nouvelle-Écosse	
94,613	-9.0	112,904	-1.1	4,434	-8.4	117,337		Nouveau-Brunswick	
1,167,570	-8.0	792,943	2.4	50,540	-11.2	843,483	1.4	Québec	
1,775,226	-7.2	1,614,858	12.2	77,157	-1.3	1,692,015		Ontario	
107,465	-0.8	166,801	-1.2	6,173	7.9	172,974		Manitoba	
80,047	-2.0	169,145	9.1	6,850	34.1	175,995	9.9	Saskatchewan	
344,621	2.8	644,342	5.0	24,456	18.3	668,798	5.4	Alberta	
562,121	3.8	578,523	8.5	66,343	-7.9	644,867	6.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
4,318,762	-5.5	4,223,534	6.8	246,492	-3.9	4,470,026	6.2	Canada	
55,792	-6.3	**				52.004	10.5	1996	
13,456	17.2	X X	X	X	X	53,924		Terre-Neuve	
123,957	6.8	116,868	32.6	5,800	X 19.2	14,018		Île-du-Prince-Édouard	
101,588	7.4	138,208	22.4	3,070	-18.2	122,667		Nouvelle-Écosse	
1,254,330	7.4	949,903	19.8	51,761	-30.8 2.4	141,278 1,001,664		Nouveau-Brunswick Ouébec	
1,710,093	-3.7	1,752,018	8.5	76,109		/ / / / /			
106,121	-1.3	229,044	37.3	4,853	-1.4 -21.4	1,828,127 233,897		Ontario Manitoba	
88,319	10.3	212,616	25.7	5,596	-21.4	,		Saskatchewan	
335,306	-2.7	791,026	22.8	21,866	-10.6	218,211 812,893		Alberta	
528,656	-6.0	666,394	15.2	53,472	-19.4	719,866		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
4,317,618	0.0	4,921,595	16.5	224,950	-8.7	5,146,545		Canada	
								1997	
72,953	30.8	х	x	X	x	71,023		Terre-Neuve	- 1
15,060	11.9	X	x	x	x	15,683	11.9	Île-du-Prince-Édouard	
141,019	13.8	128,190	9.7	9,487	63.6	137,677	12.2	Nouvelle-Écosse	
111,513	9.8	156,436	13.2	7,304	137.9	163,740		Nouveau-Brunswick	
1,478,836	17.9	1,086,689	14.4	109,700	111.9	1,196,388		Québec	
2,116,681	23.8	2,154,113	23.0	161,754	112.5	2,315,867		Ontario	
117,443	10.7	261,671	14.2	11,407	135.0	273,077		Manitoba	
96,290	9.0	263,627	24.0	11,745	109.9	275,372		Saskatchewan	
402,691	20.1	1,030,591	30.3	51,162	134.0	1,081,754		Alberta	
620,334	17.3	782,418	17.4	114,514	114.2	896,932	24.6	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
5,172,819	19.8	5,945,311	20.8	482,203	114.4	6,427,514	24.9	Canada	
di	sons de confide	1 11.6 1 10	1 00						

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

# Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

	Period					Passenger Voitures parti			
		Total		North Am	nerica	Japan		Other cour	ntries
	Période			Amérique d	lu Nord	Japon		Autres p	pays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke share
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9/
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,214	7.7
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2
	May - Mai June - Juin	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.9
	July - Juillet	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.1
	August - Août	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.7
	September - Septembre	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.9
	October - Octobre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.2
	November - Novembre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.8
	December - Décembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.8
		44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.8
	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.1
	1997								
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.7
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.6
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	.5,708	7.6	4,638	6.2
	May - Mai							.,,,,,	
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
20 1	Year - Année								

Table 9.

# Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

# Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Con	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Vél	nicules utilitain	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20.42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609				20,42
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	58,348	306,507	287,686	18,82
1976	1,291,463	946,488			57,829	327,349	310,590	16,75
1977			793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	402,112	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,750
				\$'00	00			
			1		1			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,432,412
1992	23,484,455							
		13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995 1996	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

# Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

# Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No No	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
1	January - Janvier	59.707	2.4	1 421 520			
2	February - Février	58,707 62,727	2.4 6.3	1,431,529 1,548,642	14.1 16.5	79.6 77.3	75.5 73.9
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
	April - Avril May - Mai	78,602 94,317	3.6 0.8	1,958,794 2,326,011	14.9 10.8	75.0	72.1
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	74.9 75.6	71.8 72.5
	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
	August - Août September - Septembre	66,899 69,471	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
	October - Octobre	76,922	-6.4 9.0	1,722,747 1,957,922	2.5 21.9	72.9 70.9	69.6 67.6
11	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
	December - Décembre Year - Année	73,353 <b>896,675</b>	21.0 2.7	1,930,533 <b>22,355,981</b>	36.1 <b>13.3</b>	76.5 74.4	72.5 71.0
14	1997 January - Janvier	59,595	1.5	1 520 401	( 0		
	February - Février	63,639	1.5	1,528,481 1,678,261	6.8 8.4	74.3 71.3	70.6 68.3
	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
	April - Avril May - Mai	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
	June - Juin						
	July - Juillet						
21	August - Août September - Septembre						
	October - Octobre						
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année						
į	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996					}	
	January - Janvier February - Février	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	March - Mars	30,511 35,173	1.1 -11.7	636,736 727,051	5.5	67.9	65.2
1	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-8.3 -0.6	63.5	60.3 60.3
	May - Mai June - Juin	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
- 1	July - Juillet	45,616 36,193	-10.2 -2.9	970,288	-3.8	64.7	62.7
34	August - Août	31,721	-9.8	757,967 663,481	3.4	62.8 59.3	60.8 56.8
	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
	October - Octobre November - Novembre	33,921 28,990	-1.5 -4.4	717,723 619,275	4.9	57.1	54.2
38	December - Décembre Year - Année	27,326 414,192	0.1	596,645 <b>8,729,461</b>	3.4 10.1 <b>0.7</b>	57.3 61.2 <b>62.7</b>	54.6 59.8 <b>60.2</b>
	1997			0,725,101	0.7	04.7	00.2
	January - Janvier February - Février	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
2	March - Mars	27,627 39,768	-9.5 13.1	604,366 877,195	-5.1 20.7	60.0	57.6 60.4
	April - Avril May - Mai	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	57.9
15 .	June - Juin						
	July - Juillet August - Août						
18	September - Septembre						
19	October - Octobre						
51	November - Novembre December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

# SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

# **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

# CHAMP DE L'ENOUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

# Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

# Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

# **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

# **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

# DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

# Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

# Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

# DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camousse de centre publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

# **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars. MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

# Appendix II

# List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

# List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

# **Appendice II**

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

# Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

# ORDER FORM Statistics Canada

TO ORDER	<b>:</b>	į M	METHOD OF PAYMENT:						
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	89-9734	check only one	<del>)</del>					
Statistics Canada Operations and Ir Circulation Manada 120 Parkdale Ave Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	ntegration MasterCard. Outside Canada MasterCard and gement and the U.S., and in the orders only. Plea	purchase se do not n. A fax	Please cha	rge my:	TISA N	MasterCard			
INTERNET	order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev	vice	Card Num	ber					
(Please print)	for the Hearing Impaired		Expiry Da	te					
Company			Cardholde	er (please print)					
Department			Signature						
Attention	Title								
Address			Payment er Purchase	nclosed \$					
City	Province ( )	_ -	Order Num (please enc						
Postal Code	Phone Fax								
E-mail address	:		Authorized S						
Catalogue	Title	Date of issue or	(Al	Price   prices exclude   sales tax)		Total			
Number		indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$	Quantity				
	talogue prices for clients outside Canada are show		Clients	SUBTOTAL					
	Canada pay total amount in US funds drawn on a Usotion will begin with the next issue to be released.	o palik.		DISCOUNT (if applicable					
	re subject to change. To Confirm current prices call	1 1 000 267 66	77	GST (7%) (Canadian clients only, wh					
N 11 11003 W	to soujout to thangs. To committee out prices can	1 000 207 00		Applicable P (Canadian clients only, wh					
	n clients pay in Canadian funds and add 7% GST a	nd applicable F	PST or HST.	Applicable H (N.S., N.B., Nf					
	or money order should be made payable to the General for Canada.			GRAND TOT	AL				
GST Reg	pistration # R121491807			PF	097019				
						4			

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# **BON DE COMMANDE**

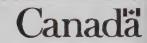
Statistique Canada

POUR COMM	IANDER:	M	DDALITÉ	S DE PAIEMENT		Same and the same of the same
COURRIER	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677 TÉLÉ 1 800	COPIEUR (Co	ochez une sei	ule case)		
Statistique Canada Opérations et intégrat Sestion de la circulati 20, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	Faites débiter votre compte VISA ou (613) 951- tion ou MasterCard. De l'extérieur du MasterCard e ion Canada et des États-Unis et dans de commande	1584. VISA, t bon e seulement. as envoyer on. Le bon	Veuillez dét	oiter mon compte	VISA M	asterCard
anada KIA 010	commande or		N° de carte	9		
INTERNET ord	er@statcan.ca Appareils de télécomm		Date d'exp	iration		
Compagnie			Détenteur	de carte <i>(en majuscules</i>	s s.v.p.)	
Service			Signature			
À l'attention de	Fonction					
Adresse		_	Paiement in	iclus \$		
Ville	Province ( )	0	N° du bon de comman (veuillez join			
Code postal	Téléphone Télécopieur					
dresse du courrier	r électronique :		Signature de	la personne autorisée		
Numéro au	Titre	Édition demandée ou		Prix prix n'incluent pas taxe de vente)	Quantité	Total
catalogue		inscrire « A » pour les abonnements	Canada \$	Extérieur du Canada \$ US	Guaritie	\$
Veuillez note	er que les prix au catalogue pour les clients de foliars américains. Les clients de l'extérieur du	l'extérieur du Ca	nada soni	TOTAL		
total en dolla	ars US tirés sur une banque américaine.	Canada palent id	Hioritarit	RÉDUCTIO		
	nt commencera avec le prochain numéro diffu			(s'il y a lieu TPS (7 %) (Clients canadiens seuleme		
	vent être modifiés sans préavis. Pour vérifier l 1 800 267-6677.	es prix courants,	veuillez	TVP en vigue	eur	
	anadiens paient en dollars canadiens et ajout eur, soit la TVH.	ent soit la TPS de	7 % et la	TVH en vigue (NÉ., NB., T.	eur	
Le chèque o	u mandat-poste doit être établi à l'ordre du énéral du Canada			TOTAL GÉNÉI		
TPS Nº RI				PF	097019	
						9

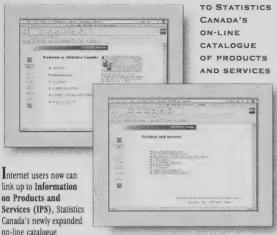
# **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada Statistics Canada



# Connected



Up-to-date and complete, IPS is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the IPS connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With IPS, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, IPS has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! IPS features a powerful search tool that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

# YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

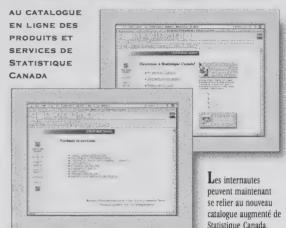
As you will see, IPS provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either free of charge or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. IPS also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

David Zgodzinski
 The Globe and Mail

Visit our Web site TODAY and discover how easily
 IPS can work for you.

Branchez-VOUS



Information sur des produits et services (IPS). À jour et complet, IPS offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, IPS relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans IPS.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! IPS offre un outil de recherche puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

# Votre chemin d'accès Internet vers les données de Statistique Canada

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

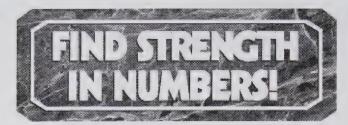
Vous constaterez que IPS offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada: personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger gratuitement ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. IPS vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne »

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès AUJOURD'HUI et découvrez la souplesse et l'efficacité de IPS.

hup://www.statean.ca



# Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

manalyze and interpret your customized data packages

mprovide you with ongoing support through our telephone enquiry service

offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching. planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Son économie, ses institutions et es accordance des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

» peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés

wous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique

morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136
National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677
National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Lacking May, 1997





# New Motor Vehicle Sales

Catalogue no. 63-007-XPB

June 1997

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1997





# Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		` '

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 267-6677

# Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

# Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

# Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

### Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Service national de renseignements

Le produit nº 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

June 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

# Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

# **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

# A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

(~

# **Table of Contents**

# Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles	4
Type and Origin, in Dollars, 1995-1997		neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997	
<ul> <li>Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> <li>3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ul>	6		6
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in</li> </ol>	6 7	<ul><li>1995-1997</li><li>3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et</li></ul>	6

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997</li> </ol>	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> </ol>	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
<ol> <li>Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
<ol> <li>Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997</li> </ol>	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

# **Highlights**

- New motor vehicles sales fell 1.5% to 112,946 units (seasonally adjusted) in June. The decline was seen mostly in truck sales (-2.4%), although cars sales also dropped (-0.7%).
- Compared with June 1996, 12.4% more vehicles rolled off the lots of new motor vehicle dealers (17.1% more trucks and 8.7% more cars). This was the ninth consecutive monthly year-over-year increase.
- New motor vehicles sales for the first half of the year were 17.1% higher than for the same period in 1996, bringing them to a level not seen since the first half of 1990. Both car and truck sales reflected the double-digit increase, recording gains of 14.5% and 20.3% respectively.
- Sales across the country were up for the first six months with all provinces recording double-digit gains. Based on unadjusted data, the three largest provincial gains were recorded in Newfoundland (+26.6%), Alberta (+19.5%) and Ontario (+18.0%). The remaining provinces all recorded year-over-year sales increases between 10% and 14%.
- Consumers spent an average of \$22,855 (before taxes) on passenger cars in June, up 4.2% from June 1996.
   Average spending on cars reflects consumers' choices of model and options, industry changes to standard features and changes in vehicle prices.

# Faits saillants

- En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 1.5% pour atteindre 112,946 unités (chiffre désaisonnalisé).
   La catégorie des camions en est principalement responsable avec une baisse de 2.4% par rapport au mois précédent. La catégorie des voitures particulières y a contribué dans une moindre mesure avec une diminution de 0.7%.
- Par rapport à juin 1996, plus de 12.4% de nouveaux véhicules automobiles ont quitté les terrains des concessionnaires (soit 17.1% plus de camions et 8.7% plus de voitures particulières). Cette hausse représente une neuvième augmentation annuelle consécutive.
- Après les six premiers mois de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs sont de 17.1% supérieures à celles de la même période en 1996 et atteignent un niveau qui n'a pas été enregistré depuis la première moitié de 1990. Tant les ventes des voitures particulières (+14.5%) que celles des camions (+20.3%) ont contribué à cette augmentation.
- Après les six premiers mois de l'année, toutes les provinces ont obtenu des augmentations de ventes supérieures à 10 %. Selon les données non désaisonnalisées, les trois meilleurs gains provinciaux proviennent de Terre-Neuve (+26.6%), de l'Alberta (+19.5%) et de l'Ontario (+18.0%). Les autres provinces ont affiché des augmentations variant entre 10% et 14%.
- Les consommateurs ont dépensé en moyenne 22,855 (avant les taxes) pour l'achat d'une voiture particulière en juin, soit 4.2% de plus qu'en juin 1996. La moyenne des dépenses pour l'achat de voitures particulières reflète le choix des consommateurs quant aux options et aux modèles ainsi qu'aux changements apportés par l'industrie dans les équipements de série et dans les prix des véhicules.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

'000 units '000 d'unités

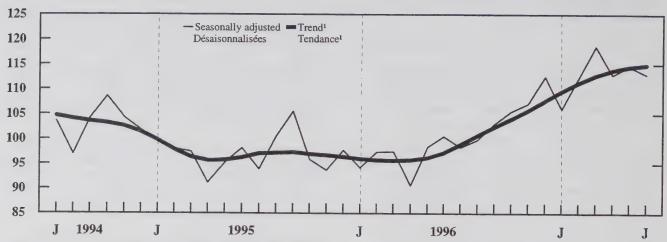


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

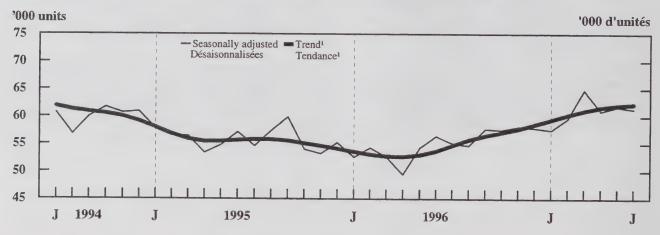


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

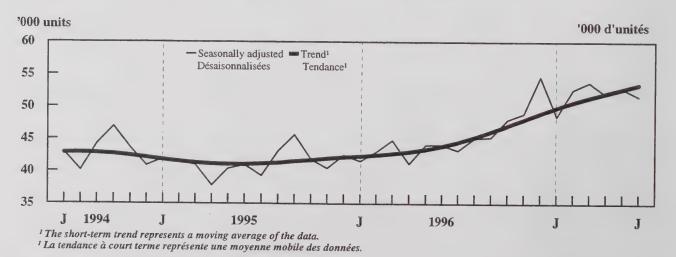


Chart 4

# Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

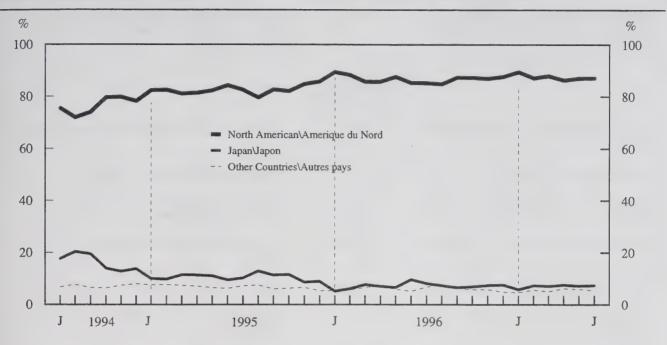
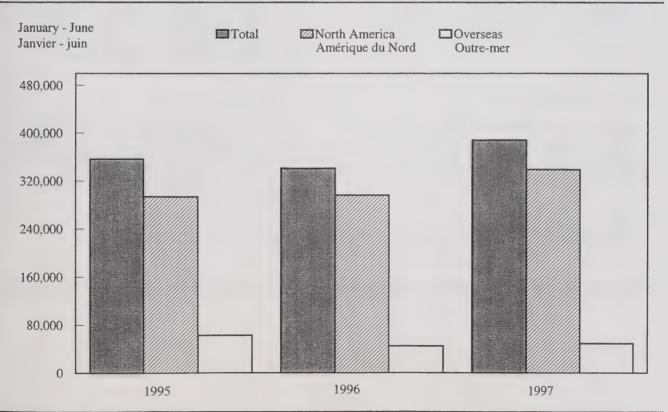


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



vii

# FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

# LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	<b>Enquête sur les marchandises vendues au détail</b> , hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

# Other Products and Services Autres produits et services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Pour commander une publication, communiquer par

téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613)

951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans

frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est

pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou

télécopieur.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 , États-Unis: 18 , US, et Autres pays: 21 , US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

				Passenger Cars Voitures particulières						
	Devis 4	Tota	П —	North America Amérique du Nord			Japan Japon		Other Countries Autres pays	
Io.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné	
		No.	%	No.	%	No.	%	No. nbre.		
		nore.		noic.		nore.		nore.		
	1995									
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45	
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27	
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16	
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15	
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3	
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1	
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5	
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0	
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9	
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12	
- 1	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20	
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42	
	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5;	71,493	-44.8	45,432	-0	
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32	
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25	
- 1	March	105,370		47,485					-23	
			-4.1		-6.2	4,269	-40.8	3,661		
- 1	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4	
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11	
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20	
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2	
- 1	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4	
1	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3	
- 1	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4	
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8	
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3	
	Year 1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11	
	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7	
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1	
- 1	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14	
	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11	
	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15	
	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1		17	
	July	130,002	11.5	00,497	10.5	2,033	-10.1	4,223	1/	
	August			1						
	September			1						
- 1	October									
	November							1		
	December					1				
39	Year						1			

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
	Overseas Total Outre-mer			North A Amérique	tal	Tot		
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.
1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année 1996 Janvier Février	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5 -2.9	nbre.  32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345  33,714 36,276	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8 -25.6	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012 26,755	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5 -1.2	nbre.  30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590  32,625 34,570	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1 -4.8 2.6	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 670,190
Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	5.4 12.7 3.8 4.6 12.8 0.8 -3.4 18.4 17.4	49,955 47,108 53,139 51,698 42,495 40,663 41,631 49,153 46,775 51,181	-16.9 -14.2 -3.2 -14.2 -4.9 -16.0 -16.9 34.4 81.0 23.9	2,345 1,922 2,236 1,910 2,010 2,118 2,148 2,960 3,113 2,493	6.8 14.2 4.1 5.5 13.9 1.9 -2.5 17.6 14.6 34.5	47,610 45,186 50,903 49,788 40,485 38,545 39,483 46,193 43,662 48,688	-11.2 -5.7 -1.8 -3.5 4.0 -8.8 -6.3 13.0 5.2 7.4	55,415 57,675 72,850 70,508 57,613 53,471 53,645 59,399 50,552 44,686
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
	18.9 19.8 26.9 20.3 15.3	37,138 43,138 59,825 59,779 63,932 59,627	119.2 156.6 97.7 110.1 134.4 136.4	2,387 4,378 4,635 4,038 5,242 4,515	6.5 12.1 15.9 23.4 15.3 10.7	34,751 38,760 55,190 55,741 58,690 55,112	7.4 2.6 14.5 30.7 15.0 8.3	43,019 46,063 63,443 75,402 83,810 76,375

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

			•	Passenger Cars Voitures particulières					
	i	Tota	1 Otal		merica du Nord	Jap Jap		Other countries Autres pays	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995				Types				
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
	4		1	, ,					
	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996	i						1	
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118.763	-4.7
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
	May	1			10.7	114,159		146,526	
	*	3,238,183	7.8	1,344,389		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	-32.7		2.7
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
į	1997								
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
		3,007,981	10.7	1,470,027	15.1	124,337	-0.0	150,550	13.0
	July August			1					
				1					
	September								
	October		1						
	November								
38	December								
39	Year						-		

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

					Commercia Véhicules			3	Passenge Voitures pa
			Tot		Over Outre		North A Amérique	al	Tot
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995								
1	Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
:	Février	14.4	963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
1	Mars	8.6	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
	Avril	-6.5	1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
	Mai	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
	Juin	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
	Juillet	-0.8	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
	Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
	Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
	Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
	Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
	Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
	Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
	1996								
	Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
	Février	16.0	1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
	Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
	Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
		10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
		14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351
	Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031
1	Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
	Septembre		1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696
	Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
	Novembre		1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	1,134,863
	Décembre	,	1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
	Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	14,510,882
	1997						1		
	Janvier		1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
	Février	25.7	1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	1,049,263
i	Mars	22.0	1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	1,451,693
	Avril	33.6	1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	1,704,520
	Mai	25.6	2,050,429	123.6	163,776	20.9	1,886,653	18.3	1,898,067
	Juin	20.5	1,922,467	124.7	139,025	16.3	1,783,442	12.9	1,745,514
	Juillet			•					
	Août				ş				
	Septembre				1				
	Octobre								
;	Novembre								
	Décembre								
	Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

1	Period	T	otal		Passenger Voitures parti				mercial nicles
	Période		nai		America e du Nord		rseas e-mer	Véhicules utilitaires	
0.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variatio mois/moi
İ		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9
	1995				1				
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.
	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.
	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.
	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	4.7	45,611	5
	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8
	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3
	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	4.6	42,493	5.
	1996								
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2
14	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3
15	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8
17	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7
18	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0
19	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0
22	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5
23	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11
	1997								
	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8
- 1	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2
	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3
- 4	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1
1	June - Juin	112,946	-1.5	52,904	-0.7	8,438	-0.9	51,604	-2
	July - Juillet	1							
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières,

Tableau 4.

selon l'origine, 1995 - 1997

	Period Période	North An Amérique d		Japai Japoi		Other countries Autre pays		
0.		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1995							
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.	
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.	
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.	
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.	
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7	
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10	
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.	
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.	
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.	
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.	
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.	
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.	
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.	
	1996							
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.	
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.	
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.	
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.	
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	· 16	
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22	
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.	
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.	
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.	
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16	
	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.	
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.	
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.	
	1997							
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.	
	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.	
	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.	
	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.	
	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.	
	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.	
1	July - Juillet				!			
	August - Août							
	September - Septembre							
	October - Octobre							
	November - Novembre December - Décembre							
		i						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

une							
	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of venicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
			:				
1 2 3	Total, new motor vehicles: 1995 1996 1997	No.	122,535 122,206 136,002	1,848 1,904 2,159	581 460 555	3,659 3,736 4,224	3,298 3,414 3,779
	1997/1996	%	11.3	13.4	20.7	13.1	10.7
7	1995 1996 1997 1997/1996	\$'000 " %	2,908,311 3,142,366 3,667,981 16.7	37,707 40,989 50,142 22.3	11,608 10,073 12,675 25.8	77,070 83,323 102,796 23.4	77,218 82,565 97,546 18.1
			10	22.0	23.0	25.1	10.1
9	Passenger cars, manufactured in North America: 1995	No.	61,631	987	333	2,109	1,654
11	1996 1997 1997/1996	" "	60,168 66,497 10.5	1,061 1,183 11.5	261 316 21.1	2,164 2,270 4.9	1,705 1,833 7.5
	1995	\$'000	1,236,073	17,761	6,168	38,905	30,693
15	1996 1997 1997/1996	" "	1,277,810 1,470,627 15.1	20,817 24,143	5,083 6,480	42,766 46,370	34,619 37,780
10		70	15.1	16.0	27.5	8.4	9.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:				1		
	1995 1996	No.	6,933 6,739	106 138	x	181 226	X
19	1997	"	5,655	99	x x	194	x x
i	1997/1996	%	-16.1	-28.3	x	-14.2	х
21 22	1995 1996	\$'000	145,603 136,213	1,745 2,245	X X	3,636 4,017	X X
	1997 1997/1996	%	124,557 -8.6	1,719 -23.4	x x	3,596 -10.5	x x
	Passenger cars, manufactured in other countries:			!			
	1995	No.	4,531	77	x	153	x
	1996 1997	11	3,601 4,223	35 76	X X	148 172	X X
	1997/1996	%	17.3	117.1	x	16.2	x
	1995 1996	\$'000	136,159 132,328	1,146 713	х х	2,699 3,479	x x
31	1997 1997/1996	%	150,330 13.6	1,543 116.4	x	3,674 5.6	X X
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					r P	
	1995	No.	47,214	657	186	1,140	1,420
	1996 1997	11	49,788 55,112	x x	x x	1,158 1,505	1,474 1,692
	1997/1996	%	10.7	x	x	30.0	14.8
	1995	\$'000	1,328,974	16,538	4,428	29,958	42,278
39	1996 1997 1997/1996	%	1,534,139 1,783,442 16.3	x x x	x x x	31,837 46,636 46.5	43,388 54,506 25.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1995	No.	2,226	21	11	76	40
	1996 1997	11	1,910 4,515	xi x	x x	40. 83	22 64
	1997/1996	%	136.4	x	x	107.5	190.9
46	1995 1996 1997	\$'000	61,502 61,876 139,025	517 x	279 X	1,872 1,224 2,520	1,036 727 1,750
	1997/1996	%	124.7	X X	X X	105.9	140.8

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

					British			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia Colombie		Genre et origine des véhicules	
		·····			Britannique <sup>1</sup>			
			İ				Total, véhicules automobiles neufs:	i
29,787	47,544	3,591	3,120	13,705	15,402		1995	
30,587 33,356	45,403 52,456	3,881 4,267	3,287 3,766	14,511 15,446	15,023 15,994		1996 1997	
9.1	15.5	9.9	14.6	6.4	6.5		1997/1996	
647,496 713,884	1,143,585 1,200,076	91,016 103,242	79,128 92,286	356,557	386,926		1995	
834,470	1,418,259	123,743	112,624	401,633 453,736	414,294 461,989	11	1996 1997	
16.9	18.2	19.9	22.0	13.0	11.5		1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées en	
16,062	24,817	1,685	1,213	5,919	6 852	nbre	Amérique du Nord: 1995	
16,414	23,334	1,605	1,173	5,901	6,550	į "	1996	
18,480 12.6	26,822 14,9	1,632 1.7	1,268	5,919 0.3	6,774 3.4		1997 1997/1996	
299,482	515,540	34,537	24,623	124,766	143,599		1995	
330,575	509,476	34,311	25,276	131,681	143,205	11	1996	
386,479 16.9	611,003 19.9	36,401	28,999 14.7	135,117	157,856 10.2		1997 1997/1996	
	1						Voitures particulières fabriquées au Japon:	i
2.062	2.206	104	0.1	262	770			
2,963 3,101	2,206 1,936	104 103	91 75	363 283	7/0	nbre "	1995 1996	
2,325 -25.0	1,884	93	62	289	585		1997 1997/1996	
56,876	-2.7 51,128	-9.7 2,299	-17.3 2,346	7,750	-16.4 17,304		1997/1996	
54,517	46,008	2,278	1,953	6,388	15,968	1 22	1996	
45,323 -16.9	47,346 2.9	2,022	1,506 -22.9	7,102	13,756 -13.8		1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées dans	
							d'autres pays:	
1,574 1,212	1,581 1,303	64 55	32 28	254 203	710 538	nbre	1995 1996	
1,453	1,722	58	44	177	416	11	1997	-
19.9	32.2	5.5	57.1	-12.8	-22.7		1997/1996	
35,484 36,358	55,059 54,151	1,853 1,851	789. 1,035	9,147 7,850	28,557 25,216	19	1995 1996	
41,544	71,105	2,094	1,280	7,111 -9.4	20,005		1997	
14.3	31.3	13.2	23.7	-9.4!	-20.7	! %0	1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,688	18,189	1,670.	1,721	6,969	6,574		1995	
9,455 10,000	18,166 20,427	2,069 2,374	1,929 2,304	7,932 8,612	6,800 7,276	**	1996 1997	
5.8	12.4	14.7	19.4	8.6	7.0	%	1997/1996	į
243,469	500,546	50,248	49,633	209,080	182,795		1995	
280,947 330,048	568,434 638,309	63,240 79,933	61,194 77,994	249,148 290,297	214,976 239,713	11	1996 1997	
17.5	12.3	26.4	27.5	16.5	11.5		1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	1
500	751	68	63	200		nbre	1995	
405 1,098	664 1,601	49 110	82 88	192 449	435 943	199	1996 1997	
171.1	141.1	124.5	7.3	133.9	116.8		1997/1996	1
12,185	21,313	2,079	1,736	5,813	14,671		1995	
11,487 31,076	22,007 50,497	1,564 3,294	2,828 2,845	6,566 14,108	14,929 30,659		1996 1997	
170.5	129.5	110.6	0.6	114.9	105.4		1997/1996	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - June Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année No. année/année No. % No. No. 0% % No. nbre nbre. nbre. nbre. 1995 Newfoundland 9,389 -20.25,127 -18.7489 -56.4374 8.7 Prince Edward Island 2,207 -18.9 1,149 -17.2 Nova Scotia 17,656 -12.09,512 -7.3 1,070 -52.3 804 9.1 4 New Brunswick 16,120 -9.3 8,065 -9.2 5 Quebec 154.014 -11.980,407 -3.115,749 -49.8 9.062 7.1 6 Ontario 235,867 -10.3119,030 -11.3 12,020 -48.0 8,641 18.2 7 Manitoba 18,381 -5.3 7,862 -2.7 641 -52.2319 23.6 8 Saskatchewan 15,677 -5.0 5,788 -5.5 385 -53.2238 -5.2 9 Alberta 65,876 -3.7 25,196 -0.92,095 -42.51.329 353 10 British Columbia 77,230 -7.6 31,756 -1.74,709 -46.4 3,707 21.6 II Canada 612,417 -9.7 293,892 -7.0 37,890 -48.8 24,932 14.1 1996 12 Newfoundland 8,920 -5.0 4,933 -3.8360 -26.4 293 -21.7 13 Prince Edward Island 2.153 -2.4 1,141 -0.714 Nova Scotia 18,160 2.9 9,803 3.1 825 -22.9 752 -6.5 15 New Brunswick 16.568 2.8 8,162 1.2 16 Ouebec 159,051 3.3 87,020 8.2 10,317 -34.5 7,623 -15.9 17 Ontario 227,739 -3.4115.044 -3.3 7,676 -36.1 6,878 -20.418 Manitoba 20,451 11.3 7,930 0.9 403 -37.1315 -1.319 Saskatchewan 17,527 11.8 6,191 7.0 329 -14.5 166 -30.3 20 Alberta 68,203 3.5 24,684 -2.01.199 -42.81,000 -24.8 21 British Columbia 74,521 -3.5 31,465 -0.92,974 -36.82,991 -19.3 22 Canada 613,293 0.1 296,373 0.824,620 -35.020,410 -18.11997 23 Newfoundland 11,295 26.6 6,132 24.3 460 27.8 323 10.2 24 Prince Edward Island 2,440 13.3 1,305 14.4 25 Nova Scotia 20,628 13.6 11,141 13.6 748 -9.3 735 -2.3 26 New Brunswick 18,867 13.9 8.985 10.1 Х 27 Quebec 180,745 13.6 99,996 14.9 11,102 7.6 8,082 6.0 28 Ontario 268,779 18.0 133,927 16.4 9,029 17.6 7,854 14.2 29 Manitoba 22,556 10.3 8,342 5.2 414 2.7 301 44 30 Saskatchewan 20,055 14.4 6,463 4.4 296 -10.0 240 44.6 31 Alberta 81,514 195 27,836 12.8 1,406 17.3 1,005 0.5 32 British Columbia 84,672 13.6 34,728 10.4 3,775 26.9 2,528 -15.5 33 Canada 711,551 338,855 14.3 27,749 12.7 21,508 5.4

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - juin Passenger Cars Commercial Vehicles Voitures particulières Véhicules utilitaires Total North America Overseas Total Amérique du Nord Outre-mer Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année N° No. No. % No. No. nbre nbre nbre. nbre 1995 5,990 -22.9 3,233 -10.5166 -56.2 3,399 -14.8 Terre-Neuve 1,374 -22.5 782 -11.7 51 -17.7 833 -12.1 Île-du-Prince-Édouard 2 11,386 -14.0 5.824 -6.9 446 -20.6 6,270 -8.1 Nouvelle-Écosse 3 9.030 -13.86,812 -1.8 278 -25.5 7,090 -3.0 Nouveau-Brunswick 105,218 -14.3 45,682 49 3,114 -22.9 48,796 -6.3 Ouébec 5 139,691 -15.291,833 -1.74.343 -14.2 96,176 -2.3Ontario 6 8,822 -8.9 9.217 -1.2342 -13.49,559 -1.7 Manitoba 7 6411 -11.0 8,917 -0.8 349 11.1 9,266 -0.4 | Saskatchewan 8 28,620 -4.7 35,975 -2.8 1,281 -2.8 37,256 -2.8 Alberta 9 40.172 -9.0 33,827 -3.7 3,231 -25.3 37,058 -6.1 Colombie-Britannique 10 356,714 -13.4 242,102 -3.013,601 -19.2255,703 -4.0 Canada 11 1996 5,586 -6.7Х Х Х X 3,334 -1.9 Terre-Neuve 12 1,310 4.7 843 1.2 Île-du-Prince-Édouard 13 11,380 -0.16,508 11.7 272 -39.0 6,780 8.1 Nouvelle-Écosse 14 7,493 8,922 -1.210.0 153 -45.07,646 7.8 Nouveau-Brunswick 15 104,960 -0.2 51,290 12.3 2,801 -10.154,091 10.9 Québec 16 129,598 -7.294,413 2.8 3,728 -14.2 98,141 2.0 Ontario 8,648 -2.011,536 25.2 267 -21.9 11,803 23.5 Manitoba 18 6,686 4.3 10,527 18.1 314 -10.0 10,841 17.0 Saskatchewan 19 26.883 -6.140,276 12.0 1,044 -18.5 41,320 10.9 Alberta 20 37,430 -6.8 34,606 2.3 2,485 -23.137,091 0.1 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 21 341,403 -4.3260,682 7.7 11,208 -17.6 271,890 6.3 Canada 22 1997 6,915 23.8 X 4,380 31.4 Terre-Neuve 23 1,468 12.1 972 15.3 Île-du-Prince-Édouard 24 12,624 10.9 7.483 15.0 521 91.5 8,004 18.1 Nouvelle-Écosse 25 9,781 9.6 8,648 15.4 438 186.3 9.086 18.8 Nouveau-Brunswick 26 119,180 13.5 55,306 7.8 6,259 123.5 61,565 13.8 Québec 27 150,810 16.4 109,566 16.0 8,403 125.4 117,969 20.2 Ontario 28 9,057 4.7 12,855 114 141.2 644 13,499 14.4 Manitoba 29 6 999 47 12,482 18.6 574 82.8 13,056 20.4 Saskatchewan 30 30,247 12.5 48,703 20.9 2,564 145.6 51,267 24.1 Alberta 31 41,031 9.6 38,190 10.4 5,451 119.4 43,641 17.7 Colombie-Britannique 32 388,112 13.7 298,244 14.4 25,195 124.8 323,439 19.0 Canada

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

33

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - June Passenger Cars Voitures particulières Total North America Other Countries Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Ventes Variation Variation Ventes Ventes Variation Ventes Variation No. année/année année/année année/année année/année \$'000 \$'000 % % \$'000 % \$'000 1995 Newfoundland 189,673 -11.5 92,434 -10.0 7,798 -53.75.738 12.7 2 Prince Edward Island 44,394 -11.6 21,193 -7.8 Nova Scotia 371,815 175,542 -3.6 3.1 20,625 -44.5 13,864 9.1 4 New Branswick 370,328 1.1 151,235 2.0 5 Quebec 3,405,132 -3.71,514,222 4.7 286,863 -42.8 205,771 10.5 6 Ontario 5 784 723 -38.2 1.0 2,460,626 -2.3274,627 281,522 19.4 Manitoba 465,595 2.0 160,258 7.4 13,218 -45.68,542 20.5 8 Saskatchewan 404,326 4.4 118,135 3.0 9,566 -39.94,628 5.4 9 Alberta 1,710,227 5.2 523,886 10.3 45,718 -33.139,188 35.1 10 British Columbia 1,955,294 3.3 665,455 7.9 104,429 -36.5139,593 28.6 11 Canada 14,701,506 0.4 5,882,987 2.0 774,692 -40.2706,004 18.4 1996 12 Newfoundland 195,783 3.2 95,329 3.1 5,976 -23.45,421 -5.5 13 Prince Edward Island 48,203 8.6 22.557 64 14 Nova Scotia 419,868 12.9 192,851 9.9 16,731 -18.915,603 12.5 15 New Brunswick 408,544 10.3 164,514 8.8 16 Ouebec 3,769,129 10.7 1,731,344 14.3 204,680 -28.6 205,296 -0.217 Ontario 5,973,400 3.3 2,493,348 1.3 200,320 -27.1 274,091 -2.6 18 Manitoba 554,508 19.1 167,019 4.2 8,943 -32.39,017 5.6 19 Saskatchewan 486,684 20.4 132,881 12.5 8,808 -7.9 4,941 6.8 20 Alberta 1.916,992 12.1 536,239 2.4 29,058 -36.438,073 -2.821 British Columbia 2,071,601 5.9 684,071 2.8 72,993 -30.1131,969 -5.5 22 Canada 15,844,712 7.8 6,220,153 5.7 556,663 -28.1 692,227 -2.01997 23 Newfoundland 259,588 32.6 29.5 123,483 8,116 35.8 6,403 18.1 24 Prince Edward Island 55,971 16.1 26,494 17.5 Х 25 Nova Scotia 493,264 17.5 228,103 15,119 -9.6 16,300 18.3 4.5 26 New Brunswick 480.446 17.6 184,737 12.3 27 Quebec 4,475,360 18.7 2,052,482 18.5 225.821 10.3 237.996 15.9 28 Ontario 7,372,212 23.4 3,031,785 21.6 238,299 19.0 334,122 21.9 29 Manitoba 643,286 16.0 182,920 9.5 10,009 11.9 10.323 14.5 30 Saskatchewan 589,639 21.2 144,613 7,297 8.8 8,208 -6.8 47.7 31 Alberta 2,413,779 25.9 626,211 16.8 36,401 25.3 41,792 9.8 32 British Columbia 2,433,265 17.5 788,831 15.3 89,498 22.6 122,587 -7.1 33 Canada 19,216,810 21.3 7,389,659 18.8 641,397 15.2 785,345 13.5

Percentage changes shown are year-over-year changes.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

-				
J.	anvie	er -	Ju	ın

Passeng Voitures pa	er Cars articulières			Commercia Véhicules					
To	tal	North A Amérique			rseas e-mer	To	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
105,970	-15.0	79,568	-3.7	4,135	-41.8	83,703	-6.7	Terre-Neuve	
24,477	-13.7	18,629	-9.5	1,288	2.5	19,917	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	
210,031	-4.6	150,739	-2.4	11,045	-2.6	161,784	-2.4	Nouvelle-Écosse	
166,956	-3.8	196,501	6.1	6,871	-10.5	203,372	5.5	Nouveau-Brunswick	
2,006,857	-6.0	1,321,348	0.7	76,927	-14.0	1,398,275		Québec	
3,016,775	-5.7	2,648,501	10.2	119,447	-3.7	2,767,948		Ontario	
182,019	0.8	273,986	3.0	9,590	-1.6	283,576		Manitoba	
132,330	-2.0	262,198	7.1	9,798	29.0	271,995		Saskatchewan	
608,792	6.3	1,065,005	4.4	36,430	9.9	1,101,435		Alberta	
909,477	2.2	949,689	6.4	96,129	-13.4	1,045,818		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
7,363,683	-3.8	6,966,165	5.8	371,658	-7.6	7,337,823		Canada	
106 726	0.7							1996	
106,726	0.7	X	X	х	X	89,057		Terre-Neuve	
25,389	3.7	X	X	х	X	22,813		Île-du-Prince-Édouard	
225,185	7.2	186,162	23.5	8,521	-22.9	194,683		Nouvelle-Écosse	
178,653	7.0	224,937	14.5	4,954	-27.9	229,891	13.0	Nouveau-Brunswick	
2,141,319	6.7	1,547,773	17.1	80,038	4.0	1,627,810	16.4	Québec	
2,967,758	-1.6	2,882,947	8.9	122,694	2.7	3,005,641	8.6	Ontario	-
184,979	1.6	361,332	31.9	8,197	-14.5	369,529	30.3	Manitoba	
146,630	10.8	329,569	25.7	10,485	7.0	340,054	25.0	Saskatchewan	
603,370	-0.9	1,278,471	20.0	35,151	-3.5	1,313,622	19.3	Alberta	
889,033	-2.2	1,096,787	15.5	85,782	-10.8	1,182,568	13.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
7,469,042	1.4	8,015,612	15.1	360,057	-3.1	8,375,669	14.1	Canada	
120 002	20.2							1997	
138,002	29.3	Х	X !	х	X	121,586		Terre-Neuve	į
29,374	15.7	X	х	X	X	26,597		Île-du-Prince-Édouard	
259,523	15.2	218,380	17.3	15,361	80.3	233,741		Nouvelle-Écosse	
200,307	12.1	267,653	19.0	12,486	152.1	280,139		Nouveau-Brunswick	
2,516,300	17.5	1,780,471	15.0	178,589	123.1	1,959,060		Québec	ĺ
3,604,207	21.4	3,499,691	21.4	268,314	118.7	3,768,005	25.4	Ontario	ĺ
203,252	9.9	420,224	16.3	19,810	141.7	440,034	19.1	Manitoba	1
160,117	9.2	410,952	24.7	18,571	77.1	429,522	26.3	Saskatchewan	1
704,404	16.7	1,626,550	27.2	82,826	135.6	1,709,376		Alberta	
1,000,916	12.6	1,253,096	14.3	179,254	109.0	1,432,349	21.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
3,816,401	18.0	9,615,406	20.0	785,003	118.0	10,400,410	24.2	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

				Passenger cars Voitures particulières						
	Periode	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries	
	Période			Amérique di	u Nord	Japon		Autres p	ays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke shar	
lo. I°		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d	
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	(	
	1995									
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7	
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7	
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7	
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7	
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6	
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6	
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7	
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7	
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	(	
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	(	
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	(	
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5	
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6	
	1996									
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5	
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5	
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6	
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7	
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	4	
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5	
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6	
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7	
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6	
	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5	
	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5	
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4	
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6	
	1997	42.010	100.0	20.516	20.5	2 400	<i>"</i> 0	0.014		
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4	
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5	
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5	
	April - Avril May - Mai	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6	
	June - Juin	83,810 76,375	100.0 100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5	
	July - Juillet	70,373	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.	
	August - Août					!	,			
	September - Septembre									
	October - Octobre									
	November - Novembre					i				
	December - Décembre						1			
-				1						

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Cor	nmercial vehic	eles
Year			Voitures pa	rticulières		Vé	hicules utilitai	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
	ı	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609			287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772				16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558		344,975		13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752		58,746		337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994		59,730	377,654		
1979	1,396,402	1,003,008					364,241	13,413
1980	1,263,807		863,554		59,575		381,562	11,832
1981		932,060	740,767	138,107	53,186		310,273	21,474
	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,133,633	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584					1,432,412
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1993		1		4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1994	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1996	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1770	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

# Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
1°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeur
	,	No nbre	%	\$	%	%	9
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles		and the second second	THE THE REAL PROPERTY.			
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.
	July - Juillet August - Août	73,454	4.7 -4.3	1,802,211 1,600,426	15.3 1.3	73.4 71.1	69. 66.
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.
	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.
	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.
	1997						
	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.
	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.
	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.
	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.
	May - Mai June - Juin	105,981 99,915	12.4 8.2	2,729,920 2,595,707	17.4 13.9	71.7 73.5	69.
	July - Juillet	77,713	0.2	2,393,101	13.7	13.3	70.
	August - Août						
	September - Septembre					1	
	October - Octobre					1	
	November - Novembre			1			
	December - Décembre Year - Année		1				
	Passenger cars - Voitures particulières		;				
	1996	1					
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.
	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.
	May - Mai June - Juin	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.
	July - Juillet	45,616 36,193	-10.2 -2.9	970,288 757,967	-3.8 3.4	64.7 62.8	62. 60.
	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.
1	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.
	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.
38	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.
39	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.
	1997						
	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.
	February - Février March - Mars	27,627	-9.5 12.1	604,366	-5.1	60.0	57.
	April - Avril	39,768 45,412	13.1 24.7	877,195 987,348	20.7	62.7 60.2	60. 57.
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.
	July - Juillet						
	August - Août September - Septembre					i	
	October - Octobre						
50	November - Novembre						
511	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

# **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

# CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

# **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### **Motor Vehicle Sales - Dollars**

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

# **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

# DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

# Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

# Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

# **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

# Appendix II

## List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

# List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

# Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

# **Appendice II**

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

# Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

# Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

raguai Canada Inc

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM Statistics Canada

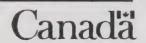
TO ORDE	iR:	M	ETHOD O	F PAYMENT:		
MAIL Statistics Canad	da Charge to VISA or or (613) 951-1	584 VISA	heck only one	_		
Operations and Circulation Mana 120 Parkdale Av Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Integration MasterCard. Outside Canada MasterCard ar agement and the U.S., and in the verue Ottawa area, call (613) send confirma 951-7277. Please do not will be treated	nd purchase ease do not tion. A fax	Please char	ge my:	/ISA 🔲 I	MasterCard
INTERNE	T order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication I for the Hearing Impai		Card Num	ber		
(Please print)	ior tie Healing Impai	ieu	Expiry Date	e		
Company			Cardholde	r (please print)		
Department			Signature			
Attention	Title		Payment en	closed \$		
Address			Purchase			
City	Province ( )		Order Numb (please encl			
Postal Code E-mail addres	Phone Fax		Authorized S	Signature		
E man addres	o		Admonized			
Catalogue Number	Title	Date of issue or	(All	Price prices exclude sales tax)	Quantity	Total
Number		indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$		
Alasa O						
	atalogue prices for clients outside Canada are sho Canada pay total amount in US funds drawn on a		Cilents	SUBTOTA		
Subscr	ription will begin with the next issue to be released			(if applicable GST (7%)	le)	
Prices	are subject to change. To Confirm current prices of	all 1 800 267-667	<b>7</b> . 1911	(Canadian clients only, wh	ST	
Canadi	an clients pay in Canadian funds and add 7% GS	and applicable F	PST or HST.	(Canadian clients only, when the Applicable House, N.B., N.B	IST	
	e or money order should be made payable to the er General for Canada.		KO)	GRAND TOT		
	egistration # R121491807		Maga.	PF	097019	
						9





**Statistics** Canada

Statistique Canada





# BON DE COMMANDE Statistique Canada

BOUR COMMANDER	1974 A record of the Charleton Communications are the contributed as a con-					
POUR COMMANDER :	vistárieko majeren visto sadasvisus, zado		ODALITE	S DE PAIEMENT	ī:	a seemble 29 at a trail. Bus made and training and
1 800	PHONE 267-6677 TÉLÉ 1 800	009-9/34	Cochez une se	ule case)		
Gestion de la circulation Canada et des 120, avenue Parkdale la région d'Otta	rotre compte VISA ou (613) 951-1 . De l'extérieur du MasterCard et Etats-Unis et dans de commande wa, composez le veuillez ne pas de confirmation	584. VISA, bon seulement. s envoyer n. Le bon	Veuillez dé	biter mon compte	VISA	MasterCard
INTERNET order@statcan.ca	télécopié tient commande original de télécopie tient commande original de télécommission de télécommission de télécommission de télécommission de télécommission de télécopie tient commande original de télécopie tient commande origina	ginale.	N° de cart	е		
(Veuillez écrire en majuscules)	pour les malentendants		Date d'exp	piration		
Compagnie			Détenteur	de carte (en majuscule	s s.v.p.)	
Service			Signature			
A l'attention de	Fonction		) m			
Adresse			N° du bon	iclus \$		
Ville ( )	Province ( )	□	de comman (veuillez join			
Code postal Téléphone	e Télécopieur					
Adresse du courrier électronique :			Signature de	la personne autorisée		
Numero au cataloque	Titre			Prix prix n'incluent pas a taxe de vente)  Quantité		Total
canogue		inscrire « A » pour les abonnements	Canada \$	Extérieur du Canada \$ US	Codifice	•
Veuillez noter que les prix au codonnés en dollars américains.	atalogue pour les clients de l'	extérieur du Ca	nada sont	TOTAL		
total en dollars US tires sur uni	e banque américaine.		z montant	RÉDUCTION		
L'abonnement commencera av				(s'il y a lieu TPS (7 %)		
Les prix peuvent être modifiés composer le 1 800 267-6677.	sans preavis. Pour vérifier les	s prix courants,	veuillez	(Clients canadiens seuleme	ur	
Les clients canadiens paient er TVP en vigueur, soit la TVH.	n dollars canadiens et ajouten	nt soit la TPS de	7 % et la	(Clients canadiens seuleme TVH en vigue (NÉ., NB., T	ur	
Le chèque ou mandat-poste do Receveur général du Canada.	oit être établi à l'ordre du			TOTAL GÉNÉF		
TPS N° R121491807				PFO	97019	
						•

### **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



# Perspectives on Labour and Income.

# L'emploi et le revenu en perspective...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been <u>so</u> difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from

the source.

# Turn to *Perspectives on Labour and Income* ...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, **Perspectives** will <u>keep you up-to-date</u> on current labour market trends and <u>save you hours of research time</u> by giving you the information you need to:

- anticipate significant developments;
- evaluate labour conditions;
- plan new programs or services;
- formulate proposals; and
- prepare reports that support your organization's policies.



...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, L'emploi et le revenu en perspective.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- prévoir les changements importants;
- évaluer la situation du marché du travail;
- planifier de nouveaux programmes ou services;
- formuler des recommandations;
- rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

**L'emploi et le revenu en perspective** s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de <u>prendre des décisions éclairées</u> sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

<u>De plus</u>, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you <u>make informed decisions</u> on complex labour issues.

As a <u>special feature</u>, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

#### Subscribe to *Perspectives on Labour* and Income teday!

Bécome a subscriber to *Perspectives en Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST), US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677 FAX toll-free 1-800-888-9734

#### MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6

#### INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

#### Abannoz-vons zajourd'hui à L'omplei et la revenu en perspective l

Un abonnement à *l'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 3 par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

> TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734

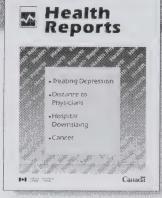
> > POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Bivision des operations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada KIA OTE

INTERNET order@statcan.ca

Veus désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.atatcan.ca information

apid change means that you must make an extra effort to keep up-to-date with the numerous factors influencing the health of Canadians and our health care system.



Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to *Health Reports*, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

#### **Current topics make each** issue unique

Published four times a year, this 50- to 60-page, fully bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high quality, relevant, and comprehensive research articles on the health status of the population and the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in *Health Reports*. Use this quality publication (catalogue number 82-003-XPB) to help you make <u>informed decisions on a day-to-day basis</u>. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada

#### SUBSCRIBE TODAY!

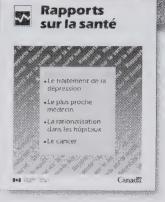
Call toll-free 1 800 267-6677 Fax toll-free 1 800 889-9734

Write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Order via Internet at order@statcan.ca

... un outil de référence reconnu qui analyse les plus récents renseignements

sur la santé



es grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de

santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les Rapports sur la santé pour vous fournir des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'apprivoiser le changement et de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens.

#### Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois l'an, ce périodique bilingue de 50-60 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et des statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous êtes à même d'apprécier <u>l'actualité</u> et la <u>précision</u> des données des Rapports sur la santé. Utilisez cette publication de qualité (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à <u>prendre quotidiennement</u> des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada.

#### ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

Téléphonez sans frais au 1 800 267-6677

Télécopiez sans frais au 1 800 889-9734

Ecrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

Commandez sur Internet order@statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

July 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1997



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020	varicouver	(004) 000-0031

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax Montréal	(902) 426-5331 (514) 283-5725	Regina Edmonton	(306) 780-5405 (403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

## New Motor Vehicle Sales

July 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Octobre 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
FOR FURTHER READING Table	viii	LECTURES SUGGÉRÉES  Tableau	viii
	viii 2		viii 2
Table  1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by		<ul><li>Tableau</li><li>1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre</li></ul>	
<ul> <li>Table</li> <li>1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> <li>2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by</li> </ul>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars,</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et</li> </ol>	2

Table	e of Contents - Concluded	<i>T</i>	Table des matières - fin	Page
Table	2	Page	Tableau	1 484
	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### Highlights

- New motor vehicle sales increased by 3.3% in July, based almost entirely on advances in truck sales.
   Truck sales advanced by 7.1% in July compared with a month earlier, while car sales edged up 0.1% (seasonally adjusted).
- Total sales since the beginning of the year (794,458 units) for new motor vehicle sales were 17.4% higher compared with the same period a year earlier. The gains in sales this year are due both to recent improvements in new motor vehicle sales and the fact that sales in the previous years have generally been low.
- There were 116,973 new motor vehicles sold in July (seasonally adjusted). This was the second highest monthly level recorded in 1997 (the highest was in March). Sales in July were up 19% over the same period in 1996, the 10th consecutive year-over-year increase.
- For the past three years, new motor vehicle sales in July have been slower than in June. This year the trend was reversed when 3,725 more units were sold in July than in June (seasonally adjusted). However, this monthly advance was due almost entirely to stronger truck sales, which accounted for 99% of the advance or 3,692 additional units sold.
- Both passenger cars (+11.4%) and trucks (+28.6%) have had strong year-over-year sales advances. Truck sales have generally been increasing since 1995.
- Consumer preference for minivans and sport utility vehicles has been growing since the minivan first appeared on the market in the fall of 1983. That year, dealers sold 3.5 cars for every truck. By 1996, the gap had declined to 1.2 cars for every truck, and this level has been maintained for the first seven months of 1997.
- This has resulted in an increase in the market share for truck sales over time. In the early 1990s, trucks represented about one-third of the market share in new motor vehicle sales. With the continued strong sales of trucks, particularly since mid 1995, the total market share of trucks in new motor vehicles sales has continued to slowly increase from just over 45% by the end of 1996 to 45.5% by July 1997 (unadjusted).

#### **Faits saillants**

- En juillet, les ventes de camions s'accaparent entièrement l'augmentation de 3.3% des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à juin 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions ont augmenté de 7.1% et celles des voitures particulières de 0.1% par rapport au mois précédent.
- Les ventes totales cumulatives (janvier à juillet) atteignent 17.4% comparativement à la même période l'année dernière. Cette performance pousse leur total à 794,458 unités. L'augmentation des ventes de cette année découle de deux facteurs: les récents gains des ventes de véhicules automobiles neufs et le fait que les niveaux de ventes des dernières années étaient généralement bas.
- En juillet, 116,973 nouveaux véhicules ont trouvé preneur (données désaisonnalisées), le deuxième meilleur mois de ventes en 1997. Le mois de mars figure toujours bon premier. Les ventes du mois de juillet 1997 ont grimpé de 19% par rapport à celles de juillet 1996, provoquant ainsi une dixième augmentation annuelle consécutive.
- Depuis les trois dernières années, les ventes de véhicules automobiles neufs ont décliné en juillet comparativement au mois précédent (données désaisonnalisées). Cette année, les rôles sont inversés: 3,725 nouvelles unités de plus ont été vendues entre juin et juillet. Les ventes des camions s'accaparent cette augmentation avec 3,692 nouvelles unités (99% du total des ventes).
- Les deux grandes catégories, les voitures particulières et les camions, ont enregistré une augmentation substantielle de leurs ventes, soit 11.4% et 28.6% respectivement, par rapport à la même période en 1996. Les ventes de camions suivent, en général, un mouvement à la hausse depuis 1995.
- La préférence des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport ne cesse d'augmenter depuis l'apparition des mini-fourgonnettes sur le marché à l'automne 1983. Cette année-là, les concessionnaires ont vendu 3.5 voitures particulières pour un camion. En 1996, ce ratio atteignait 1.2 et continue à se maintenir à ce niveau après les sept premiers mois de 1997.
- Ce changement a provoqué une augmentation de la part de marché des camions. Dans les années 90, les ventes de camions représentaient environ le tiers de toutes les ventes de véhicules automobiles neufs. Depuis, et en particulier à partir du milieu de l'année 1995, les fortes ventes de camions ont grugé mois après mois une plus grande part de marché, soit 45% à la fin de 1996 et 45.5% en juillet 1997 (données non désaisonnalisées).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997
'000 units '000 d'unités

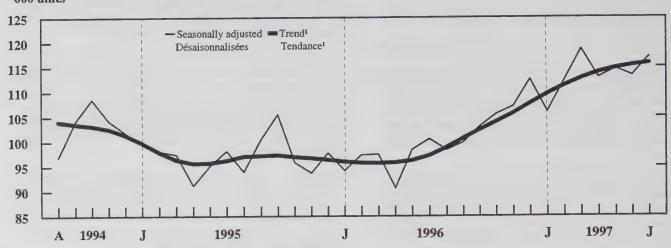


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

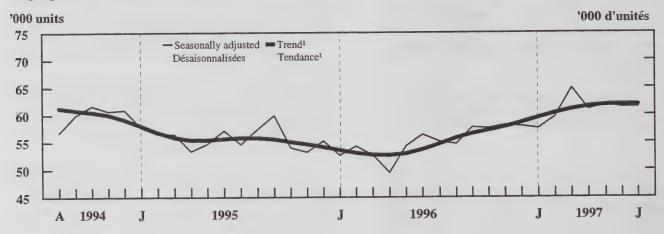
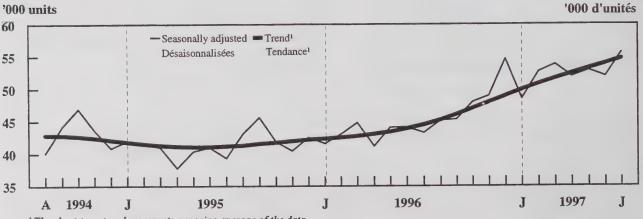


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

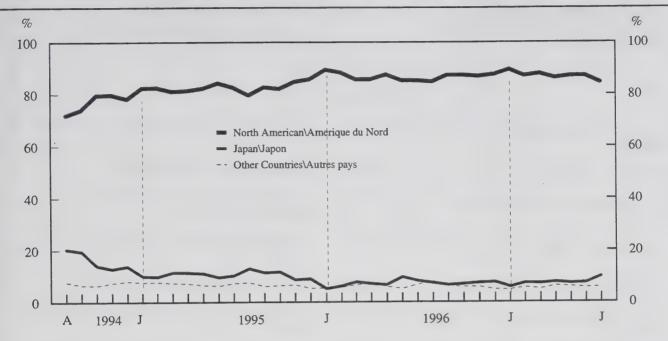
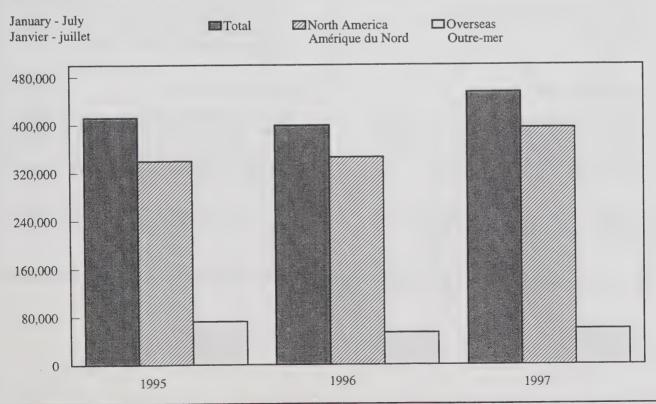


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

				Passenger Cars Voitures particulières						
		Total		North America Japan Amérique du Nord Japon				Other Countries Autres pays		
	eriod	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
			67	No.	%	No.	%	No.	%	
ì		No.	%	nbre.	70	nbre.		nbre.		
		nore.				}				
110	995						40.0	2 214	45.8	
	anuary	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	27.3	
1	ebruary	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374		
	· ·	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9	
	March	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0	
	April Ton	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.0	
	Лау	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3	
	une	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.	
	uły		5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.:	
	August	98,953	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.	
	September	100,351		43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.	
0 0	October	94,070	-9.1	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.	
1   1	November	87,890	-9.6		-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.	
2 I	December	79,813	-6.1	35,663			-44.8	45,432	-0.	
	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-4-4.0	40,402		
1	1996		1.0	25 925	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.	
4 J	lanuary	73,765	-1.3	35,825	9.8	2,717	-36.4	2,524		
5 I	February	81,180	5.5	39,663		4,269	-40.8	3,661	-20	
6 1	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,265	-41.9	4,171	-4.	
1	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,778	-42.2	4,279	1	
	May	125,989	0.5	63,793	4.5		-2.8	3,601	-20	
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739		3,876		
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	4,210		
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3			
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308		
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435		
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	1	
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129		
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11	
	1997					2 400	21.2	2,014	-7	
	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,566		
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3			
	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142		
- 1	April	135,181		65,056	31.6	5,708	40.4	4,638		
		147,742		72,879	14.2	6,006	25.7	4,925		
	May	136,002		66,497	10.5	5,655		4,223		
	June	121,102	1	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	5 -2	
	July	121,101								
	August									
	September									
	October				1					
	November									
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

			Passenger Cars Voitures particulières					
Don't de		Overseas Total Outre-mer		North America Amérique du Nord		al	Tot	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No.	%	No.	%	No.
	,	11010.		noic.		nore.		noie.
1995					i			
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février	1	33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin		49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996								
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
Juillet		42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613
Août		40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471
Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
Novembre		46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552
Décembre		51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
1997	10.0	25.122	1100					
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063
Mars		59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443
Avril		59,779	110.1	4,038	23.4	55,741	30.7	75,402
Mai		63,932	134.4	5,242	15.3	58,690	15.0	83,810
Juin		59,627	136.4	4,515	10.7	55,112	8.3	76,375
Juillet	29.0	55,057	134.5	4,713	24.4	50,344	14.6	66,045
Août								
Septembre							1	
Octobre Novembre								
Décembre								
							1	
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

				Passenger Cars Voitures particulières						
		Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays		
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9	
	1995				5.5	00.460	-43.9	86,319	43.	
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469				
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.	
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.	
	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.	
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.	
		2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.	
	June		-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.	
	July	2,212,189		923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.	
8	August	2,354,999	12.3	,	17.3	135,827	-35.4	100,222	4	
9	September	2,396,467	6.4	938,138			-20.2	96,754	-9.	
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713			-5.	
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154		
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19	
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6	
	1996						45.0	70.496	10	
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18	
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6	
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4	
17		2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10	
		3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2	
	May		8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2	
	June	3,142,366			12.6	105,208	-8.0	116,790	0	
	July	2,594,296	17.3	1,025,033		95,600	-39.9	124,190	6	
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7		-36.5	102,229	2	
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202			20	
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006		
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2	
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3	
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	,	
	1997	0.446.046	140	927 (12	11.9	58,344	29.4	71,388	1	
	January	2,166,366		837,612			24.3	101,850	22	
28	February	2,455,418		869,250	4.7	78,162		123,876		
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4			
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100		
	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800		
	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13	
	July	3,264,995		1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4	
	August									
	September									
	October									
	November									
38	December									
30	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
DGC 1		Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	To
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
Février	1	963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
Juillet	1	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
	14.1	1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	4.1	1,026,198
Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996						, ,		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février	16.0	1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
Avril	19.1	1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
Mai	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
Juin	14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351
Juillet	25.8	1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031
Août	5.8	1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
Septembre	6.8	1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696
Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
Novembre	28.9	1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	1,134,863
Décembre		1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	4,510,882
1997	1.50							
Janvier		1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	1,049,263
Mars		1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	1,451,693
Avril		1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	1,704,520
	25.6	2,050,429	123.6	163,776	20.9	1,886,653	18.3	1,898,067
	20.5	1,922,467	124.7	139,025	16.3	1,783,442	12.9	1,745,514
Juillet	32.1	1,779,647	123.5	143,150	27.5	1,636,496	19.1	1,485,348
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année							1	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

		_			Passenger Voitures parti				nercial iicles
	Period Période	Тс	otal		America e du Nord		rseas e-mer		icules taires
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/montl change Variation mois/moi
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9,
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.0
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.
	July - Juillet	93,902	4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4
	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8
11		93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3
	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.
	1996			45 011		( 77(	15.2	A1 565	-2
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779 41,169	-8
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448		7,021	-6.2		7
	May - Mai	98,347	8.5	47,226		7,067	0.7	44,054	0
	June - Juin	100,496	2.2	47,269		9,141	29.3	44,086	_
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	)	7,569	-17.2	43,226	-
	August - Août	99,810	1.5	47,672		7,014	-7.3	45,124	
21	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7 5.8	45,272 47,960	_
22		105,507	2.5	50,472		7,076	11.0	48,929	_
	November - Novembre December - Décembre	107,039 112,520	1.5 5.1	50,255 50,664		7,856 7,234	-7.9	54,622	
	1997								
25		105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11
	February - Février	112,204	5.9	51,193		8,381	12.2	52,630	
	March - Mars	118,582	5.7	57,269		7,558		53,755	
	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	l l	8,528	1	51,881	-3
29	A	114,627	1.6	53,263		8,515		52,849	1
30		113,248	-1.2	52,819	į į	8,522	0.1	51,907	-1
	July - Juillet	116,973	3.3	52,773		8,601	0.9	55,599	1
	August - Août	110,773	5.5	Jul, 173		0,032	- 7	,	
33									
34	- A								
	November - Novembre								
	December - Décembre	1							

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japan Japon		Other cou Autre p	
Io.	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
	October - Octobre November - Novembre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
	December - Novembre  December - Décembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
23	December - Decembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.0
	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

July

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
o.					Edouard		
	Total, new motor vehicles:						
	1995	No.	93,041	1,738	413	2,697	2,519
	1996	71	100,108	1,484	434	3,058	2,568
	1997 1997/1996	%	121,102 21.0	2,636 77.6	713 64.3	3,350 9.5	3,251 26.6
	1995 1996	\$'000	2,212,189 2,594,296	35,264 32,851	7,998 9,460	55,944 68,282	58,546 62,676
	1997	11	3,264,995	63,425	17,821	82,257	82,750
	1997/1996	%	25.9	93.1	88.4	20.5	32.0
	Passenger cars, manufactured i	n					
	1995	No.	45,760	896	248	1,456	
	1996	17	49,086	780	271	1,708 1,660	1,229 1,301
	1997 1997/1996	%	55,793 13.7	1,019 30.6	265 -2.2	-2.8	5.9
- 1							
1	1995 1996	\$'000	910,551 1,025,033	15,872 15,146	4,391 5,403	25,966 33,515	
	1997	17	1,229,578	21,110	5,582	34,455	
	1997/1996	%	20.0	39.4	3.3	2.8	11.9
	Passenger cars, manufactured i Japan:	n					
17	1995	No.	5,645	108	x	176	x
	1996	17	4,651	61	x	145	
	1997 1997/1996	%	6,467 39.0	311 409.8	X X	161 11.0	X
	1995 1996	\$'000	114,359 105,208	1,684 1,053	X X	3,027 3,141	x x
	1997	**	133,832	7,401	· x	2,945	
	1997/1996	%	27.2	602.6	x	-6.2	
	Passenger cars, manufactured i other countries:	n					
25	1995	No.	3,972	72	x	133	х
26	1996	11	3,876	42	x	200	
	1997	11	3,785	76	X	153	
	1997/1996	%	-2.3	81.0	X	-23.5	
	1995	\$'000	116,158	1,132	X	2,428	X
	1996 1997	97	116,790 121,938	753 1,386	X X	3,725 2,998	
	1997/1996	%	4.4	84.2	x	-19.5	
	Commercial vehicles, manufac	tured					
33	in North America:	No.	35,550	643	129	875	942
	1996	17	40,485	· x	x	961	
	1997	11	50,344	х	x	1,283	
36	1997/1996	%	24.4	х	X	33.5	37.2
	1995	\$'000	1,012,261	16,070	3,070	23,142	
	1996	99	1,283,217	X	X	26,614	
	1997 1997/1996	%	1,636,496 27.5	X X	X X	39,350 47.9	
	Commercial vehicles, manufac	tured					
11	overseas:	No.	2,114	19	4	57	32
	1996	NO.	2,010	19 X	x	44	
43	1997	99	4,713	x	x	93	134
44	1997/1996	%	134.5	x	x	111.4	688.2
45	1995	\$'000	58,861	505	97	1,380	
	1996	**	64,047	x	x	1,288	
47	1997 1997/1996	%	143,150 123.5	X	X	2,509 94.8	
10		7/0	143.3	X	x	74.0	3.600.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

					British Columbia <sup>1</sup>			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	
								-
25,778	33,766	2,655	2,216	8,801	12,458	_b	Total, véhicules automobiles neufs: 1995	
27,498	36,413	3,430	2,896	9,491	12.836	12	1996	
33,926 23.4	45,118 23.9	3,928 14.5	3,311 14.3	11,627 22.5	13,242 3.2	0%	1997 1997/1996	
552,966	828,461	67,619	57,356	231,836	316,201		1995	
637,992	982,631	94,622	80,625	274,805	350,351	99	1996	
846,007 32.6	1,235,085 25.7	111,118 17.4	95,465 18.4	355,188 29.3	375,878 7.3	%	1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées en	
1.4.001	16.000						Amérique du Nord:	
14,381 15,412	16,838 18,686	1,125 1,392	832 1,066	3,235 2,953	5,362 5,589		1995 1996	
17,207	22,548	1,623	1,229	3,684	5,257	11	1997	
11.6	20.7	16.6	15.3	24.8	-5.9		1997/1996	
271,936 302,069	346,234 405,523	22,679 29,842	17,047 23,063	66,745 64,775	114,070 121,387		1995 1996	
358,353	516,687	35,987	27,570	83,076	119,560	**	1997	
18.6	27.4	20.6	19.5	28.3	-1.5	%	1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,523 1,839	1,736 1,504	87 124	56 62	227 221	613 599	nbre	1995 1996	
3,213	1,764	88	61	182	463	11	1997	
74.7	17.3	-29.0	-1.6	-17.6	-22.7		1997/1996	
45,995 37,215	38,771 37,833	1,696 2,478	1,262 1,456	5,228 5,599	14,756 14,650		1995 1996	
60,408	40,546	1,870	1,588	4,241	10,171	**	1997	
02.3	7.2	-24.5	9.0	-24.3	-30.6	70	1997/1996	
			į	1			Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
1,570 1,598	1,305 1,216	34 48	27 36	186 184	574 466	nbre	1995 1996	
1,550	1,255	45	46	140	418	21	1997	
-3.0	3.2	-6.3	27.8	-23.9	-10.3		1997/1996	
36,901 38,126	45,713 44,321	1,135 1,326	519 900	5,499 6,243	21,650 19,915		1995 1996	
40,508	47,462	1,376	1,204	5,437	19,667	99	1997	
6.2	7.1	3.8	33.8	-12.9	-1.2	%	1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,860	13,295	1,341	1,254	4,915	5,296		1995	
8,167 10,672	14,336 18,176	1,814 2,032	1,687 1,855	5,921 7,295	5,724 6,329		1996 1997	
30.7	26.8	12.0	10.0	23.2	10.6		1997/1996	
186,942 247,473	381,349	40,120	37,199	147,251	147,681		1995 1996	
350,849	472,920 586,850	59,358 67,678	53,780 61,443	190,744 251,496	178,703 200,460		1997	
41.8	24.1	14.0	14.2	31.9	12.2	%	1997/1996	
1							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
444 482	592 671	68 52	47 45	238 212	613 458	nbre "	1995 1996	
1,284	1,375	140	120	326	775	19	1997	
166.4	104.9	169.2	166.7	53.8	69.2		1997/1996	
11,190 13,109	16,394 22,033	1,989 1,618	1,328 1,425	7,113 7,444	18,044 15,696		1995 1996	
35,889	43,541	4,207	3,660	10,938	26,020		1997	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

				Passenger Cars Voitures particulières						
	Tota		North A		Jap Jap		Other C Autre			
Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné		
	No.	%	No.	%	No.	%	No. nbre.	9		
	nbre.		nbre.		nbre.		note.			
1995										
Newfoundland	11,127	-18.5	6,023	-17.3	597	-54.4	446	4.		
Prince Edward Island	2,620	-17.1	1,397	-13.8	x	X	х			
Nova Scotia	20,353	-12.6	10,968	-7.8	1,246	-52.7	937	9.		
New Brunswick	18,639	-8.7	9,452	-7.8	X	X	Х			
Quebec	179,792	-11.5	94,788	-2.0	18,272	-49.1	10,632	5.		
Ontario	269,633	-10.2	135,868	-10.6	13,756	-48.5	9,946	14.		
Manitoba	21,036	-5.1	8,987	-1.7	728	-53.5	353	11.		
Saskatchewan	17,893	-6.4	6,620	-7.2	441	-54.4	265	-11		
Alberta	74,677	-4.2	28,431	-0.8	2,322	-43.4	1,515	31		
British Columbia	89,688	-7.8	37,118	-2.1	5,322	-46.4	4,281	18		
Canada	705,458	-9.6	339,652	-6.3	43,535	-48.7	28,904	11		
1996				~ 4	401	20.5	225	-24		
Newfoundland	10,404	-6.5	5,713	-5.1	421	-29.5	335	-24		
Prince Edward Island	2,587	-1.3	1,412	1.1	X 070	-22.2	952	1		
Nova Scotia	21,218	4.2	11,511	5.0	970	į.		1		
New Brunswick	19,136	2.7	9,391	-0.6	10 156	-33.5	9,221	-13		
Quebec	186,549	3.8	102,432	8.1	12,156 9,180	-33.3	8,094	-13		
Ontario	264,152	-2.0	133,730	-1.6 3.7	527	-27.6	363	2		
Manitoba	23,881	13.5	9,322	9.6	391	-11.3	202	-23		
Saskatchewan	20,423	14.1	7,257 27,637	-2.8	1,420	-38.8	1,184	-21		
Alberta British Columbia	77,694 87,357	4.0 -2.6	37,054	-0.2	3,573	-32.9	3,457	-19		
2 Canada	713,401	1.1	345,459	1.7	29,271	-32.8	24,286	-16		
1997	, , , , , ,		+ ·-,·		ĺ					
Newfoundland	13.931	33.9	7,151	25.2	771	83.1	399	19		
Prince Edward Island	3,153	21.9	1,570	11.2	x	x	х			
Nova Scotia	23,978	13.0	12,801	11.2	909	-6.3	888	-6		
New Brunswick	22,118	15.6	10,286	9.5	х	x	x			
7 Quebec	214,671	15.1	117,203	14.4	14,315	17.8	9,632	4		
8 Ontario	313,897	18.8	156,475	17.0	10,793	17.6	9,109	12		
9 Manitoba	26,484	10.9	9,965	6.9	502	-4.7	346	_4		
O Saskatchewan	23,366	14.4	7,692	6.0	357	-8.7	286	41		
1 Alberta	93,141	19.9	31,520	14.1	1,588	11.8	1,145	-3		
2 British Columbia	97,914	12.1	39,985	7.9	4,238	18.6	2,946	-14		
3 Canada	832,653	16.7	394,648	14.2	34,216	16.9	25,293	4		

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - juillet

				al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	Passeng oitures pa
		,	Tot	rseas e-mer	Ove: Outre		North A Amérique	tal	То
1	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No.	%	No.	%	No.	%	No.
1			nbre.		nbre.		nbre.		nbre.
	1995		Vanishada Na					1	
	Terre-Neuve		4,061	-58.4	185	-7.4	3,876	-21.7	7,066
	Île-du-Prince-Édouard		966	-26.7	55	-10.2	911	-20.1	1,654
	Nouvelle-Écosse		7,202	-22.6	503	-7.6	6,699	-14.6	13,151
	Nouveau-Brunswick	-3.1	8,064	-27.1	310	-1.8	7,754	-12.5	10,575
	Québec	-7.3	56,100	-25.0	3,558	-5.7	52,542	-13.3	123,692
	Ontario	-2.6	110,063	-18.0	4,935	-1.7	105,128	-14.9	159,570
	Manitoba	-1.6	10,968	-17.8	410	-0.9	10,558	-8.7	10,068
	Saskatchewan	-1.5	10,567	0.3	396	-1.5	10,171	-12.8	7,326
	Alberta	-3.7	42,409	-7.8	1,519	-3.6	40,890	-4.9	32,268
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	-6.2	42,967	-24.4	3,844	-3.9	39,123	-9.2	46,721
	Canada	-4.5	293,367	-21.4	15,715	-3.3	277,652	-13.0	412,091
	1996								
	Terre-Neuve		3,935	X	х	X	x	-8.4	6,469
	Île-du-Prince-Édouard		978	x	x	x	x	-2.7	1,609
	Nouvelle-Écosse	8.1	7,785	-37.2	316	11.5	7,469	2.1	13,433
	Nouveau-Brunswick	9.5	8,831	-45.2	170	11.7	8,661	-2.6	10,305
	Ouébec	11.8	62,740	-7.7	3,283	13.2	59,457	0.1	123,809
	Ontario	2.8	113,148	-10.9	4,399	3.4	108,749	-5.4	151,004
	Manitoba	24.6	13,669	-22.2	319	26.4	13,350	1.4	10,212
	Saskatchewan		12,573	-9.3	359	20.1	12,214	7.2	7,850
	Alberta		47,453	-17.3	1.256	13.0	46,197	-6.3	30,241
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	0.7	43,273	-23.4	2,943	3.1	40,330	-5.6	44,084
	Canada	7.2	314,385	-15.9	13,218	8.5	301,167	-3.2	399,016
	1997				i				
	Terre-Neuve	42.6	5,610	x	x	x	x	28.6	8,321
	Île-du-Prince-Édouard		1,307	x	x	x	X	14.7	1,846
	Nouvelle-Écosse		9,380	94.3	614	17.4	8,766	8.7	14,598
	Nouveau-Brunswick		10,823	236.5	572	18.4	10,251	9.6	11,295
	Ouébec		73,521	129.8	7,543	11.0	65,978	14.0	141,150
	Ontario		137,520	122.3	9,778	17.5	127,742		176,377
	Manitoba		15,671	145.8				16.8	
	Saskatchewan				784	11.5	14,887	5.9	10,813
			15,031	93.3	694	17.4	14,337	6.2	8,335
	Alberta		58,888	130.1	2,890	21.2	55,998	13.3	34,253
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	17.3	50,745	111.6	6,226	10.4	44,519	7.0	47,169
	Canada	20.4	378,496	126.3	29,908	15.7	348,588	13.8	454,157

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

	ry - July		1			Passenge Voitures par			
		Total		North An Amérique		Japa Japa		Other Countries Autres pays	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
	Newfoundland	224,937	-9.5	108,306	-9.1	9,482	-51.9	6,870	7.7
	Prince Edward Island	52,392	-10.3	25,584	-5.4	x	x	x	х
	Nova Scotia	427,758	-4.8	201,508	1.6	23,652	-45.8	16,292	9.5
	New Brunswick	428,874	1.9	176,845	3.0	x	x	x	X
	Ouebec	3,958,097	-3.6	1,786,158	5.9	332,858	-42.2	242,673	9.4
-	Ontario	6,613,184	0.7	2,806,860	-1.8	313,398	-39.5	327,235	17.1
-	Manitoba	533,213	1.9	182,938	8.4	14,914	-47.3	9,677	12.4
	Saskatchewan	461,682	2.8	135,183	1.3	10,828	-42.1	5,148	-5.0
	Alberta	1,942,063	4.3	590,631	9.9	50,945	-34.6	44,687	32.1
- 1	British Columbia	2,271,495	2.7	779,525	7.2	119,185	-36.5	161,243	24.2
11	Canada	16,913,696	0.1	6,793,538	2.5	889,051	-40.6	822,162	16.0
	1996						25.0	6 174	10.1
12	Newfoundland	228,634	1.6	110,475	2.0	7,029	-25.9	6,174	-10.1
13	Prince Edward Island	57,662	10.1	27,960	9.3	X	X	X	10
.14	Nova Scotia	488,150	14.1	226,366	12.3	19,872	-16.0	19,328	
15	New Brunswick	471,220	9.9	188,824	6.8	X	X	X 242 422	0.3
16	Quebec	4,407,121	11.3	2,033,412	13.8	241,895	-27.3	243,422	-2.
17	Ontario	6,956,031	5.2	2,898,871	3.3	238,153	-24.0	318,412	6.9
18	Manitoba	649,130	21.7	196,860	7.6	11,421	-23.4	10,343	13.
19	Saskatchewan	567,309	22.9	155,945	15.4	10,264	-5.2	5,841	
20	Alberta	2,191,797	12.9	601,015	1.8	34,656	-32.0	44,316	
21	British Columbia	2,421,952	6.6	805,458	3.3	87,644	-26.5	151,883	
22	Canada	18,439,007	9.0	7,245,186	6.6	661,871	-25.6	809,017	-1.0
	1997		41.0	144 502	20.0	15 517	120.7	7,789	26.
	Newfoundland	323,013	41.3	144,593	30.9 14.7	15,517		1,107	20
	Prince Edward Island	73,792	28.0	32,076		18.064	-9.1	19,298	1
25	Nova Scotia	575,521	17.9	262,559	16.0 12.2	18,004	-9.1 X	17,470	-0
	New Brunswick	563,196	19.5	211,936	18.6	286,229	18.3	278,504	
	Quebec	5,321,367	20.7	2,410,835	22.4	278,845	17.1	381,584	
	Ontario	8,607,297	23.7	3,548,472 218,907	11.2	11,879	4.0	11,699	
	Manitoba	754,404	16.2	172,183	10.4	9,796	4.6	8,501	}
	Saskatchewan	685,104	20.8	709,287	18.0	40,642	17.3	47,229	
	Alberta	2,768,967 2,809,143	26.3 16.0	908,390	12.8	99,668	13.7	142,255	
	British Columbia					· ·			
33	Canada	22,481,805	21.9	8,619,237	19.0	775,229	17.1	907,283	12.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - juillet

					Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
			Tot	rseas -mer	Ove. Outre		North A	al	Tot
	Province	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995	1	400.000		4.540	0.5	05.500		104 670
	Terre-Neuve		100,278	-44.2	4,640	0.5	95,638	-14.1	124,659
	Île-du-Prince-Édou		23,084	-10.5	1,385	-7.9	21,699	-12.0	29,308
	Nouvelle-Écosse		186,306	-6.0	12,425	-3.0	173,881	-6.0	241,452
inswick	Nouveau-Brunswic		233,628	-11.9	7,690	7.0	225,938	-2.9	195,246
	Québec		1,596,408	-16.1	88,117	-0.4	1,508,290	-4.9	2,361,690
	Ontario .		3,165,692	-7.5	135,841	9.5	3,029,851	-5.7	3,447,493
	Manitoba		325,685	-5.3	11,578	2.9	314,106	0.9	207,528
n	Saskatchewan		310,523	15.6	11,126	6.3	299,397	-4.1	151,159
***************************************	Alberta		1,255,799	4.8	43,543	3.5	1,212,256	5.7	686,264
itannique'	Colombie-Britanni		1,211,542	-12.5	114,173	5.9	1,097,370	1.5	1,059,953
	Canada 1996		8,408,945	-9.8	430,519	5.2	7,978,426	-3.7	8,504,750
	Terre-Neuve		104,956	х	х	. x	x	-0.8	123,678
	Île-du-Prince-Édou		26,414	x	X	X	x	6.6	31,248
	Nouvelle-Écosse		222,584	-21.1	9,809	22.4	212,776	10.0	265,566
	Nouveau-Brunswic		265,449	-28.4	5,509	15.0	259,940	5.4	205,770
IIIS WICK	Québec		1,888,392	5.7	93,146	19.0	1,795,245	6.6	2,518,729
	Ontario		3,500,595	6.5	144,727	10.8	3,355,868	0.2	3,455,436
	Manitoba	)	430,506	-15.2	9,816	33.9	420,691	5.3	218,624
n	Saskatchewan		395,259	7.0	11,910	28.0	383,349	13.8	172,050
13	Alberta		1,511,810	-2.2	42,595	21.2	1,469,215	-0.9	679,987
itannique <sup>1</sup>	Colombie-Britanni		1,376,967	-11.1	101,477	16.2	1,275,490	-1.4	1,044,985
	Canada	15.6	9,722,934	-1.5	424,104	16.5	9,298,830	2.5	8,716,074
	1997								
	Terre-Neuve	47.8	155,114	x	x	x	x	35.8	167,899
	Île-du-Prince-Édou		36,127	x	x	x	х	20.5	37,665
osse	Nouvelle-Écosse	23.8	275,600	82.2	17,870	21.1	257,730	12.9	299,921
inswick	Nouveau-Brunswic	25.0	331,838	194.1	16,199	21.4	315,639	12.4	231,358
	Québec		2,345,798	130.3	214,478	18.7	2,131,320	18.1	2,975,569
	Ontario	25.6	4,398,396	115.5	311,855	21.8	4,086,540	21.8	4,208,901
	Manitoba		511,919	144.7	24,017	16.0	487,902	10.9	242,485
n	Saskatchewan		494,625	86.7	22,230	23.2	472,395	10.7	190,479
	Alberta	30.4	1,971,810	120.1	93,763	27.8	1,878,046	17.2	797,158
itannique <sup>1</sup>	Colombie-Britanni	20.5	1,658,830	102.3	205,273	14.0	1,453,556	10.1	1,150,313
	Canada	25.3	12,180,056	118.9	928,154	21.0	11,251,903	18.2	0,301,749

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Origin, Canada, 1995 - 1997

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

					,	Passenger Voitures partic			
	Period	Total		North Ame	erica	Japan		Other cour	itries
	Période			Amérique du	Nord	Japon		Autres pa	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
).		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marche
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995				00.4	4.010	10.0	2 214	7.0
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6. 7.
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	6
9	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6
10	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6 8.6	3,297 3,191	6
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.9	2,207	5
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
	1996	40.051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5
	January - Janvier	40,051	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5
	February - Février	44,904	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6
	March - Mars	55,415	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7
	April - Avril	57,675	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	
	May - Mai	72,850	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	4
	June - Juin	70,508	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	
	July - Juillet	57,613	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	
	August - Août	53,471	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	
22	September - Septembre	53,645 59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	
	October - Octobre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	4
	November - Novembre December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	2
	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6
20		000,709	100.0	372,301	00.7	.,,,,,,			
	1997	40.010	100.0	20 516	90.5	2.490	5.8	2,014	4
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489 3,377	7.3	2,566	. 4
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1 87.9	4,514	7.1	3,142	4
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	86.3	5,708	7.6	4,638	
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	87.0	6,006	7.2	4,925	
	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.1	5,655	7.4	4,223	
	June - Juin	76,375	100.0	66,497	84.5	6,467	9.8	3,785	4
	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	04.5	0,407	7.0	5,705	
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre						-		
	December - Décembre								

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véh	icules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No 1	nbre			
1070	1 226 600	070 000	700.014	111 469	26.442	055.050	005.440	00.401
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983								
	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994					45,758			
	1,260,056	748,666	573,361	129,547	,	511,390	475,444	35,946
1995 1996	1,166,535 1,204,557	670,190 660,769	553,265 572,581	71,493 47,901	45,432 40,287	496,345 543,788	469,590 517,738	26,755 26,050
1770	1,204,557	000,707	372,301	,	,	343,700	317,730	20,030
				\$'00	)()			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979				510,213				84,035
	11,481,982	7,344,174	6,355,127		478,834	4,137,808	4,053,773	
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437		616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990								
	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1993								

Table 10.

# Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
0	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996		i		Lie e		
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.5 72.5
3		79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8 75.0	72.
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9 10.8	74.9	71.
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011 2,278,926	7.0	75.6	72
	June - Juin	92,374	-2.8	1,802,211	15.3	73.4	69
	July - Juillet	73,454	4.7	1,600,426	1.3	71.1	66
	August - Août	66,899	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69
	September - Septembre	69,471 76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67
	October - Octobre	· ·	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68
	November - Novembre	69,979 73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72
	December - Décembre Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71
	1997	50 505	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70
14	January - Janvier	59,595 63,639	1.5 1.5	1,678,261	8.4	71.3	68
	February - Février	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	7:
	March - Mars	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69
	April - Avril	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69
	May - Mai	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70
	l June - Juin July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68
	August - Août		1				
	2 September - Septembre						
	3 October - Octobre						
-	November - Novembre						
2:	December - Décembre 5 Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	6
2	7 January - Janvier 8 February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	
	9 March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3		
	O April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6		1
	1 May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9		
	2 June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8		
3	3 July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4		
3	4 August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5 -3.1		
	5 September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	4.9	1	
3	6 October - Octobre	33,921	-1.5	717,723 619,275	3.4		
	7 November - Novembre	28,990	-4.4 0.1	596,645	10.1		
	8 December - Décembre 9 Year - Année	27,326 <b>414,192</b>	-5.6	8,729,461	0.		1
	1997		2.0	601 705	2.	64.0	) 6
	0 January - Janvier	27,552 27,627	-2.9 -9.5	601,795 604,366	-5.		
	1 February - Février	39,768	13.1	877,195	20.		7 6
	12   March - Mars 13   April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.	7 60.2	
	14 May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.:		
	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11 12.		
4	46 July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.	30	
4	August - Août						1
4	48 September - Septembre 49 October - Octobre						1
	50 November - Novembre						
	51 December - Décembre						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### **Motor Vehicle Sales - Dollars**

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### **OUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE**

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity. economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars. MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

 $<sup>^{6}</sup>$  MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Toyota Canada Inc.

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Canada Inc. Subaru Canada Inc. Suzuki Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

TO ORDE	R:	1	METHOD O	F PAYMENT:	the state of the contract of the state of th	al see is do not see the se
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	889-9734	(Check only one	)		
Statistics Canal Operations and Circulation Mar 120 Parkdale A Ottawa, Ontario Canada K1A 0T	da Charge to VISA or or (613) 951-158 Integration MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the orders only. Plea send confirmation of the orders of the orders of the orders only. Plea send confirmation will be treated as	34. VISA, purchase ase do not on. A fax	Please char	ge my: VIS	SA N	MasterCard
INTERN	ET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev		Card Numi	per		
(Please print)	for the Hearing Impaired		Expiry Date	9		
Company			Cardholde	(please print)		
Department			Signature			
Attention	Title					
Address			Payment en Purchase	closed \$		
City	Province ( )	—   L	Order Numb			
Postal Code	Phone Fax					
E-mail addres	SS:		Authorized S	ignature		
Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an		Price prices exclude sales tax)	Quantity	Total
		"S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$		
Note: Coutside	Catalogue prices for clients outside Canada are show Canada pay total amount in US funds drawn on a U	n in US dollan S bank.	s. Clients	SUBTOTAL		
	ription will begin with the next issue to be released.			DISCOUNT (if applicable)		
Prices	are subject to change. To Confirm current prices cal	1 800 267-66	377.	GST (7%) (Canadian clients only, where	e applicable)	
Canadi	an clients pay in Canadian funds and add 7% GST a	nd applicable	poruer	Applicable PST (Canadian clients only, where	e applicable)	
	or money order should be made payable to the	a applicable	OT GITIOT	Applicable HST (N.S., N.B., Nfld	.)	
Receive	er General for Canada.			GRAND TOTAL		
GSTR	egistration # R121491807			PF 09	97019	
						(4)

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE Statistique Canada

POUR COMMANDER: MODALI	TÉS DE PAIEMENT :
COURRIER  TÉLÉPHONE 1 800 267-6677  Statistique Canada Opérations et intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)  TÉLÉPHONE 1 800 267-6677  Faites débiter votre compte VISA Ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon MasterCard et bon Canada et des États-Unis et dans de commande seulement. Veuillez ne pas de confirmation. Le bon	e seule case)  z débiter mon compte  VISA  MasterCard
Canada K1A 0T6 envoyer de confirmation. télécopié tient lieu de commande originale. N° de  INTERNET order@statcan.ca  INTERNET order@statcan.ca  INTERNET order@statcan.ca	carte d'expiration
Compagnie	teur de carte <i>(en majuscules s.v.p.)</i>
Service	ure
À l'attention de Fonction  Adresse  Paieme	nt inclus \$
Ville Province de com	
Adresse du courrier électronique :Signatur	e de la personne autorisée
Numéro au catalogue Titre demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Canada
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada son donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	IOTAL
L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	REDUCTION (s'il y a lieu)
Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)  TVP en vigueur
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)  TVH en vigueur
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	(NÉ., NB., TN.)  TOTAL GÉNÉRAL
TPS N° R121491807	PF097019

# MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada

# Success is within a

CANADIAN

ECONOMIC OBSERVER L'OBSERVATEUR

ÉCONOMIQUE CANADIEN

statistique

# Le succès est à la

portée

# when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the Canadian Economic Observer (CEO).

# **CEO** meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

# **CEO** is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The *Current Economic Conditions* section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. *Plus*, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

# ► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.

# VISIT OUR WEB SITE! WWW.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GS7/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and useyour VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIAOT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

# des abonnés à L'Observateur économique canadien!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada: L'Observateur économique canadien (L'OEC).

# L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à répérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, L'OEC répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, L'OEC est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

# L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de L'OEC reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des Conditions économiques actuelles comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section Événements économiques regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. *En plus*, *L'OEC* comprend une Étude spéciale qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'Aperçu statistique contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

# L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du Supplément statistique bistorique de L'OEC.

# VISITEZ NOTRE SITE INTERNET! Www.statcan.ca

Abonnez-vous dès ALJOURD'HIUT à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TYP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composes SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou Master Card. Vous pouvez également envoyez votre commande par la POSTE à l'adresses suivante Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkidale, Ottawa (Ontario) K1A0716. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

729MISC9631

# Perspectives on Labour and Income

# L'emploi et le revenu en perspective...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et

Statistique Canada vous

L'emploi et le revenu en

comprendre les tendances observées

dans le marché du travail et consacrer

moins de temps à la recherche, en

Tous les trimestres, vous pourrez

propose sa revue détaillée.

# Turn to *Perspectives on* Labour and Income ... your comprehensive journal from Statistics Canadal

A topical quarterly journal, Perspectives will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- anticipate significant developments;
- evaluate labour conditions:
- plan new programs or services;
- formulate proposals; and
- prepare reports that support your organization's policies.



consultant les renseignements dont vous avez besoin pour:

Dersdective.

prévoir les changements importants;

- évaluer la situation du marché du travail:
- planifier de nouveaux programmes ou services;
- formuler des recommandations;
- rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, Perspectives' detailed information helps you make informed decisions on complex

\$+\$ (0.00 to

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a Labour Market Review is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

> Subscribe to *Perspectives on Labour* and income today!

Become a subscriber to Perspectives on Labour and Income (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677 FAX toll-free 1-800-889-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez Le bilan du marché du travail, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

> Abonnez-vous aujourd'hui a L'emploi el le revenu en perspective !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

August 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1997





# Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

# How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Edmonton (403) 495-3027 Calgary (403) 292-6717 Vancouver (604) 666-3691

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

# Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

# Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

# Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax Montréal Ottawa Toronto Winnipeg	(902) 426-5331 (514) 283-5725 (613) 951-8116 (416) 973-6586 (204) 983-4020	Regina Edmonton Calgary Vancouver	(306) 780-5405 (403) 495-3027 (403) 292-6717 (604) 666-3691
--	--	--	--

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

# Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit nº 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

# Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

August 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Novembre 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

# Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table of Contents - Concluded	Daga	Table des matières - fin	Page		
Table	Page	Tableau	8-		
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Moto Vehicles, by Type and Origin, in Units, 199 -1997</li> </ol>		6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997	10		
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Moto Vehicles, by Type and Origin, in Dollar 1995 -1997</li> </ol>		7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12		
8. Monthly Market Share of New Passenger C Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-199		8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14		
<ol> <li>Annual Sales of New Motor Vehicles, b Type and Origin, in Units and Dollar Canada, 1973-1996</li> </ol>	-	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996	15		
<ol> <li>Major North American Motor Vehic Manufacturers - "Big 3" - Sales and Mark Share, Canada, by Month, 1996 and 1997</li> </ol>		<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16		
Appendix		Appendice			
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17		
Definitions	18	Définitions	18		
Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18		
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19		
Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19		
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21		
II. List of North American Motor Vehic Manufacturers	ele 22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22		
List of Importers and Distributors Overseas Manufactured Motor Vehicles	of 22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22		

# Highlights

- Consumer demand for new motor vehicles remained in high gear in August as dealers sold more automobiles than during any single month since the early 1990s.
- Consumers bought 120,866 new cars and trucks in August, a 2.8% increase from the previous month and a 21.1% rise over the same month last year. Although on a bumpy road, sales of new motor vehicles have generally been on the upswing since mid-1996. Even though current sales levels are the highest since the early 1990s, they remain below the levels reached in the late 1980s. (All numbers are seasonally adjusted unless otherwise specified.)
- Between January and August this year, dealers sold 915,941 new vehicles, the highest eight-month total since 1990. Even so, this level was still behind the 1,036,518 vehicles sold during the same period in 1988, when annual sales reached their all-time high.
- The industry generally credits improved consumer confidence, modest employment growth and lower interest rates for the strong performance this year. In addition, leasing has been a major factor in the sales of new vehicles. (Leases are counted as sales for the purpose of this release.)
- Truck sales edged up 1.4% in August to another record sales month (56,708 units). Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. Truck sales, which have generally been on the rise since mid-1995, are 25.7% higher than August of 1996.
- Consumer preferences for minivans and sport utility vehicles have shifted truck sales into high gear. In the early 1990s, trucks represented about a third of the market share in new motor vehicle sales. In August, they accounted for slightly under half of all sales.
- Dealers sold 64,159 new passenger cars in August, up 4.1% from July and 17.3% ahead of August last year. Passenger cars include those used for personal and commercial purposes (such as taxis and rental cars). Generally, passenger car sales declined from the mid 1980s until early 1996 when they began to rise.
- The Big Three automakers reported a 7.5% increase in passenger car sales in August, while other automakers reported a decline of 0.9%. However, between January and August this year, cumulative sales of passenger cars for the Big Three automakers were up 7.9% from the same period last year, compared with a gain of 26.2% for other automakers.

# **Faits saillants**

- La demande des consommateurs pour de nouveaux véhicules automobiles est demeurée élevée en août, les ventes des concessionnaires n'ayant jamais été aussi bonnes depuis le début des années 90.
- En août, les consommateurs ont acheté 120,866 nouvelles voitures particulières et camions, un chiffre en hausse de 2.8% comparativement au mois précédent et de 21.1% par rapport au même mois de l'année dernière. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont poursuivi leur ascension depuis le milieu de 1996 malgré un parcours quelque peu cahoteux. Le niveau des ventes du mois courant est demeuré inégalé au cours de la présente décennie mais se situe néanmoins sous les niveaux records de la fin des années 80 (données désaisonnalisées).
- De janvier à août, les concessionnaires ont vendu 915,941 véhicules automobiles neufs, un nouveau sommet depuis 1990.
   Ce total est cependant demeuré sous les 1,036,518 unités vendues au cours des huit premiers mois de 1988. De toutes les ventes, les ventes annuelles de cette dernière période ont été les plus fortes.
- La confiance plus élevée des consommateurs, une croissance modérée de l'emploi et des taux d'intérêt faibles sont généralement perçus par l'industrie automobile comme étant les facteurs responsables de la solide performance des ventes en 1997. La location-achat, ou crédit-bail, s'est aussi avérée un atout majeur dans la montée de la demande de véhicules automobiles neufs. (Les ventes par crédit-bail sont comptabilisées au même titre que les autres ventes.)
- En août, les ventes de camions ont augmenté de 1.4% pour se chiffrer à 56,708 unités, ce niveau représentant le nouveau sommet à franchir. Une comparaison annuelle révèle une hausse de 25.7%. Depuis le milieu de 1995, les ventes de camions se sont maintenues à la hausse. (Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.)
- La préférence marquée des consommateurs pour les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport ont propulsé les ventes de camions. Au début des années 90, près du tiers du marché revenait aux camions. En août, leur part du marché a légèrement baissé sous la barre des 50%.
- En août, les concessionnaires ont vendu 64,159 voitures particulières neuves, en hausse de 4.1% par rapport à juillet et de 17.3% comparativement à août 1996. Depuis le milieu des années 80, les ventes des voitures particulières diminuaient mais un renversement de situation perceptible au début de 1996 a favorisé une reprise des ventes. (Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales les voitures de taxis et de location, par exemple.)
- Les trois Grands ont fait part d'une augmentation de 7.5% de leurs ventes de voitures particulières en août comparativement à juillet, tandis que les autres fabricants ont indiqué une baisse de 0.9%. Entre janvier et août, les ventes cumulatives des voitures particulières des trois Grands se sont accrues de 7.9% par rapport à la même période de l'année dernière, alors que celles des autres fabricants se sont accrues de 26.2%.

- The Big Three automakers have been experiencing a loss in market share over the last year. Over the first eight months of the year, their cumulative share of total vehicle sales fell to 72.1% from 75.2% in 1996. (Market shares are calculated using unadjusted numbers).
- Ground has been lost in both the passenger car and truck markets. Their cumulative share (January to August) of the car market fell to 60.7% from 64.3% in 1996 and their share of the truck market fell to 85.7% from 89.0%.
- Les trois grands fabricants nord-américains ont vu leur part du marché des véhicules automobiles neufs diminuer au cours des huit premiers mois de l'année. De 75.2% qu'elle était en 1996, leur part du marché a baissé à 72.1% (données non désaisonnalisées).
- Les deux grandes catégories (voitures particulières et camions) ont fait état de pertes au cours des huit premiers mois de l'année. Leur part de marché respective est passée de 64.3% en 1996 à 60.7% pour les voitures particulières et de 89.0% en 1996 à 85.7% pour les camions.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997
'000 units

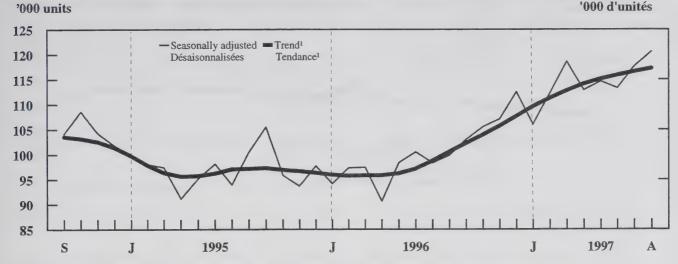


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

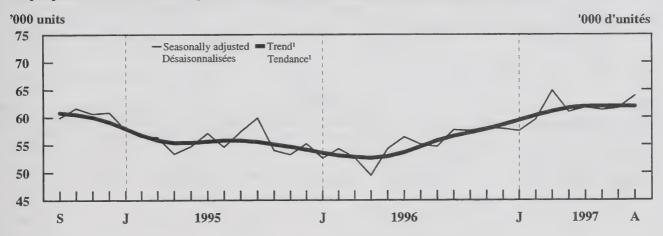
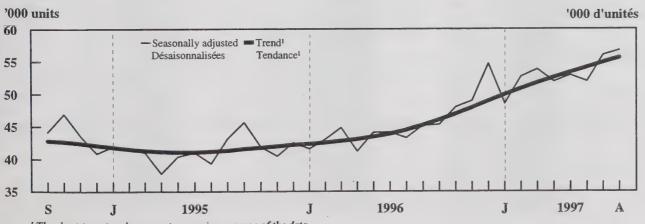


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

# Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

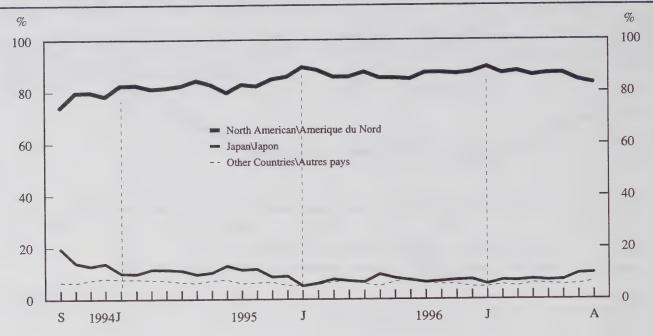
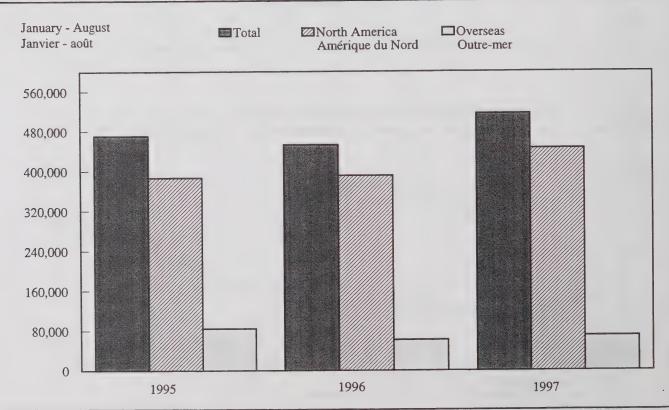


Chart 5

# Graphique 5

# Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



# FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

# LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	<b>Exploitants de distributeurs automatiques</b> , <i>annuel</i> , <i>bilingue</i> .
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

# Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

						Passenge Voitures par			
		Tota		North A Amérique	1	Japa Japa		Other Co Autres	
	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.		No.	%	No.	%	No.	%	No.	90
		nbre.		nbre.		nbre.		nbre.	
	1995								
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.3
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
5		125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.0
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.
21	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.
23	1 -	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.:
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.
26	Year 1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.
	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.
30		135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.
	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.
	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.
	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.3
	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.
	September	111,10		,					
	October				İ	į			
	November								
	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa	
	Total		Overseas Outre-mer				tal	Tot	
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
1995				İ					
Janvier	60	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070	
Février		33,182	-14.1						
Mars		47,403	-14.1	1,799	4.1 -1.6	31,383 44,580	-12.0	43,782	
			-25.6	2,823	-12.9		-16.6	62,427	
Avril		41,817		2,241		39,576	-20.8	61,169	
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171	
Juin Juillet		49,440 37,664	-21.3 -32.8	2,226	-8.4 -5.2	47,214	-9.3	73,095	
Août			1	2,114		35,550	-10.3	55,377	
Septembre		40,346 43,081	-24.3 -33.1	2,520 2,585	12.5	37,826	3.2	58,607	
Octobre					7.4 -5.4	40,496	-2.1	57,270	
Novembre		41,498 39,829	-35.7 -42.9	2,203 1,720	-5.0	39,295 38,109	-10.1 -11.1	52,572 48,061	
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589	
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190	
1996					t				
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051	
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904	
Mars	5.4	49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415	
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675	
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850	
Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508	
Juillet		42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613	
Août		40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471	
Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645	
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399	
Novembre		46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552	
Décembre	33.9	51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686	
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769	
1997									
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019	
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063	
Mars		59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443	
Avril		59,779	110.1	4,038	23.4	55,741	30.7	75,402	
	20.3	63,932	134.4	5,242	15.3	58,690	15.0	83,810	
	15.3	59,627	136.4	4,515	10.7	55,112	8.3	76,375	
Juillet		55,057	134.5	4,713	24.4	50,344	14.6	66,045	
Août	23.9	50,396	129.0	4,850	18.2	45,546	13.6	60,768	
Septembre									
Octobre									
Novembre									
Décembre				and the same of th					
Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

						Passenge Voitures par			
		Tota		North A Amérique		Japa Japa		Other co	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variation année/anné
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9
	1995						40.0	06010	40.
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.
	*	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.
	August	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.
	September		-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.
	October	2,299,947				97,579	-28.8	105,154	-5.
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3			78,433	-19.
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1		
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.
	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.
		3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.
				1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.
	July	2,594,296	17.3				-39.9	124,190	6.
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600			
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.
23	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.
24	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.
25	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.
	1997			000 000	***	50.044	00.4	71 200	1
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.
28	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.
31	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.
32	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.
	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.
	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.
	September	2,777,700	25.5	1,120,770		,			
	October								
	November								
38	December								
39	Year				all of the same				

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
1		al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	Tot
1		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995				F0.105	11.5	050 506		052.006
	Janvier		917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
	Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
	Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
	Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
	Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
	Juin		1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
	Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
	Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
	Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
1	Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
1	Novembre Décembre		1,152,981 1,141,414	-37.2 7.0	47,498 61,188	-1.0 6.4	1,105,482 1,080,226	-4.1 -5.7	1,026,198 883,106
1	Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
1	1996	4.2	14,200,004	-14.2	741,024	3.4	13,344,701	-2.1	13,662,003
1	Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
1	Février		1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
1	Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
1	Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
1		10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
1		14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351
2	Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031
2	Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
2	Septembre		1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696
2	Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
2	Novembre	28.9	1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	1,134,863
2	Décembre	46.0	1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
2	Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	14,510,882
	1997 January	160	1 100 000	150 4	70.710	11.0	1 120 202	12.0	967,344
2	Janvier		1,199,022	153.4	78,719	11.8 19.6	1,120,303 1,270,596	12.0 7.5	1,049,263
2	Février		1,406,155	142.7	135,560			20.4	1,451,693
2	Mars		1,890,288	88.3	141,927	18.6 30.6	1,748,361		1,704,520
3	Avril	25.6	1,932,048	101.1 123.6	125,997 163,776	20.9	1,806,051	34.0 18.3	1,898,067
3		20.5	2,050,429 1,922,467	123.0	139,025	16.3	1,886,653 1,783,442	12.9	1,745,514
1 -								19.1	1 10 7 0 10
3	Juillet Août		1,779,647	123.5 111.9	143,150	27.5 27.8	1,636,496	18.0	1,485,348
3	Septembre	52.0	1,022,333	111.7	140,030	21.0	1,773,713	10.0	1,577,055
3	Octobre								
3	Novembre				And help				
3	Décembre								
3	Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

					Passenger Voitures parti				nercial icles
	Period Période	Total		North America Amérique du Nord			rseas e-mer	Véhicules utilitaires	
<b>0</b> .		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variatio mois/moi
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	Ç
	1995					La regional de la reg			
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.
3	4	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1
	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4
	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9
	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5
	1996								
13	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4
16	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-
17		98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	-
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	•
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	
	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272 47,960	
	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076 7,856	5.8 11.0	48,929	
	November - Novembre December - Décembre	107,039 112,520	1.5 5.1	50,255 50,664	-0.4 0.8	7,836	-7.9	54,622	1
	1997						The second secon		
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-1
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	
	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-
29	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	
30	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	
31	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	
32	August - Août	120,866	2.8	55,199	4.2	8,960	3.1	56,708	
33	September - Septembre								
34		-							
	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d		Japar Japor		Other cou Autre p	
Io. I°	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8		19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9		19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.
21	1	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.
	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.
	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.
	1997	,					0
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.
28	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.
	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.
35	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

	st			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Io.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:	27-	98,953	1,772	371	2,657	2,377
	1995 1996	No.	94,134	1,396	315	2,478	2,153
	1997	19	111,164	1,827	412	2,970	2,843
	1997/1996	%	18.1	30.9	30.8	19.9	32.0
5	1995	\$'000	2,354,999	36,251	7,537	57,102	56,262
	1996	11	2,391,307 2,999,988	30,789 43,034	6,803 9,716	55,756 71,038	52,697 74,535
7	1997 1997/1996	%	25.5	39.8	42.8	27.4	41.4
	Passenger cars, manufactured in	n l	i				
	North America:					1 050	1.01/
	1995	No.	46,674	927 773	193 192	1,372 1,301	1,210 1,010
	1996 1997	**	45,360 50,565	811	203	1,433	1,275
	1997/1996	%	11.5	4.9	5.7	10.1	26.2
13	1995	\$'000	923,341	17,483	3,746	26,544	23,506
14	1996	H	947,861	14,909	3,776	25,438	20,026
	1997 1997/1996	%	1,120,778 18.2	17,106 14.7	4,275	30,045 18.1	26,506 32.4
10			10.2				
	Passenger cars, manufactured i Japan:	n					
17		No.	7,544	127	x	201	,
	1996	19	3,901	31	X	95 157	,
	1997 1997/1996	%	6,107 56.5	86 177.4	X X	65.3	
		\$'000	158,971	2,286	x	3,957	,
21 22	1996	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	95,600	636	x	1,688	,
23	1997	77	126,114	1,446	x	2,908	
24	1997/1996	%	31.9	127.5	x	72.2	,
	Passenger cars, manufactured i other countries:	n			,		
25		No.	4,389	66	x	134	
	1996	99	4,210	48	X	153 154	
	1997 1997/1996	%	4,096 -2.7	75 56.3	X X	0.7	
	1995	\$'000	116,460	1,014	x	2,125	
29 30	1996	9 000	124,190	908	x	2,867	
31	1997	н	130,743	1,381	х	3,538	
32	1997/1996	%	5.3	52.1	X	23.4	
	Commercial vehicles, manufac in North America:	tured					
33	1995	No.	37,826	613	121	891	
	1996	97	38,545	X	X	882 1,127	
	1997 1997/1996	%	45,546 18.2	X X	X X	27.8	
	1995	\$'000	1,086,655	14,538	2,900	22,903	
	1996	\$ 000	1,153,495	14,556 X	2,700 X	24,277	
39	1997	89	1,473,715	x	х	31,657	
40	1997/1996	%	27.8	X	X	30.4	41.
	Commercial vehicles, manufac	tured					
41	overseas: 1995	No.	2,520	39	5	59	
42	1996	99	2,118	x	x	47	
	1997 1997/1996	%	4,850 129.0	X X	x	99 110.6	
			i i		117	1,573	
	1995 1996	\$'000	69,573 70,161	930 x	117 X	1,486	85
	1997	11	148,638	x	x	2,890	2,42
48	1997/1996	%	111.9	x	X	94.5	184.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Août									
Qı	uébec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	N°
2:	7,172 5,220 9,097 15.4	37,903 35,746 42,543 19.0	2,931 3,210 3,737 16.4	2,625 2,617 3,097 18.3	9,185 9,449 12,162 28.7	11,960 11,550 12,476 8.0	99	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	1 2 3 4
59:	9,107 5,051 1,150 19.5	920,260 927,517 1,168,808 26.0	74,736 84,904 107,918 27.1	67,489 71,728 92,510 29.0	240,745 263,212 368,255 39.9	305,510 302,850 353,025 16.6	99	1995 1996 1997 1997/1996	5 6 7 8
1:	4,074 3,935 5,052 8.0	18,964 17,912 20,467 14.3	1,274 1,388 1,483 6.8	1,018 952 1,077 13.1	3,156 3,155 3,909 23.9	4,486 4,742 4,855 2.4	91	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996	9 10 11 12
27:	3,658 2,695 5,513 15.7	386,561 390,157 468,390 20.1	25,036 29,145 33,134 13.7	20,449 20,517 24,292 18.4	65,195 68,528 89,747 31.0	91,163 102,671 111,770 8.9	71	1995 1996 1997 1997/1996	13 14 15 16
				-				Voitures particulières fabriquées au Japon:	
	3,078 1,406 2,714 93.0	2,539 1,420 1,864 31.3	137 76 94 23.7	115 56 69 23.2	387 185 263 42.2	825 566 716 26.5	11	1995 1996 1997 1997/1996	17 18 19 20
30	7,867 0,946 9,003 58.3	58,550 38,514 44,535 15.6	2,908 1,753 1,976 12.8	2,681 1,529 1,430 -6.5	8,490 4,895 6,211 26.9	19,877 14,389 16,169 12.4	98	1995 1996 1997 1997/1996	21 22 23 24
	1,683 1,729 1,674 -3.2	1,491 1,375 1,470 6.9	59 65 49 -24.6	47 42 32 -23.8	218 228 198 -13.2	604 507 358 -29.4	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	25 26 27 28
4:	6,174 2,783 5,754 6.9	44,247 46,927 51,999 10.8	1,665 1,439 1,499 4.1	909 1,004 706 -29.8	6,008 7,364 7,652 3.9	22,972 19,809 16,609 -16.2	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	29 30 31 32
								Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
•	7,755 7,611 8,437 10.9	14,197 14,369 17,143 19.3	1,358 1,633 1,977 21.1	1,384 1,510 1,803 19.4	5,225 5,686 7,224 27.0	5,319 5,220 5,585 7.0	27	1995 1996 1997 1997/1996	33 34 35 36
23:	7,431 3,069 6,556 14.4	411,604 429,200 553,884 29.1	42,193 50,868 67,363 32.4	41,684 46,713 62,505 33.8	154,991 175,498 246,562 40.5	149,441 147,595 177,001 19.9	63	1995 1996 1997 1997/1996	37 38 39 40
								Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
	582 539 1,220 126.3	712 670 1,599 138.7	103 48 134 179.2	61 57 116 103.5	199 195 568 191.3	726 515 962 86.8	1)	1995 1996 1997 1997/1996	41 42 43 44
1: 1: 3:	3,979 5,558 4,324 120.6	19,299 22,718 49,999 120.1	2,934 1,699 3,946 132.2	1,766 1,965 3,578 82.1	6,060 6,927 18,082 161.0	22,057 18,385 31,475 71.2	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	45 46 47 48
T Pour de				. 1 00	1 11 10		1.0	Jambie-Rritannique	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - August Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Autres pays Japon Amérique du Nord Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Variation Variation Variation Unités Unités Variation Unités Unités année/année année/année année/année année/année No. No. % No. % No. No. nbre. nbre. nbre. nbre. 1995 12,899 -16.0 6,950 -14.1 724 -53.3 512 3.9 Newfoundland 1,590 -10.3 Prince Edward Island 2,991 -14.0 9.8 12,340 -6.1 1,447 -51.3 1,071 Nova Scotia 23,010 -11.4 -5.9 10,662 х New Brunswick 21,016 -7.6 12,315 42 206,964 -9.6 108,862 0.1 21,350 -47.65 Quebec 12.2 154,832 -8.2 16,295 -46.4 11,437 Ontario 307,536 -8.5 23,967 -2.710,261 1.2 865 -51.5 412 8.4 Manitoba 556 -49.2 312 -11.120,518 -3.87,638 4.1 8 Saskatchewan 2,709 -42.01,733 27.9 31,587 0.2 Alberta 83,862 -3.4 45.3 4,885 15.2 -7.0 41,604 -1.1 6,147 10 British Columbia 101,648 804,411 -8.0386,326 -4.2 51,079 -47.1 33,293 9.5 11 Canada 1996 -25.2 383 12 Newfoundland 11,800 -8.5 6,486 -6.7452 -37.62,902 -3.0 1,604 0.9 13 Prince Edward Island 1,065 3.2 -26.41,105 3.8 14 Nova Scotia 23,696 3.0 12,812 15 New Brunswick 21,289 1.3 10,401 -2.4 X 6.9 13,562 10,950 -11.1 -36.5116,367 Quebec 211,769 2.3 -2.5 151,642 -2.1 10,600 -34.9 9,469 -17.217 Ontario 299,898 3.9 13.0 10,710 4.4 603 -30.3428 27,091 18 Manitoba 23,040 12.3 8,209 7.5 447 -19.6244 -21.819 Saskatchewan 87,143 3.9 30,792 -2.51,605 -40.81,412 -18.520 Alberta 3,964 -18.9-2.741,796 0.5 4,139 -32.721 British Columbia 98,907 -14.4 1.2 33,172 -35.1 28,496 22 Canada 807,535 0.4 390,819 1997 15,758 33.5 7,962 22.8 857 89.6 474 23.8 23 Newfoundland 24 Prince Edward Island 3,565 22.8 1,773 10.5 1,066 0.1 1,042 -5.7 25 Nova Scotia 26,948 13.7 14,234 11.1 26 New Brunswick 24,961 17.2 11,561 11.2 132,255 13.7 17,029 25.6 11,306 3.3 27 Ouebec 243,768 15.1 12,657 19.4 10,579 11.7 18.9 16.7 176,942 28 Ontario 356,440 Manitoba 30,221 11.6 11,448 6.9 596 -1.2 395 -77 26,463 8,769 426 -4.7 318 30.3 6.8 Saskatchewan 149 30 49 105,303 20.8 35,429 15.1 1,851 15.3 1,343 31 Alberta 44,840 7.3 4,954 19.7 3,304 -16.6 32 British Columbia 110,390 11.6 40,323 21.6 29,389 3.1 33 Canada 943,817 16.9 445,213 13.9

<sup>&</sup>lt;sup>†</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

J	an	vi	er	-	ao	û	t
-						-	-

					Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng oitures pa
		al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.
			nore.		nore.		noic.		noic.
	1995								
	Terre-Neuve		4,713	-56.9	224	-4.6	4,489	-19.2	8,186
	Île-du-Prince-Édouard		1,092	-27.7	60	-8.2	1,032	-16.4	1,899
	Nouvelle-Écosse	-8.2	8,152	-26.7	562	-6.4	7,590	-13.1	14,858
	Nouveau-Brunswick	-2.4	9,061	-29.8	344	-0.8	8,717	-11.2	11,955
	Ouébec	-4.6	64,437	-25.9	4,140	-2.7	60,297	-11.6	142,527
	Ontario	-1.4	124,972	-18.8	5,647	-0.4	119,325	-12.7	182,564
i	Manitoba		12,429	-10.9	513	1.4	11,916	-6.2	11,538
i	Saskatchewan		12,012	-1.7	457	1.0	11,555	-9.6	8,506
	Alberta		47,833	-14.1	1,718	-2.4	46,115	-4.0	36,029
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		49,012	-22.2	4,570	-3.0	44,442	-8.5	52,636
	Canada	-3.0	333,713	-21.8	18,235	-1.6	315,478	-11.2	470,698
	1996					,			
	Terre-Neuve		4,479	X	X	X	X	-10.6	7,321
	Île-du-Prince-Édouard		1,085	X	X	X	X	-4.3	1,817
	Nouvelle-Écosse		8,714	-35.4	363	10.0	8,351	0.8	14,982
	Nouveau-Brunswick		9,861	-42.7	197	10.9	9,664	-4.4	11,428
	Québec	10.0	70,890	-7.7	3,822	11.2	67,068	-1.2	140,879
	Ontario	2.6	128,187	-10.2	5,069	3.2	123,118	-5.9	171,711
	Manitoba	23.5	15,350	-28.5	367	25.7	14,983	1.8	11,741
	Saskatchewan	17.7	14,140	-9.0	416	18.8	13,724	4.6	8,900
	Alberta		53,334	-15.5	1,451	12.5	51,883	-6.2	33,809
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		49,008	-24.3	3,458	2.5	45,550	-5.2	49,899
	Canada	6.4	355,048	-15.9	15,336	7.7	339,712	-3.9	452,487
	1997								1
	Terre-Neuve		6,465	x	x	x	x	26.9	9,293
	Île-du-Prince-Édouard	36.7	1,483	x	x	x	x	14.6	2,082
	Nouvelle-Écosse		10,606	96.4	713	18.5	9,893	9.1	16,342
	Nouveau-Brunswick	23.7	12,194	232.5	655	19.4	11,539	11.7	12,767
	Québec		83,178	129.3	8,763	11.0	74,415	14.0	160,590
	Ontario		156,262	124.4	11,377	17.7	144,885	16.6	200,178
	Manitoba		17,782	150.1	918	12.6	16,864	5.9	12,439
	Saskatchewan		16,950	94.7	810	17.6	16,140	6.9	9,513
	Alberta		66,680	138.3	3,458	21.9	63,222	14.2	38,623
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		57,292	107.9	7,188	10.0	50,104	6.4	53,098
	Canada		428,892	126.6	34,758	16.0	394,134	13.8	514,925

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - August Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Autres pays Japon Amérique du Nord Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Variation Ventes Variation Ventes Ventes Variation Ventes Variation No année/année année/année année/année année/année % % \$'000 \$'000 % \$'000 % \$'000 1995 11,768 49.9 7,884 4.6 125,789 -5.0 261,188 -6.8 Newfoundland -0.9 59,929 -6.8 29,330 Prince Edward Island 3.9 27,609 -43.6 18,417 8.6 -3.3 228,052 484,861 Nova Scotia 485,136 2.9 200,351 5.4 X 4 New Brunswick -40.2278,846 8.5 8.0 390,725 4,547,204 -1.7 2,049,816 5 Quebec 14.8 371.948 -37.2371,482 0.5 6 Ontario 7,533,445 2.0 3,193,420 11.4 207,973 10.9 17,822 -44.5 11,342 607,949 4.2 Manitoba 6,057 -6.0 13,509 -36.2 155,632 4.5 Saskatchewan 529,171 5.2 30.1 50,695 -33.6 2,182,808 4.7 655,826 10.5 59,436 Alberta 7.4 139,062 -35.1 184,214 21.7 870,689 10 British Columbia 2,577,005 3.3 7,716,879 4.4 1,048,022 -38.6 938,621 14.2 11 Canada 19,268,695 1.4 1996 -10.2 -34.97,081 -0.7 125,384 -0.3 7,665 12 Newfoundland 259,423 31.736 8.2 13 | Prince Edward Island 64,465 7.6 20.5 21,560 -21.9 22,196 10.4 543,906 12.2 251,804 14 Nova Scotia 4.2 208,850 523,917 8.0 15 New Brunswick 272.841 -30.2 286,205 2.6 12.5 5,002,172 10.0 2,306,107 16 Quebec -17 276,668 -25.6 365,339 4.6 3,289,028 3.0 7,883,548 17 Ontario 11,782 3.9 13.174 -26.1 Manitoba 734,034 20.7 226,005 87 18 6,845 13.0 639,038 20.8 176,462 13.4 11,793 -12.719 Saskatchewan 51,680 1.9 39,551 -33.5 669,543 2.1 20 Alberta 2,455,009 12.5 -6.821 British Columbia 5.7 908,129 4.3 102,033 -26.6 171,692 2,724,802 -27.7 933,206 -0.6 757,471 8,193,047 6.2 22 Canada 20,830,315 8.1 1997 9,170 29.5 41.1 161,699 29.0 16,963 121.3 Newfoundland 366,046 23 83,508 29.5 36,351 14.5 24 Prince Edward Island 2.9 18.9 292,604 16.2 20,972 -2.722,836 646,559 25 Nova Scotia 637,731 21.7 238,442 14.2 26 New Brunswick 13.3 324,258 18.2 335,232 22.9 6,032,517 20.6 2,726,349 27 Ouebec 323,380 16.9 433,583 18.7 9,776,105 24.0 4,016,862 22.128 Ontario 13,198 12.0 862,322 11.5 13,856 5.2 17.5 252,041 29 Manitoba 11,225 -4.8 9,206 34.5 196,474 11.3 30 Saskatchewan 777,615 21.7 18.5 54,881 6.2 27.8 799,034 19.3 46,853 3,137,222 31 Alberta -7.5 12.3 115,837 13.5 158,864 32 British Columbia 3,162,168 16.1 1,020,160 9,740,015 901,343 19.0 1,038,025 11.2 18.9 33 Canada 25,481,793 22.3

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - août

Voitures par	er Cars rticulières			Commercia Véhicules					
Tota	al	North A Amérique	1		rseas -mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N'
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1995	
145,441	-11.0	110,176	3.0	5,570	-43.2	115,746		Terre-Neuve	1
33,828	-7.7	24,599	-5.3	1,502	-12.0	26,101		Île-du-Prince-Édouard	2
274,078	-4.0	196,784	-1.7	13,999	-11.4	210,782		Nouvelle-Écosse	3
221,681	-0.9	254,908	7.3	8,547	-15.2	263,456		Nouveau-Brunswick	4
2,719,387	-3.2	1,725,721	2.0	102,096	-17.6	1,827,817		Québec	5
3,936,850	-3.8	3,441,455	10.3	155,140	-8.2	3,596,595		Ontario	6
237,137	3.2	356,299	4.9	14,512	3.1	370,812		Manitoba	1 7
175,197	-0.8	341,081	8.1	12,892	14.6	353,974		Saskatchewan	8
765,957	6.1	1,367,247	4.2	49,604	-1.3	1,416,850		Alberta	9
1,193,965	1.5	1,246,810	6.7	136,230	-9.2	1,383,040	4.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
9,703,522	-2.2	9,065,081	6.4	500,092	-10.0	9,565,173	5.4	Canada	11
	1							1996	
140,131	-3.7	X	х	х	X	119,293		Terre-Neuve	12
35,289	4.3	X	X	X	X	29,176		Île-du-Prince-Édouard	13
295,560	7.8	237,052	20.5	11,295	-19.3	248,347		Nouvelle-Écosse	14
227,868	2.8	289,688	13.6	6,361	-25.6	296,049		Nouveau-Brunswick	1.5
2,865,153	5.4	2,028,314	17.5	108,704	6.5	2,137,019		Québec	10
3,931,035	-0.1	3,785,068	10.0	167,446	7.9	3,952,514		Ontario	17
250,961	5.8	471,558	32.3	11,515	-20.7	483,073		Manitoba	18
195,100	11.4	430,063	26.1	13,875	7.6	443,937		Saskatchewan	19
760,774	-0.7 -1.0	1,644,712	20.3 14.1	49,523	-0.2 -12.0	1,694,235		Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	20
1,181,855		1,423,085		119,863		1,542,947		_	
9,883,725	1.9	10,452,325	15.3	494,265	-1.2	10,946,590	14.4	Canada 1997	22
187,832	34.0					178,214	10.1	Terre-Neuve	23
	20.4	X	X	X	X	41,015		Île-du-Prince-Édouard	24
42,493 336,412		X 290 297	22.1	20,760	83.8	310,147		Nouvelle-Écosse	25
	13.8	289,387		,		376,379			26
261,352 3,385,839	14.7 18.2	357,755 2,397,876	23.5 18.2	18,624 248,802	192.8 128.9	2,646,678		Nouveau-Brunswick Ouébec	27
	21.4		22.6					Ontario	28
4,773,825 279,095	11.2	4,640,425	17.8	361,855 27,962	116.1 142.8	5,002,279 583,227		Manitoba	29
216,906	11.2	555,265 534,900	24.4	25,809	86.0	560,709		Saskatchewan	30
900,768			24.4	111,845		2,236,454		Alberta	3
1,294,861	18.4	2,124,609 1,630,557	14.6	236,749	125.8 97.5	1,867,306	21.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32
	!							•	
11,679,384	18.2	12,725,617	21.7	1,076,792	117.9	13,802,409	26.1	Canada	33

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

# Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

# Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

-						Passenger Voitures partie			
	Period	Total		North Ame	erica	Japan		Other cour	ntries
1	Période			Amérique du	1 Nord	Japon		Autres pa	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke shar
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d march
İ		No. nbre	%	No. nbre	. %	No. nbre	%	No. nbre	9
1:	1995	·				1			
1 .	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6
6 .	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6
7 .	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6
- 1	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
	1996	40.054	100.0	25.025	00.4	2.052	£ 1	2,174	5
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1		6
- 1	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661 4,171	7
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065		4,171	4
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6		5
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601 3,876	6
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	4,210	7
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3 6.5	3,308	é
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3 87.3	3,507 4,096	6.9	3,435	4
- 1	October - Octobre	59,399	100.0 100.0	51,868 43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5
	November - Novembre	50,552	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4
25	December - Décembre	44,686					!		
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6
	1997	42.010	100.0	20.516	90.5	2.490	5.8	2,014	4
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	7.3	2,566	. 5
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.1	3,142	5
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514 5,708	7.1	4,638	ě
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3 87.0	6,006	7.0	4,925	4
	May - Mai	83,810	100.0	72,879	)	5,655	7.4	4,223	5
	June - Juin	76,375 66,045	100.0 100.0	66,497 55,793	87.1 84.5	6,467	9.8	3,785	5
	July - Juillet	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6
	August - Août	00,708	100.0	30,303	03.2	, 0,107	10.0	4,070	,
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
	December - Decembre								

Table 9.

# Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	r cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières	j	Véh	icules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		<del></del>		No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979			i	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
	1,396,402	1,003,008	863,554					21,474
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	35,912
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
				\$'00	00			
1072	5 270 274	2 925 172	2 107 172	257 002	290.017	1,535,201	1,466,448	68,753
1973 1974	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083 310,259	280,917 260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
	5,916,985	4,016,879	3,455,140			2,242,606	2,174,855	67,751
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345		2,174,833	65,009
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118 2,750,341	2,673,077	77,264
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765			78,396
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	84,035
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
	_0,100,007	,,,						
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311

Table 10.

# Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

## Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market sha (valı
0	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marc
		No nbre	%	\$	%	%	
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
,	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	7.
3	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	7
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	7
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	7
6	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	3
7	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	(
	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	
0	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	
	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5 <b>74.4</b>	,
3	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	/4.4	
	1997						
4	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	
	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	
	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	
7	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	
8	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	
	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	
	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	
	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	
	September - Septembre						
	October - Octobre	İ					
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
7	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	
0	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	
1	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	
2	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	
33	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	
	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	
	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	
	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	
	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	
	December - Décembre Year - Année	27,326 <b>414,192</b>	0.1 -5.6	596,645 <b>8,729,461</b>	10.1 <b>0.7</b>	61.2 <b>62.7</b>	
10	1997	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	
	January - Janvier February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	
	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	
	April - Avril	45,412	24.7	987,348	28.7	60.2	
14	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	
	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	
	July - Juillet	38,452	6.2 8.0	854,789 762,579	12.8 14.9	58.2 56.4	
	August - Août September - Septembre	34,271	8.0	102,319	14.7	50.4	
	October - Octobre						
	November - Novembre						
51	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

# CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

# **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

# **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

# Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

# Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

# **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

# SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

# **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données d'extrapolations estimées proviennent prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

# Appendix II

# List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

# List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

# **Appendice II**

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

# Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

## Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hvundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

TO ORDER	te production in the second control of the second state of the second state of the second sec	M	ETHOD O	F PAYMENT:	Kralingardlin och till and kraling Samman kraling och med kraling	Terrenali de radio y la consciu del que escribir de la consciu del que escribente de la consciu del que escrib
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	89-9734 (C	heck only one			
Statistics Canada Operations and In Circulation Manag 120 Parkdale Aver Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Charge to VISA or or (613) 951-158	4. VISA, purchase use do not n. A fax	Please char	ge my:	ISA N	fasterCard
	order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev	vice	Card Numb	per		
(Please print)	for the Hearing Impaired	d	Expiry Date	2		
Company			Cardholder	(please print)		
Department			Signature			
Attention	Title		Ü			
Address			Payment en	closed \$		
City	Province		Purchase Order Numb (please enclo			
Postal Code	Phone Fax					
E-mail address:			Authorized S	ignature		
Catalogue		Date of issue or	(All	Price prices exclude sales tax)		Total
Number	Title	indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$	Quantity	
Note: Ca	talogue prices for clients outside Canada are show Canada pay total amount in US funds drawn on a U	n in US dollars.	Clients	SUBTOTAL	-	
	otion will begin with the next issue to be released.	O Dalik.		DISCOUNT (if applicabl		
		H 4 000 007 007		GST (7%) (Canadian clients only, wh		
Prices a	re subject to change. To Confirm current prices cal	11 1 600 207-007		Applicable P (Canadian clients only, wh		
Canadia	n clients pay in Canadian funds and add 7% GST a	and applicable I	PST or HST.	Applicable H (N.S., N.B., N		
	or money order should be made payable to the General for Canada.			GRAND TOT	AL	
GST Reg	pistration # R121491807			PF	097019	
						(4)

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

	1777	DALITÉ	DE DAIEMENT		
POUR COMMANDER :  COURRIER TÉLÉPHONE			DE PAIEMENT		_
1 800 267-6677	889-9734	ochez une seu	ile case)		
Opérations et intégration ou MasterCard. De l'extérieur du Gestion de la circulation Canada et des États-Unis et dans de commande s la région d'Ottawa, composez le Ottawa (Ontario) (613) 951-7277. Veuillez ne pas de confirmation.	eulement. envoyer Le bon	Veuillez déb	iter mon compte	VISA Ma	asterCard
Canada K1A 0T6 envoyer de confirmation. télécopié tient lie commande origi		N° de carte			
INTERNET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Appareils de télécommuni	nications				
(Veuillez écrire en majuscules) pour les malentendants		Date d'exp	ration		
Compagnie		Détenteur (	de carte (en majuscules	s.v.p.)	
Service		Signature			
À l'attention de Fonction					
Adresse	0	Paiement in	clus \$		
		N° du bon de comman	de		
Ville Province		(veuillez join	dre le bon)		
Code postal Téléphone Télécopieur					
Adresse du courrier électronique :		Signature de	la personne autorisée		
	Édition demandée	(Les )	Prix prix n'incluent pas taxe de vente)		Total
Numéro au catalogue Titre	ou inscrire « A » pour les	Canada	Extérieur du Canada	Quantité	\$
	abonnements		\$ US		
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l' donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du C			TOTAL		
total en dollars US tirés sur une banque américaine.			RÉDUCTION (s'il y a lieu		
L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffus		venillez	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)		
Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les composer le 1 800 267-6677.	s pha courants,	Veumez	TVP en vigue (Clients canadiens seuleme	ur	
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajouter TVP en vigueur, soit la TVH.	nt soit la TPS d	e 7 % et la	TVH en vigue	eur	
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.			(NÉ., NB., T TOTAL GÉNÉF		
TPS N° R121491807			PFO	097019	
113 11 1121401007					(4

### **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

### SERVICES INDICATORS

### For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in Bell Spread States. these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, Services Indicators brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication breaks new ground, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to Services Indicators for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, Services Indicators is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

### Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention... **Indicateurs**

Services

Indicators

des services

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

INDICATEURS DES SERVICES

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les d télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre Indicateurs des services. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

Communications

Canada

- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

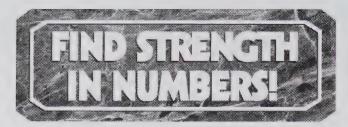
Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter Indicateurs des services pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, Indicateurs des services représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays

Pour commander, écrivez a samude la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Omana) de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Omana) de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Omana) de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Omana) de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Omana) de la circulation de la ci



## Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- mailine can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- woffer workshops and seminars on a wide range of topics. We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

### Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- m peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- wous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- ™ organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification. l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

## National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136 National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677 National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

729MISC96099



Catalogue no. 63-007-XPB

### New Motor Vehicle Sales

September 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1997



### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

### Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax Montréal	(902) 426-5331 (514) 283-5725	Regina Edmonton	(306) 780-5405 (403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

### Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit nº 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order @statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

### New Motor Vehicle Sales

September 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Novembre 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

### **Table of Contents**

### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, S Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	Seasonally vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally A Units, 1994-1997</li> </ol>	djusted, in vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, S Adjusted, in Units, 1994-1997	Seasonally vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canad Vehicle Market (Passenger Cars), 1994-1997</li> </ol>		<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997</li> </ol>	vii
5. Cumulative Sales of New Passenge Origin, in Units, 1995 -1997	er Cars, by vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
FOR FURTHER READING Table	viii	LECTURES SUGGÉRÉES  Tableau	viii
	hicles, by 2		viii 2
Table  1. Monthly Sales of New Motor Ve	hicles, by 2 997 hicles, by 4	<ul><li>Tableau</li><li>1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre</li></ul>	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Ve Type and Origin, in Units, 1995-19</li> <li>Monthly Sales of New Motor Ve</li> </ol>	hicles, by 2 997  hicles, by 4 -1997  es of New 6	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars,</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Ve Type and Origin, in Units, 1995-19</li> <li>Monthly Sales of New Motor Ve Type and Origin, in Dollars, 1995-</li> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sale Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-</li> </ol>	chicles, by 2 997  chicles, by 4 -1997  des of New 6 Origin, in	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et</li> </ol>	2

Tab	ole of Contents - Concluded	<i>T</i>	Table des matières - fin	-
Tab	ole	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
	Seasonal Adjustment Revision Procedures	19 21	Désaisonnalisation  Procédures de révision	19 21
II.	,			
II.	Revision Procedures  List of North American Motor Vehicle	21	Procédures de révision  II. Répertoire des fabricants nord-américains de	21

### Highlights

- Sales of new motor vehicles fell in September. Despite
  the decline, sales for the first nine months of 1997
  reached the highest level in eight years. New motor
  vehicle sales have generally been increasing since
  April 1996, following a year of relatively flat sales.
- Dealers sold 116,615 new motor vehicles in September, down 3.3% from August. New passenger car sales fell 4.7%, while new truck sales declined 1.6%. Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses. (All numbers are seasonally adjusted unless otherwise specified.)
- Nevertheless, between January and September 1997, total new motor vehicle sales jumped 17.4% over the same nine-month period of last year. This was their highest level since 1989. Both new car and truck sales contributed to the increase between January and September 1997. Sales of new trucks reached a record 479,852 units, up 22.3% from the same period in 1996. New passenger car sales for the first nine months of 1997 reached 552,385 units, up 13.4% from 1996, and the highest total during the same period since 1994.
- On a year-over-year basis, new motor vehicle sales advanced 13.2% between September 1996 and September 1997. During this period, new truck sales raced ahead of new passenger car sales, advancing 23.1% while car sales rose only 5.5%.
- For the first nine months of the year, every province enjoyed double-digit increases in new motor vehicle sales compared with the same period in 1996. Based on provincial data (not seasonally adjusted), Newfoundland experienced the highest rate of increase (+34.3%), followed by Alberta (+22.3%) and Prince Edward Island (+22.0%). British Columbia reported the lowest increase (+11.2%).
- All provinces have seen new vehicle sales for the first nine months of 1997 return to levels last attained in the late 1980s and early 1990s. Alberta, in particular, has fared even better, hitting year-to-date levels last achieved in 1981. New trucks sales comprised the majority of this growth in Alberta, reaching an all-time high of 75,684 units. New car sales in Alberta rebounded to their highest level in four years (43,168 units).
- For the first nine months of 1997, new truck sales accounted for more than half of all new motor vehicles sold in British Columbia and the Prairie provinces (unadjusted). Saskatchewan and Alberta topped all provinces with truck sales representing 64.1% and 63.7% of total new vehicle sales, respectively. In comparison, Quebec and Nova Scotia sold fewer new trucks than new cars, with rates of 34.4% and 39.8%, respectively.

### Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté en septembre. En dépit de cette baisse, les ventes cumulatives pour les neuf premiers mois de 1997 ont atteint leur plus haut niveau des huit dernières années. Les ventes ont généralement augmenté depuis avril 1996, après une année relativement stable.
- En septembre, les concessionnaires ont vendu 116,615 véhicules automobiles neufs, en baisse de 3.3% par rapport à août. La catégorie des voitures particulières a enregistré une baisse de 4.7% de ses ventes et celle des camions de 1.6% (données désaisonnalisées). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.
- De janvier à septembre, les ventes cumulatives ont grimpé de 17.4% comparativement à la même période de l'année dernière, enregistrant ainsi leur plus haut niveau depuis 1989. Les deux grandes catégories (voitures particulières et camions) ont pris part à cette augmentation. Au cours de cette période, les ventes de camions ont atteint un nouveau sommet avec 479,852 unités vendues, en hausse de 22.3% par rapport à la même période de 1996. Celles de voitures particulières ont atteint 552,385 unités vendues, en hausse de 13.4% comparativement à la même période de l'année dernière. Ce total cumulatif des neuf derniers mois constitue le meilleur résultat depuis 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 13.2% entre septembre 1996 et septembre 1997. Au cours de cette période, les ventes de camions ont surclassé celles des voitures particulières, inscrivant un gain de 23.1% comparativement à 5.5% pour ces dernières.
- De janvier à septembre, toutes les provinces ont inscrit un gain dans les deux chiffres par rapport à la même période en 1996. Les données (non désaisonnalisées) révèlent que Terre-Neuve a tracé la voie (+34.3%), suivie de l'Alberta (+22.3%) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+22.0%). La Colombie-Britannique a clôturé avec la plus faible augmentation (+11.2%).
- Toutes les provinces ont vu leurs ventes cumulatives des neuf premiers mois atteindre les niveaux de la fin des années 80 et du début des années 90. L'Alberta a elle renoué avec son niveau de 1981. Ce sont les ventes de camions qui ont le plus contribué à cette dernière augmentation, établissant ainsi un sommet jamais atteint de 75,684 unités. Les ventes de voitures particulières en Alberta ont également été les meilleures des quatre dernières années, avec 43,168 unités.
- Après les neuf premiers mois de 1997, les ventes de camions neufs ont représenté plus de la moitié de tous les véhicules automobiles neufs vendus en Colombie-Britannique et dans les provinces des Prairies (données non désaisonnalisées). Même chose avec la Saskatchewan et l'Alberta, où les ventes de camions ont figuré en tête de liste avec 64.1% et 63.7% respectivement. Quant au Québec et à la Nouvelle-Écosse, ils ont vendu moins de camions que de voitures particulières dans une proportion de 34.4% et de 39.8% respectivement.

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

l Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997 '000 d'unités

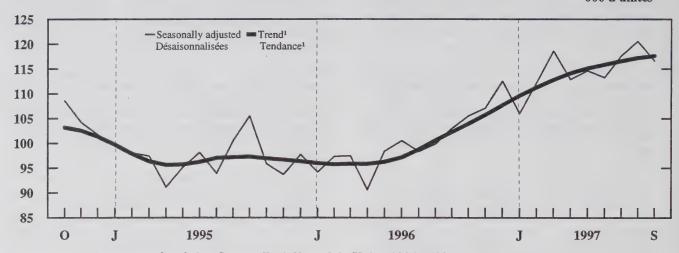


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

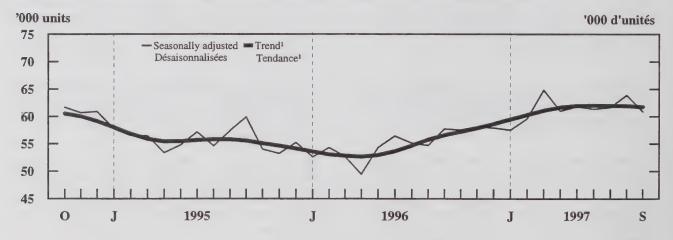
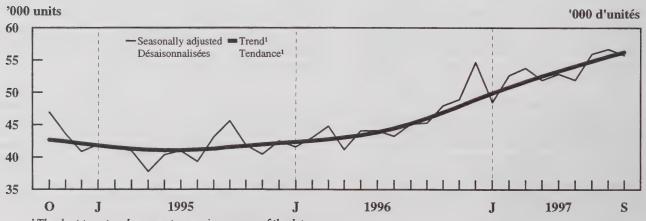


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.



Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l' voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

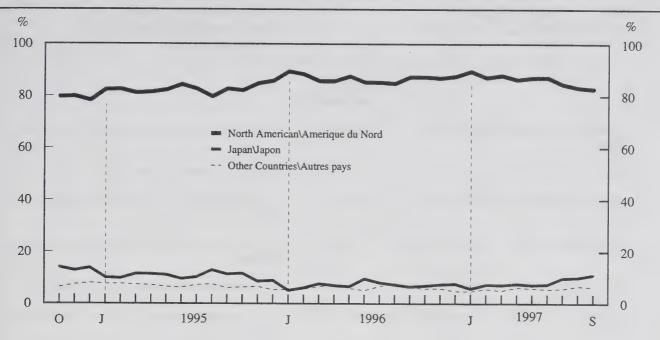
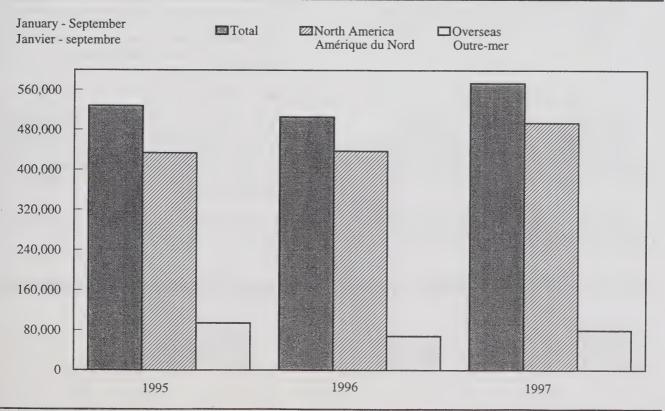


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



vii

### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks</b> , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Tata	2			Passenge Voitures par			
		Tota	1	North A Amérique	1	Japa Japa		Other Co Autres	
Ňo.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No.	%	No.	%	No.	%	No. nbre.	9
						2.020			
	1995	74 701	2.4	24 646	2.0	4 210	40.0	2 214	45.8
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0 54.2	3,214	27.
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.0
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.0
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.3
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.:
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
		125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
	May	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.
	June		7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.
	July	100,108		45,360		3,901	-48.3	4,210	-2.· -4.
	August	94,134	-4.9		-2.8				-3.
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.:
		97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.:
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.:
26	Year 1997	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.
27	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.
	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.
		135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.
	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.
	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.
	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.
	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.
	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.
	October	115,710	17.4	77,233	5.1	0,542	00.5	5,750	13.
	November								
-	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules			Passenger Cars Voitures particulières		
	1	Tota		Over Outre		North America Amérique du Nord		Tot	
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
1995									
Janvier	60	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070	
		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782	
Février		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427	
Mars		41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169	
Avril				2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171	
Mai		51,210	-26.8 -21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095	
Juin		49,440	-32.8	2,220	-5.2	35,550	-10.3	55,377	
Juillet		37,664	-32.8 -24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607	
Août		40,346	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270	
Septembre Octobre		43,081 41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572	
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061	
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589	
Total Année		496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190	
1996									
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051	
Février	9.3	36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904	
Mars	5.4	49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415	
Avril	12.7	47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675	
Mai	3.8	53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850	
Juin	4.6	51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508	
Juillet		42,495	4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613	
Août	0.8	40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471	
Septembre	-3.4	41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645	
Octobre	18.4	49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399	
Novembre		46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552	
Décembre	33.9	51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686	
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769	
1997						24.751	7.4	42.010	
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019	
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063	
Mars		59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443	
Avril		59,779	110.1	4,038	23.4	55,741	30.7	75,402	
	20.3	63,932	134.4	5,242	15.3	58,690	15.0	83,810	
	15.3	59,627	136.4	4,515	10.7	55,112	8.3	76,375	
Juillet		55,057	134.5	4,713	24.4	50,344	14.6	66,045	
Août		50,396	129.0	4,850	18.2	45,546	13.6	60,768	
Septembre		54,189	154.6	5,468	23.4	48,721	11.0	59,527	
Octobre									
Novembre									
Décembre	Į								
Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

No.	Period	Tota		North A	marica	To-		0.1	
	Period	Sales	Sales Vegr/year		du Nord	Jap Jap		Other countries Autres pays	
1		Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
1		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	1995								
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	. 142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	. 6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	A	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
		3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
24		2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
20		51,105,776	22.0	12,002,072	7.0	1,110,10		1,550,502	
0.7	1997	2.166.266	140	002 (10	11.0	50.244	20.4	71 200	1.0
	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
1	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
		3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
		3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.2
	October								
	November								
38	December								
39	Year		1						

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	al	Tot
	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915.645	0.1	905,827
Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
Juin		1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996								
Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février		1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	,271,602
	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
	14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351
Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031
Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
Septembre		1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696
Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
Novembre		1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	,134,863
Décembre		1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	,510,882
1997 Janvier	16.0	1.199.022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	,049,263
Mars		1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	1,451,693
	33.6	1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	,704,520
	25.6	2,050,429	123.6	163,776	20.9	1,886,653	18.3	,898,067
	20.5	1,922,467	124.7	139,025	16.3	1,783,442	12.9	,745,514
Juin Juillet		1,779,647	123.5	143,150	27.5	1,636,496	19.1	,485,348
	32.1	1,622,353	111.9	148,638	27.8	1,473,715	18.0	,377,635
Septembre Septembre		1,753,249	134.7	170,673	28.3	1,582,576	16.4	,361,125
Octobre		1,733,247	154.7	170,073	20.5	1,302,370	10.4	,501,125
							,	
Novembre Décembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

		T.			Passenger Voitures part				nercial icles
	Period Période	10	otal		America e du Nord		erseas e-mer		icules taires
No.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variation mois/moi
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	4.
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.
	1996								
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8
	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569 7,014	-17.2 -7.3	43,226 45,124	-2 4
	August - Août	99,810 102,975	1.5 3.2	47,672 51,015	7.0	6,687	-1.3 -4.7	45,272	0
21	September - Septembre October - Octobre	102,973	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5
	November - Novembre	103,307	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2
	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11
	1997								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2
28	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3
	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1
	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1
	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	3
	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	
	September - Septembre	116,615	-3.3	51,647	-5.8	9,221	2.0	55,747	-1
	October - Octobre								
35									
30	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japa Japo		Other cou Autre p	
lo.  °	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995	3					
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.3
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.5
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	. 19.5	29,429	7.
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.:
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.3
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.1
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.
17	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.:
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.3
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.3
28	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20.0
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
36	October - Octobre						
	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année					1	

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

September

i				Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
			Consta		Island		
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	100,351	1,348	356	2,661	2,621
	1996	11	95,276	1,123	305	2,415	2,157
	1997	**	113,716	1,602	346	2,825	2,854
4	1997/1996	%	19.4	42.7	13.4	17.0	32.3
	1995	\$'000	2,396,467	27,069	7,251	57,636	58,476
	1996	14	2,475,602	25,078	6,867	55,691	52,237
7	1997 1997/1996	%	3,114,374 25.8	38,641 54.1	8,205 19.5	68,848 23.6	75,182 43.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	47,346	682	176	1,288	1,369
	1996	61	46,830	583	155	1,228	1,022
	1997	11	49,235	697	158	1,281	1,243
. !	1997/1996	%	5.1	19.6	1.9	4.3	21.6
	1995	\$'000	938,138	12,179	3,262	23,611	24,499
	1996 1997	99	981,264 1,098,611	11,220 14,290	3,087 3,252	24,622 26,935	20,313 26,014
	1997/1996	%	12.0	27.4	5.3	9.4	28.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1995	No.	6,480	93	x	178	x
	1996	99	3,507	34	X	92	X
	1997 1997/1996	%	6,542 86.5	90 164.7	X X	165 79.3	X X
21 22	1995 1996	\$'000	135,827 86,202	1,660 570	X X	3,587 1,630	X X
	1997	**	141,638	1,465	x	3,182	x
	1997/1996	%	64.3	156.9	x	95.2	х
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
	1995	No.	3,444	58	x	128	x
	1996	19	3,308	25	X	110	X
	1997 1997/1996	%	3,750 13.4	56 124.0	X X	135 22.7	X X
	1995 1996	\$'000	100,222 102,229	927 530	X X	2,179 2,220	X X
	1997	11	120,877	1,026	x	2,656	x
	1997/1996	%	18.2	93.7	x	19.6	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1995	No.	40,496	496	137	1,000	1,057
	1996	17	39,483	X	X	947	976 1,354
	1997 1997/1996	%	48,721 23.4	X X	X X	1,160 22.5	38.7
	1995 1996	\$'000	1,149,685 1,233,200	11,853 x	3,220 x	26,534 26,125	30,160 28,412
	1997	19	1,582,576	x	x	33,591	43,384
	1997/1996	%	28.3	X	x	28.6	52.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1995	No.	2,585	19	7	67	43
	1996	97	2,148	x	x	38	35
42	1997	%	5,468 154.6	X X	X X	84 121.1	83 137.1
42 43	1997/1996		1,77.0	A	^	121.1	137.1
42 43 44	1997/1996			4.40	1.50	1.504	4 4 4 4 4
42 43 44 45	1995	\$'000	72,595	449	157	1,724	1,103
42 43 44 45 46				449 x x	157 x x	1,724 1,093 2,484	1,103 1,126 2,324

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

tembre					D *** 1			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>	-	Genre et origine des véhicules	
25,776 24,478 28,588 16.8	40,013 37,495 44,373 18.3	3,223 3,255 3,993 22.7	2,787 2,747 3,451 25.6	9,912 10,012 13,549 35.3	11,654 11,289 12,135 7.5	92	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	
567,556 585,625 735,714 25.6	967,610 976,478 1,194,985 22.4	77,075 88,675 117,398 32.4	71,190 78,887 101,403 28.5	266,064 285,178 418,556 46.8	296,540 320,886 355,442 10.8	19	1995 1996 1997 1997/1996	
12,879 13,841 13,955 0.8	20,767 19,861 21,357 7.5	1,480 1,294 1,368 5.7	1,039 954 1,129 18.3	3,374 3,323 3,942 18.6	4,292 4,569 4,105 -10.2	77	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996	
239,658 272,741 295,847 8.5	426,158 428,607 488,953 14.1	29,391 27,316 30,599 12.0	21,306 20,722 25,762 24.3	68,414 71,468 91,312 27.8	89,659 101,167 95,646 -5.5	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,585 1,243 2,698 117.1	2,151 1,183 2,107 78.1	134 78 99 26.9	77 59 78 32.2	346 232 382 64.7	783 530 792 49.4	19	1995 1996 1997 1997/1996	
48,499 26,253 51,967 97.9	49,658 33,607 50,605 50.6	2,738 1,865 2,127 14.0	1,755 1,596 2,125 33.2	7,697 5,675 9,575 68.7	17,817 13,761 18,218 32.4	19	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,227 1,273 1,523 19.6	1,259 1,073 1,264 17.8	49 69 49 -29.0	24 34 23 -32.4	138 185 221 19.5	506 452 404 -10.6	17	d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	
29,441 31,543 37,901 20.2	40,981 38,486 47,963 24.6	1,377 1,722 1,313 -23.8	491 850 754 -11.3	4,737 5,820 8,601 47.8	19,179 19,574 19,020 -2.8	19	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,520 7,646 9,021 18.0	15,066 14,614 17,798 21.8	1,520 1,759 2,304 31.0	1,581 1,654 2,111 27.6	5,828 6,086 8,415 38.3	5,291 5,206 5,745 10.4	19	1995 1996 1997 1997/1996	
236,010 241,073 309,537 28.4	429,316 448,587 548,288 22.2	42,479 56,149 78,041 39.0	45,647 54,114 69,385 28.2	178,554 195,638 290,172 48.3	145,912 167,439 186,892 11.6	11	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
565 475 1,391 192.8	770 764 1,847 141.8	40 55 173 214.5	66 46 110 139.1	226 186 589 216.7	782 532 1,089 104.7	99	1995 1996 1997 1997/1996	
13,947 14,015 40,462 188.7	21,498 27,191 59,175 117.6	1,090 1,624 5,318 227.5	1,990 1,606 3,378 110.4	6,663 6,576 18,895 187.3	23,973 18,945 35,665 88.3	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - September Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No. % % % % No No No. No. nbre. nbre. nbre nbre. 1995 7,632 14,247 -12.8 817 -52.4 570 5.8 Newfoundland -15.42 Prince Edward Island 3,347 -12.31,766 -8.21,625 -50.7 1,199 11.2 3 Nova Scotia 25,671 -10.3 13,628 -5.5 4 New Brunswick 23,637 -5.4 12,031 -2.8Х 23,935 2.7 5 Quebec 232,740 -8.4121,741 1.2 -47.013,542 18,446 9.4 -6.3 6 Ontario 347,549 -7.3 175,599 -46.112,696 27,190 -2.3 11,741 2.6 999 -50.7 461 5.5 7 Manitoba -2.9 23,305 8,677 633 -48.9 336 -16.8-3.18 Saskatchewan Alberta 93,774 -3.6 34,961 0.2 3,055 -42.51,871 20.2 10 British Columbia 113,302 -7.0 6,930 -45.1 45,896 -0.6 5,391 14.6 -7.1 433,672 -2.9 57,559 7.4 11 Canada 904,762 -46.7 36,737 1996 12 Newfoundland 12,923 -9.3 7,069 -7.4 486 -40.5408 -28.413 Prince Edward Island 3,207 -4.2 1.759 -0.4X 1,215 14 Nova Scotia 26,111 1.7 14,040 3.0 1,157 -28.81.3 15 New Brunswick 23,446 -0.8 11,423 -5.1 -9.7 7.0 14,805 -38.1 12,223 16 Quebec 236,247 1.5 130,208 171,503 -2.3 11,783 -36.1 10,542 -17.0 17 Ontario 337,393 -2.9 11.6 2.2 497 7.8 18 Manitoba 30,346 12,004 681 -31.819 Saskatchewan 25,787 10.7 9,163 5.6 506 -20.1 278 -17.397,155 3.6 -2.4 1,837 -39.9 1.597 20 Alberta 34,115 -146 21 British Columbia 110,196 -2.746,365 1.0 4,669 -32.64,416 -18.136,679 22 Canada 902,811 -0.2 437,649 0.9 -36.3 31,804 -13.4 1997 23 Newfoundland 17,360 34.3 8,659 22.5 947 94.9 530 29.9 24 Prince Edward Island 3,911 22.0 1,931 9.8 25 Nova Scotia 29,773 14.0 15,515 10.5 1,231 6.4 1,177 -3.126 New Brunswick 12,804 12.1 27,815 18.6 272,356 146,210 12.3 19,727 33.2 12,829 5.0 27 Quebec 15.3 14,764 25.3 28 Ontario 198,299 15.6 11,843 12.3 400,813 18.8 29 Manitoba 34,214 12.7 12,816 695 2.1 444 -10.7 6.8 29,914 16.0 9,898 8.0 -0.4 341 22.7 30 Saskatchewan 504 31 Alberta 118,852 22.3 39,371 15.4 2,233 21.6 1,564 -2.132 British Columbia 122,525 11.2 48,945 5.6 5,746 23.1 3,708 -16.0494,448 33 Canada 1,057,533 17.1 13.0 46,865 27.8 33,139 4.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - septembre

Passeng pitures pa	er Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
To	tal	North A	America e du Nord	Ove: Outre	rseas e-mer	To	al		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
0.010								1995	1
9,019	-18.1	4,985	-4.7	243	-59.5	5,228		Terre-Neuve	
2,111	-14.9	1,169	-5.6	67	-30.9	1,236		Île-du-Prince-Édouard	
16,452	-12.5	8,590	-3.8	629	-29.0	9,219	-6.0	Nouvelle-Écosse	
13,476	-8.8	9,774	1.1	387	-30.3	10,161	-0.6	Nouveau-Brunswick	Ì
59,218	-10.9	68,817	-0.2	4,705	-27.0	73,522	-2.5	Québec	
06,741	-11.4	134,391	0.5	6,417	-20.6	140,808	-0.7	Ontario	
13,201	-5.1	13,436	1.6	553	-19.6	13,989	0.5	Manitoba	
9,646	-8.8	13,136	1.6	523	-4.0	13,659	1.4	Saskatchewan	
39,887	-4.5	51,943	-2.3	1,944	-17.8	53,887	-3.0	Alberta	
58,217	-8.4	49,733	-3.2	5,352	-22.6	55,085	-5.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	İ
27,968	-10.3	355,974	-0.7	20,820	-23.4	376,794	-2.3	Canada	
		-						1996	
7,963	-11.7	x	x	x	x	4,960	-5.1	Terre-Neuve	
1,991	-5.7	x	· x	x	x	1,216	-1.6	Île-du-Prince-Édouard	-
16,412	-0.2	9,298	8.2	401	-36.2	9,699	5.2	Nouvelle-Écosse	1
12,574	-6.7	10,640	8.9	232	-40.1	10,872	7.0	Nouveau-Brunswick	
57,236	-1.2	74,714	8.6	4,297	-8.7	79,011	7.5	Québec	
93,828	-6.2	137,732	2.5	5,833	-9.1	143,565	2.0	Ontario	
13,182	-0.1	16,742	24.6	422	-23.7	17,164	22.7	Manitoba	}
9,947	3.1	15,378	17.1	462	-11.7	15,840		Saskatchewan	
37,549	-5.9	57,969	11.6	1,637	-15.8	59,606		Alberta	
55,450	-4.8	50,756	2.1	3,990	-25.4	54,746		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
06,132	-4.1	379,195	6.5	17,484	-16.0	396,679	5.3	Canada	
0,136	27.3			_		7.004	45.6	1997	
2,272	14.1	X	X	Х	X	7,224		Terre-Neuve	
7,923	9.2	X 11.052	X	X	X	1,639		Île-du-Prince-Édouard	
		11,053	18.9	797	98.8	11,850		Nouvelle-Écosse	
4,184	12.8	12,893	21.2	738	218.1	13,631		Nouveau-Brunswick	
78,766	13.7	83,436	11.7	10,154	136.3	93,590		Québec	
24,906	16.0	162,683	18.1	13,224	126.7	175,907		Ontario	
3,955	5.9	19,168	14.5	1,091	158.5	20,259		Manitoba	
0,743	8.0	18,251	18.7	920	99.1	19,171		Saskatchewan	
3,168	15.0	71,637	23.6	4,047	147.2	75,684		Alberta	
8,399	5.3	55,849	10.0	8,277	107.4	64,126	17.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
4,452	13.5	442,855	16.8	40,226	130.1	483,081	21.0	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - September Passenger Cars Voitures particulières Total North America Other Countries Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Sales Year/year Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Ventes Variation Ventes Variation Ventes Variation Ventes Variation No. année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 \$'000 % \$'000 % 1995 1 Newfoundland 288,256 -6.4137,969 -3.7 13,428 -48.8 8,810 7.6 Prince Edward Island 67,180 -4.8 32,592 1.4 3 Nova Scotia 542,496 -1.8 251,663 4.6 31,197 -42.9 20,596 9.0 4 New Brunswick 543,612 5.1 224,850 8.4 439,224 5 Quebec 5,114,761 -0.8 2,289,474 9.0 -39.6 308,288 6.6 6 Ontario 8,501,055 2.7 3,619,578 2.3 421,606 -37.1 412,462 12.0 7 Manitoba 685,024 3.7 237,364 12.1 20,560 -43.3 12,719 10.8 5.6 176,938 5.7 15,264 8 Saskatchewan 600,361 -36.3 6,548 -13.4Alberta 2,448,872 4.5 724,240 10.2 67,132 -33.9 55,432 26.7 10 British Columbia 2,873,545 3.0 960,348 8.0 156,879 -35.2 203,393 20.8 11 | Canada 21,665,162 2.0 8,655,016 5.7 1,183,849 -38.3 1,038,843 12.1 1996 12 Newfoundland 284,501 -1.3136,604 -10 8,235 -38.7 7,611 -13.6 13 Prince Edward Island 71,332 6.2 34,823 6.8 14 Nova Scotia 599,598 10.5 276,426 9.8 23,190 18.5 -25.7 24,416 15 New Brunswick 576,154 6.0 229,162 1.9 Х 16 Quebec 5,587,797 9.2 2,578,848 12.6 299,094 -31.9 317,749 3.1 4.2 310,274 17 Ontario 8,860,026 3,717,635 2.7 -26.4403,825 -2.120.1 Manitoba 822,709 15,039 253,321 6.7 -26.9 13,504 6.2 19 Saskatchewan 717,925 19.6 197,183 13,389 11.4 -12.37,696 17.5 20 Alberta 2,740,187 11.9 2.3 45,226 741,011 -32.6 57,501 3.7 21 British Columbia 3,045,688 6.0 1,009,296 5.1 115,794 191,266 -26.2-6.022 Canada 23,305,917 7.6 9,174,312 6.0 843,674 -28.7 1,035,435 -0.3 1997 23 Newfoundland 404,688 42.2 175,989 28.8 18,428 123.8 10,196 34.0 24 Prince Edward Island 91,713 28.6 39,602 13.7 25 Nova Scotia 715,407 19.3 319,538 15.6 24,155 4.2 25,492 4.4 26 New Brunswick 712,913 23.7 264,456 15.4 27 Quebec 6,768,232 21.1 3,022,196 17.2 387,199 29.5 362,159 14.0 28 Ontario 10,971,089 23.8 4,505,815 21.2 373,986 20.5 481.546 19.2 29 Manitoba 979,720 19.1 15,982 282,640 11.6 6.3 14,511 7.5 30 Saskatchewan 879,018 22.4 222,237 12.7 13,350 -0.39,960 29.4 31 3,555,778 890,346 Alberta 29.8 20.2 56,428 24.8 63,482 10.4 32 British Columbia 3,517,610 1,115,806 134,056 177,883 15.5 10.6 15.8 -7.0 33 Canada 28,596,167 22.7 10,838,626 18.1 1,042,981 1,158,902 11.9

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - septembre

					Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
		al	Tot	rseas e-mer	Ove. Outre		North A Amérique	al	Tot
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
-		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995			1					
	Terre-Neuve	-1.5	128,049	-46.9	6,019	2.8	122,030	-9.9	160,207
rd	Île-du-Prince-Édouard	-3.3	29,477	-15.6	1,659	-2.4	27,818	-5.9	37,703
	Nouvelle-Écosse		239,040	-13.8	15,722	1.5	223,318	-3.4	303,456
	Nouveau-Brunswick		294,719	-16.5	9,650	9.6	285,069	1.3	248,893
•	Ouébec		2,077,775	-18.8	116,044	3.5	1,961,731	-2.6	3,036,986
	Ontario		4,047,409	-9.7	176,638	10.4	3,870,771	-2.7	4,453,646
	Manitoba		414,381	-6.3	15,602	3.7	398,779	4.3	270,643
	Saskatchewan		401,611	13.3	14,882	8.5	386,729	0.0	198,750
			1,602,067	-5.0	56,266	4.3	1,545,800	5.5	846,805
ue¹	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		1,552,925	-9.2	160,203	6.1	1,392,722	1.6	1,320,620
	Canada	5.6	10,787,453	-11.5	572,687	6.8	10,214,766	-1.4	10,877,709
	1996			1					150 451
	Terre-Neuve	3.1	132,051	x	X	х	X	-4.8	152,451
rd	Île-du-Prince-Édouard	10.6	32,613	x	X	х	X	2.7	38,719
	Nouvelle-Écosse	15.3	275,565	-21.2	12,388	17.8	263,177	6.8	324,032
	Nouveau-Brunswick		325,587	-22.4	7,487	11.6	318,101	0.7	250,566
	Québec	15.1	2,392,106	5.8	122,719	15.7	2,269,387	5.2	3,195,691
	Ontario		4,428,291	10.2	194,637	9.4	4,233,654	-0.5	4,431,735
	Manitoba	30.5	540,846	-15.8	13,139	32.3	527,707	4.1	281,864
	Saskatchewan	24.4	499,657	4.0	15,481	25.2	484,176	9.8	218,268
	Alberta	18.4	1,896,449	-0.3	56,099	19.1	1,840,350	-0.4	843,737
ie¹	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		1,729,331	-13.4	138,807	14.2	1,590,523	-0.3	1,316,357
	Canada	13.6	12,252,496	-1.0	566,972	14.4	11,685,525	1.6	11,053,421
	1997							24.0	204 (14
	Terre-Neuve		200,073	х	х	х	x	34.2	204,614
rd .	Île-du-Prince-Édouard		45,413	x	X	Х	X	19.6	46,300
	Nouvelle-Écosse		346,222	87.6	23,244	22.7	322,978	13.9	369,184
	Nouveau-Brunswick		422,087	179.8	20,948	26.1	401,139	16.1	290,826
	Québec		2,996,678	135.7	289,265	19.3	2,707,413	18.0	3,771,554
	Ontario		5,609,742	116.3	421,030	22.6	5,188,712	21.0	5,361,347
	Manitoba		666,586	153.3	33,280	20.0	633,306	11.1	313,134
	Saskatchewan	1	633,471	88.5	29,186	24.8	604,285	12.5	245,547
	Alberta	34.2	2,545,521	133.1	130,741	31.2	2,414,780	19.7	1,010,256
ie¹	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	20.8	2,089,864	96.3	272,414	14.3	1,817,450	8.5	1,427,746
	Canada	27.0	15,555,658	120.0	1,247,465	22.4	14,308,193	18.0	3,040,509

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

### Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

Pariod						Passenger Voitures part			
Period Période		Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
renoue				Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	pays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marl sha
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part marc
1		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
1995									
1 January - Janvier		42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7
2 February - Févrie		43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7
3 March - Mars		62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7
4 April - Avril		61,169	100.0	49,808	81.4	7,207	11.4	4,361	7
5 May - Mai		74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6
6 June - Juin		73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6
7 July - Juillet		55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7
8 August - Août		58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7
9 September - Sept	embre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6
October - Octobr		52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6
1 November - Nov	_	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	
12 December - Déce		41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5
Year - Année		670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6
1996									
4 January - Janvier		40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5
5 February - Févrie		44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5
6 March - Mars		55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6
7 April - Avril		57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7
8 May - Mai		72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5
9 June - Juin		70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5
20 July - Juillet		57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6
21 August - Août		53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7
22 September - Sept	embre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6
23 October - Octobr		59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5
4 November - Nove		50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5
25 December - Déce		44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4
Year - Année		660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6
1997				į					
7 January - Janvier		43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.
8 February - Févrie	r	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5
9 March - Mars		63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5
0 April - Avril		75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6
1 May - Mai		83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5
2 June - Juin		76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5
3 July - Juillet		66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5
4 August - Août		60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6
5 September - Sept	embre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6
6 October - Octobro		33,321	100.0	77,233	02.7	0,342	11.0	3,730	(
7 November - Nove 8 December - Déce	embre								
9 Year - Année									

Table 9.

### Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

### Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Con	nmercial vehic	eles
Year			Voitures par	rticulières		Vél	hicules utilitain	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No	nbre		<u> </u>	
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741		
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564		422,398	73,34
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	433,305 414,606	361,403	71,90
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	347,671	66,93
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	370,422	58,97
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758		402,112	51,773
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	511,390 496,345	475,444	35,94
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	469,590 517,738	26,755 26,050
				\$'00	00			
							1	
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,390
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,450
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,341
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
		13,882,003						
995	28,168,807	13,002,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	. %	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
	June - Juin July - Juillet	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
	August - Août	73,454 66,899	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,600,426 1,722,747	1.3 2.5	71.1 72.9	66.9 69.6
	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
12	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.5
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.0
	1997						
	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.6
	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
	March - Mars April - Avril	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
	May - Mai	97,440 105,981	24.0	2,521,399 2,729,920	28.7	72.1	69.3
	June - Juin	99,915	12.4 8.2	2,729,920	17.4	71.7 73.5	69.1
	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	70.8 68.0
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.7
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
23	October - Octobre		10.0	2,112,717	.,	70.5	07.0
	November - Novembre December - Décembre Year - Année		THE LABORATORY		1		
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996					1	
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
	July - Juillet August - Août	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
	September - Septembre	31,721 33,121	-9.8 -9.0	663,481	-3.5	59.3	56.8
	October - Octobre	33,921	-1.5	691,417 717,723	-3.1	61.7	59.1
	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	4.9	57.1 57.3	54.2 54.6
	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	54.6 59.8
	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.2
	1997						
	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
	March - Mars April - Avril	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
	May - Mai	45,412 51,092	24.7 9.1	987,348 1,120,874	28.7 12.5	60.2 61.0	57.9 59.1
	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.0
	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
	September - Septembre October - Octobre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.8
	November - Novembre						
51	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

### Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

### Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada

### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

### Appendix II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

### Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



TO ORDE	R:	arink ar dina na marakan di pad	MI	THOD O	FPA	YMENT:	i San Tarang dagan da kababan dagan da	sandh, i see sit. Amelio iy
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	89-9734	(CI	neck only one)	)			
Statistics Canad Operations and Circulation Mar 120 Parkdale Av Ottawa, Ontario Canada K1A 0T	da Charge to VISA or or (613) 951-158/ Integration MasterCard, Outside Canada nagement and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not will be treated as	4. VISA, purchase se do not n. A fax		Please charg	ge my	:	/ISA M	asterCard
	ET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev	vice		Card Numb	per			
(Please print)	for the Hearing Impaired			Expiry Date	9			
Company				Cardholder	(plea	se print)		
Department				Signature				
Attention	Title							
Address				Payment end Purchase	close	d \$		
City	Province	_		Order Numb (please encid				
Postal Code	Phone Fax							
E-mail addres	SS:			Authorized Si	ignatu	re		
Catalogue	Title	Date of issue or			Pric prices sales t	exclude		Total
Number	THE .	indicate a "S" for subscripti		Canada \$		Outside Canada US\$	Quantity	•
					_			
			-		$\dashv$			
					$\top$			
			_					
	Catalogue prices for clients outside Canada are show		ars.	Clients		SUBTOTA	\L	
	e Canada pay total amount in US funds drawn on a U	S pank.				DISCOUN (if applicab		
	pription will begin with the next issue to be released.	11 800 267	.667		(Cana	GST (7% adian clients only, w	)	
PHOSE	are subject to change. To Committe current prices can	1 1 000 Z07	-00/		(Cana	Applicable I		
	lian clients pay in Canadian funds and add 7% GST a	and applicat	ole F	ST or HST.		Applicable I (N.S., N.B., N		
	e or money order should be made payable to the ver General for Canada.	kiring p				GRAND TO	TAL	
GST F	legistration # R121491807					PF	097019	
								<b>③</b>

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



## BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COM	IMANDER :	And the second section of the second	M	ODALITÉ	S DE	PAIEMENT		on in acres
COURRIER	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677	TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734		ochez une se	ule case	9)		
Statistique Canada Opérations et intég Gestion de la circu 120, avenue Parkda Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	ration ou MasterCard. De l'extérieur du Mation Canada et des États-Unis et dans d ale la région d'Ottawa, composez le V (613) 951-7277. Veuillez ne pas d	MasterCard et bon le commande seulement		Veuillez dét	biter m	on compte	VISA N	lasterCard
	1 900 26	ommande originale.	L	N° de carte	е			
(Veuillez écrire en maj	Appareils	de télécommunications nalentendants		Date d'exp	iration			
Compagnie			П	Détenteur	de cart	e (en majuscules	s s.v.p.)	
Service				Signature				
À l'attention de	Fonction							
Adresse			lu	Paiement in	iclus \$			
Ville	Province	)		N° du bon de comman (veuillez join		oon)		
Code postal	Téléphone Tél	écopieur						
Adresse du courr	ier électronique :			Signature de	la pers	sonne autorisée		
Numéro au	Titre	Éditi demai ou	ndée		Prix s prix n'incluent pas a taxe de vente)			Total
catalogue	ine	insc « A » po abonne	our les	uries Canada		Extérieur du Canada S US	- Quantité	•
					_			
			_					
Veuillez ni	oter que les prix au catalogue pour les n dollars américains. Les clients de l'e	s clients de l'extérieur	r du Ca	nada sont		TOTAL		
total en do	ollars US tirés sur une banque américa	aine.	iaieni ii	e montant		RÉDUCTION (s'il y a lieu		
	nent commencera avec le prochain ni				(Client	TPS (7 %)		
	euvent être modifiés sans préavis. Po le 1 800 267-6677.	ur ventier les prix coi	urants,	veuillez		TVP en vigue	ur	
	s canadiens paient en dollars canadie gueur, soit la TVH.	ns et ajoutent soit la	TPS d	e 7 % et la	(Cliens	TVH en vigue (NÉ., NB., T	eur	
Le chèque Receveur	ou mandat-poste doit être établi à l'o général du Canada	ordre du				TOTAL GÉNÉR		
TPS Nº I	R121491807					PF(	097019	
								G

## **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

CANADIAN

ECONOMIC OBSERVER

L'OBSERVATEUR

ÉCONOMIQUE CANADIEN

statistiqu

#### when you subscribe to the Canadian Economic Observer!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy - the Canadian Economic Observer (CEO).



Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for CEO. Packed with detailed charts, diagrams and tables, CEO is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And CEO gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

#### **CEO** is easy to use

Consultations with experts have contributed to CEO's present, widely acclaimed format. The Current Economic Conditions section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The Economic Events section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. Plus, CEO has a topical Feature Article providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate Statistical Summary carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

#### **CEO** offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of CEO's annual Historical Statistical Summary at no additional charge.

#### VISIT OUR WEB SITE! www.statcan.ca

Subscribe to the Canadian Economic Observer (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1AOT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication

#### des abonnés à L'Observateur économique canadien!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : L'Observateur économique canadien (L'OEC).

#### L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à répérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, L'OEC répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, L'OEC est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, L'OEC vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

#### L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de L'OEC reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des Conditions économiques actuelles comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers - les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section Événements économiques regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. En plus, L'OEC comprend une Étude spéciale qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'Aperçu statistique contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

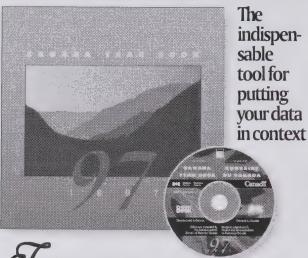
#### L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du Supplément statistique bistorique de L'OEC.

#### VISITEZ NOTRE SITE INTERNET www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TELÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyez votre commande par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

## Canal 9 9 7 30013



he publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? Canada Year Book 1997 and Canada Year Book 1997 on CD-ROM place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

### Presenting...

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) S54.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

#### ... the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™software to exploit CYB97's full potential
- wideo clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.95 in Canada (plus \$4.95 shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

In print or on screen, Canada Year Book 1997 will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library . . . at a very reasonable price!

#### **ORDER TODAY**

order@statcan.ca.

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.
You may also order via Internet at

more
information
on this
unique Conndian
product, visit our Web
site at www.staten.cu.

8

## Lymorig do finada



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte

a publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez l'Annuaire du Canada 1997 et l'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

## Voici enfin...

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 54, 95 \$ au Canada (Frais d'envoi et de manutention de 4, 95 \$. TPS/TVH et TVP en sus.)

#### ... le CD-ROM!

- ₩ Windows<sup>MD</sup> et Macintosh<sup>MC</sup> sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook<sup>MC</sup> pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74,95 \$ au Canada

(Frais d'envoi et de manutention de 4,95 \$. TPS/TVH et TVP en sus.)



Que ce soit sur papier ou à l'écran, l'*Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

#### COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander

sur Internet order@statcan.ca.

plus de renseignements sur se produit cenadien unique, visitez netre site Web www.statcan.co.



Catalogue no. 63-007-XPB

## New Motor Vehicle Sales

October 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
	, ,		, ,
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 267-6677

#### Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(60.) 666 666.

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

### Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Commodity Section

## New Motor Vehicle Sales

October 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue), peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997</li> </ol>	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997</li> </ol>	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997</li> </ol>	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Tab	le of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### **Highlights**

- Driven by truck sales, which include minivans and sport utility vehicles, new motor vehicle sales increased 1.9% in October, following a 3.4% decline in September (seasonally adjusted). With the October advance, new motor vehicle sales reached 118,705 units.
- New motor vehicle sales have generally increased since April 1996, following a year of relatively flat sales. Sales of new trucks rose over this period. Passenger car sales, on the other hand, started to decline in September 1997, following 16 months of generally increasing sales.
- New truck sales rose 6.1% between September and October to 59,671 units, while sales of passenger cars slipped to 59,034 units (-2.0%). A drop (-5.7%) in new cars sold by the Big Three (General Motors, Ford and Chrysler) was responsible for the decline. For the first time in over 50 years (February 1946), new truck sales accounted for more than half of all new motor vehicles sold in Canada.
- On a year-over-year basis, dealers sold more new motor vehicles (+12.5) in October than during the same period a year earlier. New truck sales increased 24.4%, significantly outpacing new passenger car sales (+2.6%).
- Consumers spent an average of \$23,574 (before taxes) on passenger cars in October, up 5.7% from October 1996 and 34.0% from October 1992. Data on average spending on new vehicles are derived from unadjusted figures (current dollars) and reflect consumers' choices of model and options, industry changes to features that are standard on a vehicle, and changes in vehicle prices.
- Approximately four out of five cars sold in October were built in North America and fetched an average price of \$22,547, up 6.1% from October 1996. The average price of cars built overseas dropped 3.3% to \$28,482, mainly on the strength of reductions in the average price of cars built in Japan (-2.8%).
- In October, the average price paid by consumers for light trucks totalled \$30,030 (before taxes), an increase of 3.9% from a year earlier and up 45.2% since October 1992. The estimates of light trucks are based on data that exclude vehicles sold by manufacturers who primarily sell heavy trucks, coaches and buses.
- Average prices of North American light trucks advanced 4.5% to \$29,830 between October 1996 and October 1997. Light trucks built overseas sold for \$32,158 per truck, down 5.3% compared with the same period in 1996.

#### **Faits saillants**

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont grimpé de 1.9% en octobre, après la baisse de 3.4% en septembre (données désaisonnalisées), et ce grâce aux ventes de camions (incluant les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires sport). La hausse du mois d'octobre s'est traduite par des ventes totalisant 118,705 unités.
- Depuis avril 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement augmenté, après une année de ventes relativement stables. Les ventes de camions ont progressé durant cette période. Quant aux ventes de voitures particulières, elles ont commencé à décliner en septembre dernier, à la suite de 16 mois de ventes généralement à la bausse
- Par rapport au mois de septembre, les ventes de camions neufs ont augmenté de 6.1%, pour atteindre 59,671 unités, tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué à 59,034 unités (-2.0%). La baisse (-5.7%) observée dans les ventes de voitures particulières neuves des trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler) est à l'origine de cette diminution. Pour la première fois en plus de 50 ans c'est-à-dire depuis février 1946 les ventes de camions neufs ont représenté plus de la moitié du total des ventes de véhicules automobiles neufs.
- En octobre, les concessionnaires ont vendu un plus grand nombre de véhicules automobiles neufs (+12.5%) qu'au cours du même mois de 1996. Les ventes de camions neufs ont grimpé de 24.4%, surpassant ainsi fortement les ventes de voitures particulières neuves (+2.6%).
- En octobre, les consommateurs ont payé en moyenne 23,574\$ (avant les taxes) pour une voiture particulière, en hausse de 5.7% par rapport à octobre 1996 et de 34.0% comparativement à octobre 1992. Les montants déboursés en moyenne pour des véhicules neufs s'appuient sur des données non désaisonnalisées (dollars courants) et traduisent les préférences des consommateurs (modèles et équipements optionnels) et les modifications aux équipements de série et aux prix des véhicules.
- Près de quatre voitures sur cinq vendues en octobre ont été fabriquées en Amérique du Nord et étaient offertes sur le marché à un prix moyen de 22,547\$, en hausse de 6.1% par rapport à octobre 1996. Le prix moyen des voitures importées a chuté de 3.3%, pour atteindre 28,482\$, une baisse surtout attribuable à la réduction du prix des véhicules construits au Japon (-2.8%).
- En octobre, les camions légers étaient offerts aux consommateurs à un prix moyen de 30,030\$ (avant les taxes), en hausse de 3.9% par rapport à l'année précédente et de 45.2% depuis octobre 1992. Les estimations relatives aux camions légers se fondent sur des données excluant les fabricants qui vendent principalement des camions lourds, des autocars et des autobus.
- En octobre, le prix moyen d'un camion léger nord-américain se chiffrait à 29,830\$, en hausse de 4.5% par rapport à 1997. Au cours de cette même période, le prix des camions légers importés a diminué de 5.3%, pour atteindre 32,158\$.

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997 Chart 1 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997 '000 units '000 d'unités

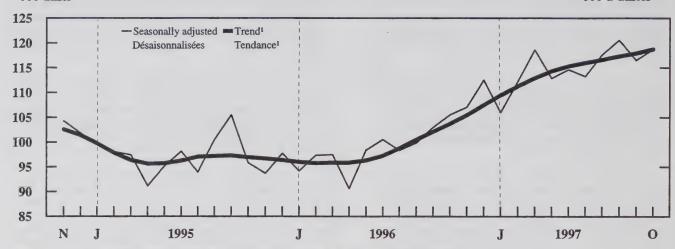


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

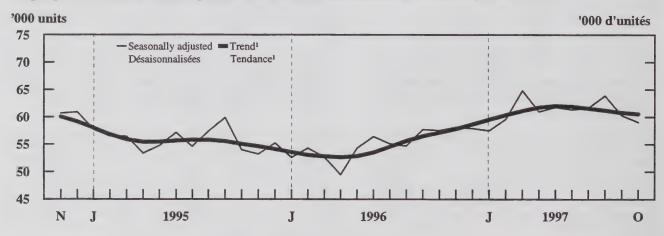
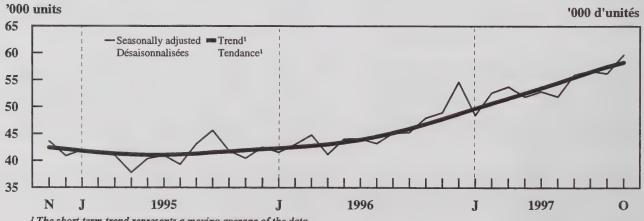


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

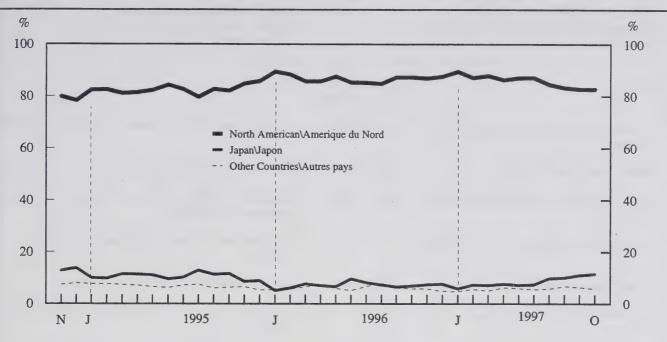
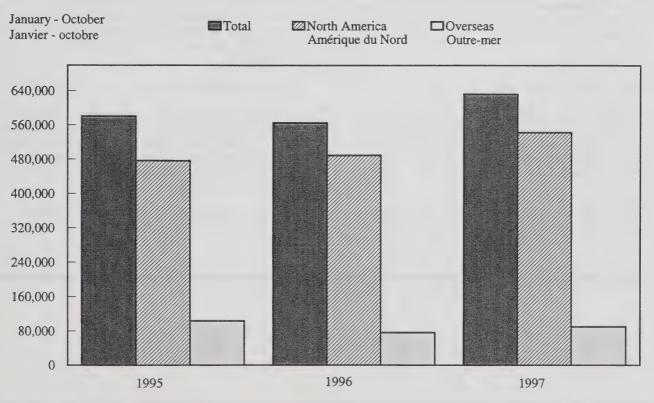


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

## Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### **Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

				Passenger Cars Voitures particulières						
		Tota	1	North A Amérique		Japa Japa			Other Countries Autres pays	
0.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné	
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	(	
	1995									
1	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45	
		76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27	
	February	109,830	1		-9.9	7,207	-51.0	4,606	16	
	March		-11.2	50,614						
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15	
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3	
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1	
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5	
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0	
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9	
10	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12	
11	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20	
12	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42	
13	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0	
	1996									
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32	
15	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25	
16	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20	
17	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4	
18	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11	
19	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20	
20	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2	
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	4	
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3	
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4	
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8	
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3	
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11	
ļ	1997									
77	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7	
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1	
	March			55,787	1		5.7	3,142	-14	
		123,268	17.0		17.5	4,514		- 1		
	April	135,181	29.0	65,056 72,879	31.6	5,708	40.4	4,638	11	
	May	147,742	17.3		14.2	6,006	25.7	4,925	15	
	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17	
	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2	
	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2	
	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13	
	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1	
37	November									
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

			ll Vehicles utilitaires		Passenger Cars Voitures particulières				
m	Total			Over Outre		North America Amérique du Nord		Tota	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
1995					10 m				
Janvier	60	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070	
			-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782	
Février		33,182	-19.5		-1.6	44,580	-16.6		
Mars		47,403	-25.6	2,823	-12.9	39,576	-20.8	62,427	
	-13.7	41,817	-26.8	2,241	0.1				
	-1.5	51,210	-20.8	2,311	-8.4	48,899	-11.1 -9.3	74,171 73,095	
Juin		49,440	-32.8	2,226	-5.2	47,214 35,550			
Juillet Août		37,664 40,346	-24.3	2,114 2,520	12.5	37,826	-10.3 3.2	55,377 58,607	
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270	
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572	
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061	
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589	
Total Année		496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190	
1996									
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051	
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904	
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415	
Avril	12.7	47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675	
Mai	3.8	53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850	
Juin	4.6	51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508	
Juillet	12.8	42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613	
Août	0.8	40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471	
Septembre	-3.4	41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645	
Octobre	18.4	49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399	
Novembre	17.4	46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552	
Décembre	33.9	51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686	
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769	
1997	10.0	07.100				0.4.551		40.040	
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019	
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063	
Mars		59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443	
Avril	26.9	59,779	110.1	4,038	23.4	55,741	30.7	75,402	
		63,932	134.4	5,242	15.3	58,690	15.0	83,810	
	15.3	59,627	136.4	4,515	10.7	55,112	8.3	76,375	
Juillet		55,057	134.5	4,713	24.4	50,344	14.6	66,045	
Août		50,396	129.0	4,850	18.2	45,546	13.6	60,768	
Septembre		54,189	154.6	5,468	23.4	48,721	11.0	59,527	
Octobre	22.8	60,359	68.9	5,000	19.8	55,359	-2.3	58,036	
Novembre Décembre									
Total Année									

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

		Tota	1	Passenger Cars Voitures particulières					
		Tota		North A Amérique		Jap Jap		Other countries Autres pays	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9
	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
5	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
6	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.0
7	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
9	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
10	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
11	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
12	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
13	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
15	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
		3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.6
22	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.0
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
		2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.1
26	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.9
07	1997	2.44							
	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.3
	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22.0
29	March	3,341,981	21.3	1,218,648	23.8	109,169	6.4	123,876	4.3
30	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.0
- 1	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.3
	June July	3,667,981 3,264,995	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.6
	August	2,999,988	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.4
	September	3,114,374	25.5 25.8	1,120,778 1,098,611	18.2	126,114	31.9	130,743	5.3
36 37	October November December	3,371,894	16.5	1,081,988	12.0	141,638 165,880	64.3 58.4	120,877 120,274	18.2
-	Year								
צכ	I car								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Véhicules				Passeng Voitures pa
		Tota		Over:		North A Amérique	tal	To
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1			1,295,431
Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,151,650	-12.6	1,264,199
						1,413,657	-2.4	1,527,085
Juillet	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	,094,991
Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996 Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février		1,118,398	15.8	55,866	4 - 0	1,062,133	7.8	976,261
Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	
	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,271,602
	14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4		1.9	1,605,074
Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,534,139		1,546,351
Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,283,217	9.3	1,247,031
Septembre		1,305,906	0.8	72,706	7.3	1,153,495	-2.6	1,167,651
Octobre		1,570,525	1			1,233,200	-0.4	1,169,696
Novembre		1,485,650	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
Décembre		1,666,223	123.5 39.7	106,176 85,450	24.8 46.3	1,379,474 1,580,773	10.6 13.0	1,134,863
Total Année		16,974,894	15.8	859,311	19.0	1,380,773	4.5	998,264 <b>4,510,882</b>
1997	20.0	20,271,021	10.0	057,511	15.0	10,113,303	4.5	4,310,002
Janvier	16.0	1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	1.049.263
Mars		1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	1,451,693
Avril		1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	1,704,520
	25.6	2,050,429	123.6	163,776	20.9	1,886,653	18.3	1,898,067
	20.5	1,922,467	124.7	139,025	16.3	1,783,442	12.9	1,745,514
Juillet		1,779,647	123.5	143,150				
Août		1,622,353	111.9	143,130	27.5 27.8	1,636,496 1,473,715	19.1 18.0	1,485,348
Septembre		1,753,249	134.7	170,673	28.3	1,473,713		1,377,635
Octobre		2,003,752	60.1	161,206	25.4		16.4	1,361,125
Novembre	27.0	2,003,732	00.1	101,200	25.4	1,842,546	3.3	1,368,142
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

					Passenger Voitures parti				mercial nicles
	Period Période	10	otal		America e du Nord		erseas e-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
	February - Février	98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	-7.9
	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
-	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996								
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
	July - Juillet	98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
	September - Septembre	102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
	November - Novembre	107,039	1.5	50,255	-0.4	7,856	11.0	48,929	2.0
24	December - Décembre	112,520	5.1	50,664	0.8	7,234	-7.9	54,622	11.6
	1997		<b></b>	<b>50.000</b>				40.460	
	January - Janvier	105,975	-5.8	50,039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
27	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
	April - Avril	112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	
	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
	September - Septembre	116,489	-3.4	50,917	-7.1	9,352	3.4	56,220	-0.8
	October - Octobre	118,705	1.9	49,534	-2.7	9,500	1.6	59,671	6.1
	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. 1995 - 1997

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japar Japor		Other cou Autre p	
0.	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1
3	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7
	1996						
14	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	1:
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	10
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	1
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	1
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16
	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	10
	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	Ò
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9
	February - Février	21,666	3.6	23,145		39,692	20
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21
30		21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3
	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-:
	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	
	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8
	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	
	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,647	4
	November - Novembre	22,570	0.1	24,050	2.5	55,517	
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

				Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
				Newfoundialid	Island	Nova Scotta	New Didiswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
1	Total, new motor vehicles:	No.	94,070	1,107	317	2,424	2 210
	1996	140.	108,552	1,245	336	2,656	
3	1997	**	118,395	1,423	321	2,916	2,669
4	1997/1996	%	9.1	14.3	-4.5	9.8	5.7
5	1995	\$'000	2,299,947	23,356	6,317	52,412	55,486
6	1996 1997	**	2,894,859 3,371,894	27,613 34,484	7,566 8,055	61,786 73,018	
	1997/1996	%	16.5	24.9	6.5	18.2	13.1
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1995	No.	43,170	534	132	1,128	1,132
	1996 1997	"	51,868 47,989	630 581	170	1,446 1,294	1,226
	1997/1996	%	-7.5	-7.8	125 -26.5	-10.5	1,051 -14.3
13	1995	\$'000	868,523	9,870	2,560	21,410	21,602
	1996	99	1,102,624	12,135	3,374	29,178	25,165
	1997	"	1,081,988	11,847	2,788	27,804	22,026
16	1997/1996 Passenger cars, manufactured in	%	-1.9	-2.4	-17.4	-4.7	-12.5
	Japan:						
	1995	No.	6,105	71	. x	189	х
	1996 1997	17	4,096 6,673	58	X	79 160	X
	1997/1996	%	62.9	X X	X X	102.5	X X
21	1995	\$'000	129,713	1,273	x	3,733	x
22	1996	"	104,704	1,092	x	1,684	x
	1997	%	165,880	x	x	3,534	X
24	1997/1996	70	58.4	х	X	109.9	х
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,297	. 34	x	79	х
	1996	99	3,435	27	X	113	х
	1997 1997/1996	%	3,374 -1.8	. X	X X	96 -15.0	X X
}	1995	\$'000	96,754	602			
	1996	3 000	117,006	485	X X	1,332 2,601	X X
31	1997	17	120,274	х	x	2,046	x
32	1997/1996	%	2.8	X	x	-21.3	х
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1995 1996	No.	39,295 46,193	447	121	956 956	1,033 1,173
	1997	11	55,359	X X	X X	1,283	1,364
36	1997/1996	%	19.8	x	x	34.2	16.3
37	1995	\$'000	1,144,506	11,097	2,784	24,123	30,713
	1996 1997	11	1,469,812	x	x	26,334	36,866
	1997/1996	%	1,842,546 25.4	x x	X X	37,102 40.9	45,611 23.7
	Commercial vehicles, manufactured						
41	overseas:	No.	2,203	21	7	72	25
42	1996	**	2,960	x	x	62	48
	1997	07-	5,000	x	x	. 83	74
į	1997/1996	%	68.9	X	X	33.9	54.2
	1995 1996	\$'000	60,450	515	164	1,814	629
	1997	11	100,713 161,206	X X	X X	1,989 2,531	1,504 2,207
4/		%	60.1			27.3	46.8

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

Octobre

Ouébec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>		Canra et origina des vábiandos	
Quebec	Ontario	Mannoba	Saskatchewan	Аюепа	Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	
							Total, véhicules automobiles neufs:	1
22,634	37,976	3,200	2,897	9,867	11,330		1995	ĺ
26,272 27,567	43,883 47,015	3,912 4,387	3,463 4,012	12,310 15,079	11,949 13,006		1996 1997	
4.9	7.1	12.1	15.9	22.5	8.8		1997/1996	
508,791 642,688	936,302 1,167,275	82,356 108,706	75,165 98,072	261,538 361,229	298,224 354,716		1995 1996	
730,297	1,354,862	130,552	121,814	467,640	377,402		1997	
13.6	16.1	20.1	24.2	29.5	6.4	%	1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées en	1
11,067	19,328	1,306	1,038	3,419	4,086	nbre	Amérique du Nord: 1995	
14,655	22,643	1,581	1,169	3,895	4,453	19	1996	
13,176 -10.1	21,093 -6.8	1,441 -8.9	1,150 -1.6	3,828	4,250 -4.6		1997 1997/1996	
208,846	398,963	26,706	21,576	70,651	86,338		1995	
295,799 280,296	495,326 496,075	34,386 32,194	25,910 25,992	84,388 87,215	96,964 95,751	17	1996 1997	
-5.2	0.2	-6.4	0.3	3.4	-1.3	%	1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,458	2,006	113	78	268		nbre	1995	
1,532 2,188	1,453 2,761	88 93	67 102	191 360	583 815	27	1996 1997	
42.8	90.0	5.7	52.2	88.5	39.8		1997/1996	
47,054 34,804	47,867 41,747	2,189 2,238	1,942 2,117	6,410 5,391	16,929 14,741		1995 1996	
48,395	73,077	2,576	2,887	10,606	20,938		1997	-
39.0	75.0	15.1	36.3	96.7	42.0	%	1997/1996	-
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
1,139	1,272	45	23	199		nbre	1995	
1,337 1,299	1,229 1,254	49 53	30 37	191 152	407 347	**	1996 1997	
-2.8	2.0	8.2	23.3	-20.4	-14.7		1997/1996	
26,576 37,004	42,421 48,269	1,068 1,417	485 861	6,417 7,198	16,819		1995	
36,470	53,046	1,617	1,180	6,036	18,113 16,966	22	1996 1997	
-1.4	9.9	14.1	37.0	-16.1	-6.3		1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,387	14,717	1,686	1,702	5,799	5,447		1995	
7,998 9,730	17,564 20,118	2,118 2,653	2,096 2,611	7,753 10,211	5,883 6,577	17	1996 1997	
21.7	14.5	25.3	24.6	31.7	11.8	%	1997/1996	2000
211,744	428,832	51,098	49,631	172,810	161,675		1995	
251,971 329,381	546,537 673,944	68,266 89,580	65,796 88,133	254,309 346,794	202,686 209,236		1996 1997	
30.7	23.3	31.2	33.9	36.4	3.2		1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
583 750	653 994	50 76	56 101	182 280	554 623	nbre	1995 1996	
1,174	1,789	147	112	528	1,017	19	1997	
56.5	80.0	93.4	10.9	88.6	63.2		1997/1996	
14,571 23,110	18,219 35,397	1,295 2,400	1,530 3,387	5,249 9,943	16,463 22,213	\$'000	1995 1996	
35,755	58,721	4,586	3,622	16,990	34,511	19	1997	
54.7	65.9	91.1	6.9	70.9	55.4	%	1997/1996	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

January - October Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités année/année année/année année/année année/année No % % % 0% No. No. No. No nbre. nbre. nbre. nbre. 1995 -12.6 888 -51.1 604 4.3 1 Newfoundland 15,354 -15.48.166 Prince Edward Island 3,664 -12.5 1,898 -9.6 28,095 -5.9 9.2 -10.4 14,756 1,814 -48.1 1,278 Nova Scotia 4 New Brunswick 25,955 -5.5 13,163 -2.8 0.8 255,374 -8.2 132,808 0.5 26,393 45.1 14,681 5 Quebec 6 Ontario 385,525 -7.6 194,927 -6.7 20,452 -45.013,968 7.5 30,390 -2.1 13,047 -49.2 506 1.6 1,112 1.8 7 Manitoba -47.9 359 -20.626,202 -2.98 Saskatchewan -3.6 9,715 711 Alberta 103,641 -4.9 38,380 -0.4 3,323 -42.62.070 17.4 43.6 12.4 10 British Columbia 49,982 -0.3 7,720 5,844 -6.8124,632 40,034 5.5 998,832 -7.3 476,842 -3.3 63,664 -45.2 11 Canada 1996 Newfoundland -7.7 7,699 -5.7544 -38.7435 -28.014,168 1,929 13 Prince Edward Island 3,543 -3.31.6 X 3.9 1,328 Nova Scotia 28,767 2.4 15,486 4.9 1,236 -31.9 -3.9 15 New Brunswick 25,972 0.1 12,649 9.1 16,337 -38.1 13,560 -7.6 16 Quebec 262,519 2.8 144,863 -0.4 13,236 -35.3 -15.7 Ontario 381,276 -1.1 194,146 11,771 17 7.9 18 Manitoba 34.258 12.7 13,585 4.1 769 -30.8546 19 Saskatchewan 29,250 11.6 10,332 6.4 573 -19.4 308 -14.22,028 1,788 -1.0-39.0 38,010 -13.620 Alberta 109,465 5.6 21 British Columbia 122,145 -2.050,818 1.7 5,252 -32.04,823 -17.5 -12.0 22 Canada 1,011,363 1.3 489,517 2.7 40,775 -36.035,239 1997 23 Newfoundland 18,783 32.6 9,240 20.0 X X X Х 24 Prince Edward Island 4,232 19.4 2,056 6.6 25 Nova Scotia 32,689 13.6 16,809 8.5 1,391 12.5 1,273 4.1 9.5 26 New Brunswick 30,484 17.4 13.855 X 14.2 159,386 10.0 21.915 34.1 14,128 4.2 27 Ouebec 299,923 17.5 219,392 13,097 11.3 13.0 17,525 32.4 28 Ontario 447,828 Manitoba 12.7 14,257 4.9 788 2.5 497 -9.0 29 38,601 16.0 11,048 6.9 5.8 378 22.7 30 Saskatchewan 33.926 606 133,931 22.4 43,199 13.7 2,593 27.9 1,716 -4.031 Alberta 53,195 British Columbia 135,531 11.0 4.7 6.561 24.9 4,055 -15.9 32 53,538 36,513 33 Canada 1,175,928 16.3 542,437 10.8 31.3 3.6

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - octobre Commercial Vehicles Passenger Cars Véhicules utilitaires Voitures particulières North America Overseas Total Total Amérique du Nord Outre-mer Province Units Units Year/year Units Year/year Units Year/year Year/year change change change change Variation Variation Variation Unités Unités Variation Unités Unités année/année année/année année/année année/année N° % % No. % No. 0% No. No. nbre. nbre. nbre. nbre 1995 5,696 -11.3 Terre-Neuve -59.3-5.9 264 9,658 -17.75,432 -8.9 Île-du-Prince-Édouard 2 2,300 -14.51,290 -6.774 -35.11,364 9,546 701 -29.8 10,247 -6.8 Nouvelle-Écosse 3 4.5 17,848 -12.34 -1.1 Nouveau-Brunswick -8.6 10,807 0.7 412 -32.811,219 14,736 -2.5 Québec 76,204 -0.2 5,288 -26.8 81,492 5 -10.7173,882 6 -1.3 Ontario 149,108 0.0 7,070 -22.9156,178 229,347 -11.5 -19.9 1.3 Manitoba 7 -5.5 15,122 2.4 603 15,725 14,665 0.4 Saskatchewan 15,417 8 10,785 -8.8 14,838 0.7 579 -7.8 57,742 -4.8 Alberta Q -4.12,126 -21.459,868 -5.143,773 -5.6 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 10 -23.8 61,086 -8.0 55,180 -3.15,906 63,546 23,023 -24.8 418,292 -2.9 Canada 11 -1.2 580,540 -10.3 395,269 1996 12 5,490 -3.6 Terre-Neuve -10.1Х 8,678 X Х Х 0.0 Île-du-Prince-Édouard 13 1,364 2,179 -5.3 4.6 Nouvelle-Écosse 14 10,254 7.4 463 -34.0 10,717 18,050 1.1 9.3 280 -32.0 12,093 7.8 Nouveau-Brunswick 15 11,813 13,879 -5.8 7.7 Québec 16 87,759 174,760 0.5 82,712 8.5 5,047 -4.6 3.8 Ontario 17 4.2 6.827 -3.4162,123 155,296 219,153 -4.4 18 19,358 23.1 Manitoba -17.414,900 1.6 18,860 24.7 498 19 17,474 17.8 563 -2.8 18,037 17.0 Saskatchewan 4.0 11,213 13.0 Alberta 20 -9.8 67,639 1,917 41,826 -4.4 65,722 13.8 21 -21.9 61,252 0.3 Colombie-Britannique -4.2 56,639 2.6 4,613 60,893 22 6.6 Canada -2.6 425,388 7.6 20,444 -11.2445,832 565,531 1997 23 7,944 44.7 Terre-Neuve 10,839 24.9 Х X X х 32.5 Île-du-Prince-Édouard 24 1,807 11.3 2,425 25 880 90.1 13,216 23.3 Nouvelle-Écosse 12,336 20.3 19,473 7.9 24.6 Nouveau-Brunswick 26 15,415 14,257 20.7 812 190.0 15,069 11.1 27 104,494 19.1 Québec 11.328 124.5 195,429 11.8 93,166 12.6 28 22.0 Ontario 197,814 182,801 17.7 15,013 119.9 250,014 14.1 29 23,059 19.1 Manitoba 1.238 148.6 21,821 15.7 15,542 4.3 30 21.4 Saskatchewan 21,894 7.3 20,862 19.4 1,032 83.3 12,032 81,848 86,423 27.8 Alberta 31 24.5 4,575 138.7 47,508 13.6 32 71,720 17.1 Colombie-Britannique 101.5 63,811 4.8 62,426 10.2 9,294 33 543,440 21.9 Canada 11.8 498,214 17.1 45,226 121.2 632,488

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - October

		Tota	1			Passeng Voitures pa			
	Province	100		North A Amérique		Jap Jap			ountries s pays
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1995								
1	Newfoundland	311.613	-6.3	147,839	-3.4	14,701	-47.2	9,412	5.8
2	Prince Edward Island	73,496	-5.4	35,153	-0.1	X	X	x	x
3	Nova Scotia	594,908	-2.5	273,073	4.1	34,930	-39.9	21,929	6.4
4	New Brunswick	599,098	4.8	246,452	8.3	X	x	x	x
5	Quebec	5,623,552	-0.8	2,498,320	8.3	486,278	-37.5	334,864	4.2
6	Ontario	9,437,357	1.9	4,018,541	1.5	469,473	-36.2	454,884	10.4
7	Manitoba	767,381	3.9	264,070	10.7	22,749	-41.8	13,787	6.5
8	Saskatchewan	675,526	4.8	198,514	5.6	17,206	-35.5	7,033	-18.0
9	Alberta	2,710,410	2.7	794,891	9.3	73,542	-34.1	61,850	24.1
10	British Columbia	3,171,769	3.1	1,046,686	8.4	173,808	-34.3	220,211	17.8
11	Canada	23,965,109	1.5	9,523,540	5.1	1,313,562	-36.8	1,135,597	9.9
	1996								
12	Newfoundland	312,114	0.2	148,739	0.6	9,327	-36.6	8,096	-14.0
13	Prince Edward Island	78,898	7.4	38,197	8.7	x	30.0 X	0,030 Y	X
	Nova Scotia	661,384	11.2	305,604	11.9	24,874	-28.8	27,017	23.2
15	New Brunswick	641,361	7.1	254,327	3.2	z .,	20.0 X	z,,,,, x	x
16	Quebec	6,230,485	10.8	2,874,648	15.1	333,898	-31.3	354,752	5.9
17	Ontario	10,027,301	6.3	4,212,961	4.8	352,021	-25.0	452,094	-0.6
18	Manitoba	931,416	21.4	287,707	9.0	17,277	-24.1	14,921	8.2
19	Saskatchewan	815,997	20.8	223,093	12.4	15,506	-9.9	8,557	21.7
20	Alberta	3,101,416	14.4	825,399	3.8	50,617	-31.2	64,699	4.6
21	British Columbia	3,400,404	7.2	1,106,260	5.7	130,535	-24.9	209,379	-4.9
22	Canada	26,200,776	9.3	10,276,936	7.9	948,378	-27.8	1,152,441	1.5
	1997								
	Newfoundland	439,172	40.7	187,836	26.3	x	x	x	х
24	Prince Edward Island	99,768	26.5	42,390	11.0	x	x	x	x
	Nova Scotia	788,425	19.2	347,342	13.7	27,689	11.3	27,538	1.9
	New Brunswick	786,683	22.7	286,482	12.6	x	x	x	x
	Quebec	7,498,528	20.4	3,302,491	14.9	435,594	30.5	398,629	12.4
i	Ontario	12,325,951	22.9	5,001,890	18.7	447,062	27.0	534,592	18.2
	Manitoba	1,110,272	19.2	314,833	9.4	18,558	7.4	16,128	8.1
	Saskatchewan	1,000,833	22.7	248,229	11.3	16,237	4.7	11,141	30.2
31	Alberta	4,023,418	29.7	977,561	18.4	67,034	32.4	69,518	7.4
32	British Columbia	3,895,012	14.5	1,211,558	9.5	154,994	18.7	194,850	-6.9
33	Canada	31,968,061	22.0	11,920,614	16.0	1,208,861	27.5	1,279,176	11.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - octobre

					Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
		tal	Tot	rseas -mer	Over Outre		North A Amérique	al	Tot
	Province	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995								
	Terre-Neuve	-22	139,660	-47.2	6,534	2.1	133,126	-9.4	171,952
	Île-du-Prince-Édouard		32,425	-21.1	1,822	-3.5	30,603	-6.0	41,071
	Nouvelle-Écosse		264,977	-14.9	17,536	-0.4	247,441	-3.2	329,931
	Nouveau-Brunswick		326,061	-19.9	10,280	8.7	315,781	1.7	273,037
	Québec		2,304,090	-19.0	130,615	3.4	2,173,474	-2.6	3,319,462
-	Ontario		4,494,460	-12.5	194,857	9.4	4,299,602	-3.2	4,942,897
	Manitoba		466,775	-7.3	16.897	4.6	449,877	3.5	300,606
	Saskatchewan		452,773	7.9	16,413	7.4	436,360	-0.2	222,753
	Alberta		1,780,127	-9.2	61,516	2.1	1,718,611	4.7	930,283
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		1,731,063	-10.9	176,667	6.3	1,554,397	1.7	1,440,706
	Canada	. 4.8	11,992,409	-13.5	633,137	6.0	11,359,272	-1.7	11,972,699
	1996								
	Terre-Neuve		145,951	x	x	x	x	-3.4	166,163
	Île-du-Prince-Édouard		36,532	x	x	x	x	3.2	42,366
	Nouvelle-Écosse		303,888	-18.0	14,377	17.0	289,511	8.4	357,496
	Nouveau-Brunswick		363,957	-12.5	8,990	12.4	354,966	1.6	277,405
	Québec		2,667,187	11.6	145,829	16.0	2,521,358	7.3	3,563,298
	Ontario		5,010,225	18.1	230,034	11.2	4,780,191	1.5	5,017,076
	Manitoba		611,511	-8.0	15,538	32.5	595,973	6.4	319,905
	Saskatchewan	25.6	568,840	15.0	18,868	26.0	549,972	11.0	247,157
	Alberta	21.4	2,160,701	7.4	66,042	21.9	2,094,659	1.1	940,714
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	12.9	1,954,230	-8.9	161,020	15.4	1,793,210	0.4	1,446,174
	Canada	15.3	13,823,021	5.5	667,685	15.8	13,155,337	3.4	12,377,755
	1997								
	Terre-Neuve		220,469	х	x	х	x	31.6	218,703
	Île-du-Prince-Édouard		50,067	х	х	x	x	17.3	49,701
	Nouvelle-Écosse		385,856	79.3	25,776	24.4	360,080	12.6	402,569
-	Nouveau-Brunswick		469,905	157.6	23,155	25.9	446,750	14.2	316,778
	Québec	26.0	3,361,814	122.9	325,020	20.4	3,036,794	16.1	4,136,715
	Ontario		6,342,407	108.6	479,751	22.6	5,862,656	19.3	5,983,545
	Manitoba		760,752	143.7	37,866	21.3	722,886	9.3	349,520
	Saskatchewan	27.5	725,226	73.9	32,808	25.9	692,418	11.5	275,607
	Alberta		2,909,305	123.7	147,731	31.8	2,761,574	18.4	1,114,113
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	19.4	2,333,611	90.6	306,925	13.0	2,026,686	8.0	1,561,401
	Canada	27.0	17,559,410	111.0	1,408,670	22.8	16,150,739	16.4	14,408,651

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

	Posted			Passenger cars Voitures particulières							
	Period Période	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries		
	renode			Amérique du	u Nord	Japon		Autres p	ays		
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke share		
).		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché		
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9		
	1995										
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6		
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.		
3	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4		
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	.11.4	4,361	7.		
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5		
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2		
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.3		
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.:		
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0		
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3		
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.0		
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3		
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.1		
	1996										
14	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4		
15	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.0		
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.		
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.		
18	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	. 5.		
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.		
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.		
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.5		
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.		
- 1	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.		
- 1	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.		
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.		
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.		
	1997										
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.		
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.0		
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.0		
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.2		
	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.9		
- 2	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5		
- 1	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.		
	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.		
	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.		
	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.		
	November - Novembre December - Décembre										

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

#### Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	r cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véh	icules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other	Total	North America	Oversea
			America		Countries		America	
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,4
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,75
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,05
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,75
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,0
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,20
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437		616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,90
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,2
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,82
	20,100,007	* 5,005,003	11,070,000	-, ., -, ., .,	-,-1-,101	.,200,001	16,115,583	

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value
10 10	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeur
		No nbre	%	\$	%	%	9
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996				a. Contract of the Contract of		
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.:
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	. 7.0	75.6	72.
	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69. 66.
9	August - Août September - Septembre	66,899 69,471	-4.3 -6.4	1,600,426 1,722,747	1.3 2.5	71.1 72.9	69.
	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.
	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.
	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.
1.4	January - Janvier	50 505	1.5	1 520 401		74.2	70
	February - Février	59,595 63,639	1.5 1.5	1,528,481 1,678,261	6.8 8.4	74.3 71.3	70. 68.
	March - Mars	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.
17		97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.
	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.
	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.
	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.
23	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
27		28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.
	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.
	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.
	June - Juin July - Juillet	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.
	August - Août	36,193 31,721	-2.9 -9.8	757,967 663,481	-3.5	62.8 59.3	60. 56.
	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.
	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.
	November - Novembre	28,990	4.4	619,275	3.4	57.3	54.
	December - Décembre	27,326	0.1	596,645	10.1	61.2	59.
	Year - Année	414,192	-5.6	8,729,461	0.7	62.7	60.
	1997						
	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.
	February - Février March - Mars	27,627	-9.5 13.1	604,366	-5.1	60.0	57.
	April - Avril	39,768 45,412	13.1 24.7	877,195 987,348	20.7	62.7 60.2	60. 57.
44	May - Mai	51,092	9.1	1,120,874	12.5	61.0	59.
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.
	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.
	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.
	September - Septembre October - Octobre	35,451 31,726	7.0 -6.5	786,850 713,233	13.8 -0.6	59.6 54.7	57. 52.
	November - Novembre	31,720	20.5	113,233	-0.0	54.7	32.
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la movenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels décembre. désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars. MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

TO ORDER:		М	ETHOD O	F PAYMENT:	a sala wa sala sala sala sala sala sala	the state of the s
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	(C)	heck only one,	)		
Statistics Canada Operations and Integr Circulation Manageme 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Charge to VISA or or (613) 951-158	4. VISA, purchase ise do not n. A fax	Please char	ge my:	'ISAM	asterCard
INTERNET ord	er@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Det		Card Numb	per		
(Please print)	for the Hearing Impaired	d	Expiry Date	9		
Company			Cardholder	(please print)		
Department			Signature			
Attention	Title					
Address			Payment en Purchase			
City	Province ( )	— IU	Order Numb (please encl			
Postal Code E-mail address:	Phone Fax		Authorized S	ignatura		
E-mail address.		Date of		Price prices exclude		
Catalogue Number	Title	issue or indicate an		sales tax)	Quantity	Total S
		"S" for subscription	Cenada \$	Outside Canada US\$		
	ogue prices for clients outside Canada are show		Clients	SUBTOTA	L	
	ada pay total amount in US funds drawn on a L	is darik.		DISCOUN (if applicab		
	n will begin with the next issue to be released.			GST (7% (Canadian clients only, wh	)	
Prices are s	subject to change. To Confirm current prices ca	II 1 800 267-667		Applicable F	PST	
Canadian cl	ients pay in Canadian funds and add 7% GST	and applicable f	PST or HST.	Applicable F (N.S., N.B., N	IST	-
	noney order should be made payable to the eneral for Canada.			GRAND TO		
	ration # R121491807			PF	097019	
						Œ

THANK YOU FOR YOUR ORDER!





# BONDE COMMANDE Statistique Canada

POUR CO	OMMANDER :	M	ODALITÉS	DE PAIEMENT		
COURR	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677 TÉLÉC 1 800 0	OPIEUR 889-9734 (C	ochez une seu	ile case)		
Statistique Can Opérations et ir Gestion de la ci 120, avenue Pa Ottawa (Ontario Canada K1A 0T	ntégration ou MasterCard. De l'extérieur du MasterCard et bi irculation Canada et des États-Unis et dans de commande s rkdale la région d'Ottawa, composez le Veuillez ne pas (613) 951-7277. Veuillez ne pas de confirmation.	seulement. envoyer . Le bon	Veuillez déb	iter mon compte	VISA N	lasterCard
	commande orig		N° de carte	}		
(Veuillez écrire er	ET order@statcan.ca  Appareils de télécommu pour les malentendants	nications	Date d'expi	ration		
Compagnie			Détenteur (	de carte (en majuscules	s s.v.p.)	
Service			Signature			
À l'attention	de Fonction		Paiement in	clus \$		
Adresse			N° du bon de comman			
Ville	Province ( )		(veuillez join			
Code postal	Téléphone Télécopieur		Signature de	la personne autorisée		
Adresse du courrier électronique :		Édition demandée	(Les)	Prix orix n'incluent pas taxe de vente)		
Numéro au catalogue	Titre	ou inscrire « A » pour les abonnements	Canada	Extérieur du Canada S US	- Quantité	Total \$
donné	ez noter que les prix au catalogue pour les clients de l les en dollars américains. Les clients de l'extérieur du C en dollars US tirés sur une banque américaine.	l'exterieur du Ci Canada paient l	anada sont e montant	TOTAL		
	nnement commencera avec le prochain numéro diffus	é.		RÉDUCTIO (s'il y a lieu TPS (7 %)	١)	
	rix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier le oser le 1 800 267-6677.	s prix courants	, veuillez	(Clients canadiens seutem	ent, s'il y a lieu)	
Les cl	ients canadiens paient en dollars canadiens et ajoute en viqueur, soit la TVH.	nt soit la TPS c	ie 7 % et la	(Clients canadiens seulem	ent, s'il y a lieu) eur	
Le chi	èque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du			(NÉ., NB., T		
The second	veur général du Canada. N° R121491807			PF	097019	
						€

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

**Statistics** Canada

Canadä

# Success is within a

## Le succès est à la

portée

# when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the Canadian Economic Observer (CEO).



Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

#### **CEO** is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The *Current Economic Conditions* section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The Economic Events section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. *Plus, CEO* has a topical Feature Article providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate Statistical Summary carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

#### **CEO** offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.

## VISIT OUR WEB SITE! www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIAOT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

# des abonnés à L'Observateur économique canadien!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada: L'Observateur économique canadien (L'OEC).

#### L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à répérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, L'OEC répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, L'OEC est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

#### L'OEC est simple à utiliser

L'OBSERVATEUR ÉCONOMIQUE CANADIEN

statistique

CANADIAN ECONOMIC OBSERVER

> Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de L'OEC reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des Conditions économiques actuelles comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel

> La section Événements économiques regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. *En plus*, *L'OEC* comprend une Étude spéciale qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'Aperçu statistique contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

#### L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du Supplément statistique historique de L'OEC.

## visitez notre site internet! www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUT à L'Observateur économique canadien (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVII et TVP en sus, s'ill y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TELECOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyez votre commande par la POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) KIAOT6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

729MISC96315

# L'emploi et le revenu en perspective...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Labour and Income.

Perspectives on

ramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and

complete information — straight from

#### Turn to *Perspectives on* Labour and Income ... your comprehensive journal from Statistics Canadal

A topical quarterly journal, Perspectives will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- anticipate significant developments;
- evaluate labour conditions;
- plan new programs or services;
- formulate proposals; and
- prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, Perspectives' detailed information helps you make informed decisions on complex

9 6 7 W 1 W

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a Labour Market Review is included, giving you valuable intelligence into the labour

Subscribe to Perspectives on Labour and Income today!

Become a subscriber to Perspectives on Labour and Income (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

> CALL toll-free 1-800-267-6677 FAX toll-free 1-800-889-9734 MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

> es changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et

#### Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, L'emploi et le revenu en perspective.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- prévoir les changements importants;
- évaluer la situation du marché du travail:
- planifier de nouveaux programmes ou services;
- formuler des recommandations;
- rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez Le bilan du marché du travail, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché

#### Abonnez-vous aujourd'hui à L'emploi et le revenu en perspective !

Un abonnement à L'emploi et le revenu en perspective (nº 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734 POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca
Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca





Catalogue no. 63-007-XPB

## New Motor Vehicle Sales

November 1997

N° 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1997





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		•

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

	al enquiries line	1	800	263-1136
	al telecommunications			
	e for the hearing			
impai	ired	1	800	363-7629
Order-	only line (Canada and			
Unite	d States)	1	800	267-6677

#### Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		` ′

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

1 800 263-1136

Service national d'appareils de	
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

### Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Service national de renseignements

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur version papier au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

## New Motor Vehicle Sales

November 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	vii	<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997</li> </ol>	vii
<ol> <li>Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997</li> </ol>	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997</li> </ol>	8

Tab	le of Contents - Concluded	D	Table des matières - fin	Dana
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

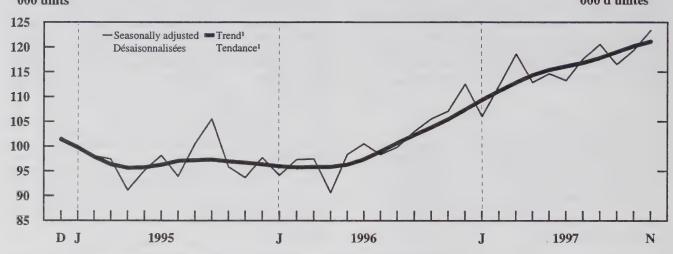
#### **Highlights**

- Dealers sold 123,355 new motor vehicles in November, up 3.4% over October (seasonally adjusted). Dealers sold the largest number of new vehicles in any month since January 1990. New passenger car sales rose 3.2% following two consecutive monthly declines, while sales of new trucks increased 3.6%. Trucks include minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks and buses.
- Compared with November 1996, new motor vehicle sales increased 15.2% (seasonally adjusted). New car (+4.9%) and truck sales (+27.5%) were also higher compared with the same month a year earlier. Although the series is volatile, sales of new motor vehicles have generally been increasing since mid-1996; however, they remain below the levels reached in the late 1980s.
- Among the provinces, Alberta (+34.0%) and New Brunswick (+30.8%) experienced the largest increases in new motor vehicle sales in November over the same month in 1996 (unadjusted). Exceptional new passenger car sales were the main contributors to the increase in these two provinces.
- Meanwhile, Saskatchewan (+3.4%) and Prince Edward Island (+3.9%) had the lowest increases in year-over-year new motor vehicle sales (unadjusted). A decline in new passenger car sales (-21.8%) tempered sales of new vehicles in Prince Edward Island. In Saskatchewan, the moderate advance in sales is, in part, due to very strong new motor vehicle sales in November 1996. Last year, Saskatchewan led all provinces with a 43.6% increase over November 1995.
- In November 1997, consumers purchased 46.5% more imported new motor vehicles than in November 1996 (unadjusted). In comparison, sales for North American built new motor vehicles rose 12.0%. As a result, imported new motor vehicles claimed 12.7% of Canadian sales, up from 10.0% in November 1996.
- The market share for imported new motor vehicles has generally declined from late 1993 to early 1996. Following a relatively flat year in 1996, the market share for imported vehicles improved in 1997.

#### **Faits saillants**

- Les concessionnaires ont vendu 123,355 véhicules automobiles neufs en novembre, en hausse de 3.4% par rapport au mois d'octobre (données désaisonnalisées). Ces ventes représentent le plus grand nombre de véhicules neufs vendus mensuellement depuis janvier 1990. Les ventes de voitures particulières neuves ont augmenté de 3.2%, après une baisse de deux mois consécutifs, tandis que les ventes de camions neufs ont augmenté de 3.6%. (Les camions comprennent les fourgonnettes, les mini-fourgonnettes, les camions légers et lourds, les véhicules utilitaires sport, les autobus et les autocars.)
- Comparativement à novembre 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 15.2% (données désaisonnalisées). Les ventes de voitures et de camions neufs ont elles progressé de 4.9% et 27.5%, respectivement. Bien que oscillantes, les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent généralement depuis le milieu de 1996. Les ventes demeurent toutefois sous les niveaux atteints à la fin des années 80.
- Parmi les provinces, l'Alberta (+34.0%) et le Nouveau-Brunswick (+30.8%) ont connu les hausses les plus importantes en novembre, par rapport au mois de novembre 1996 (données non désaisonnalisées). Les ventes exceptionnelles de voitures particulières neuves constituent la principale source des augmentations de ces deux provinces.
- La Saskatchewan (+3.4%) et l'Île-du-Prince-Édouard (+3.9%) ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles des ventes de véhicules automobiles neufs (données non désaisonnalisées). Une baisse des ventes de voitures particulières neuves (-21.8%) a limité les ventes de véhicules neufs à l'Île-du-Prince-Édouard, alors qu'en Saskatchewan, la hausse modérée observée découle, en partie, des fortes ventes de véhicules automobiles neufs en novembre 1996. La Saskatchewan a connu l'année dernière la plus forte hausse (+43.6%) de toutes les provinces par rapport à novembre 1995.
- Les consommateurs ont acheté davantage de véhicules automobiles neufs importés (+46.5%) en novembre, par rapport à novembre 1996 (données non désaisonnalisées). Quant aux ventes de véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord, elles ont augmenté de 12.0% durant la même période. Conséquemment, les véhicules automobiles neufs importés représentent 12.7% des ventes canadiennes, en hausse par rapport aux 10.0% de novembre 1996.
- La part du marché des véhicules automobiles neufs importés a généralement décliné de la fin de 1993 jusqu'au début de 1996. Après être demeurée relativement stable en 1996, la part du marché des véhicules importés a augmenté en 1997.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1997 '000 d'unités



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Chart 2 Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

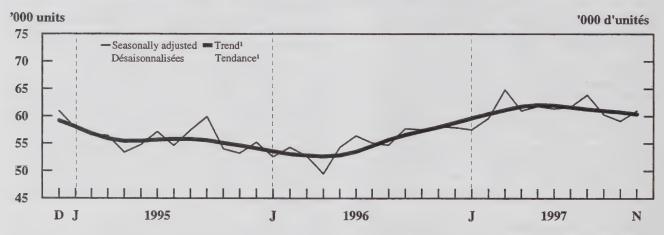
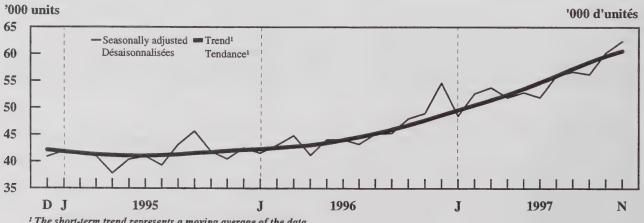


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

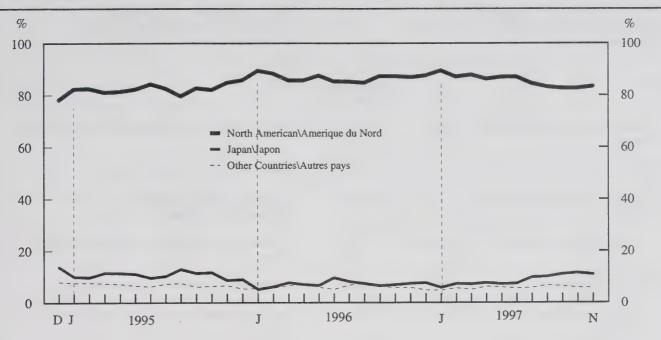
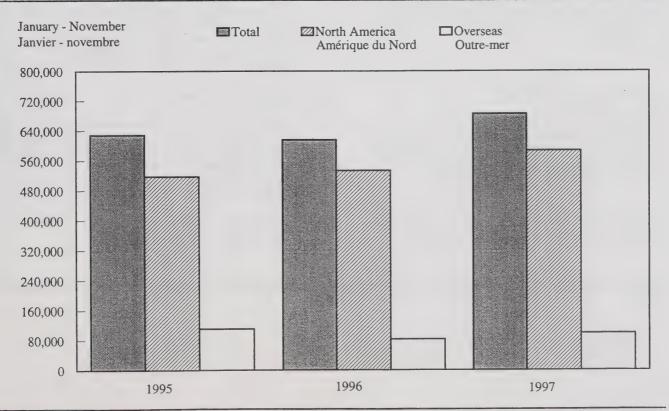


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº de catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks</b> , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### **Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		Total			Passenger Cars Voitures particulières						
	Period	Tota	ш		North America Amérique du Nord				an on	Other Co	
Vo.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné		
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	9		
	100#			11010		11010.		More.			
	1995	2.501									
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.		
1	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.		
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.		
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.		
5	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.		
6	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.		
7	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.		
8	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.		
9	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.		
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.		
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.		
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.		
į.	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.		
- 1	January	73,765	-1.3	35,825	2.4	2.052	51.2	2.174	22		
	-				3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.		
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.		
	March	105,370	4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.		
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.		
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.		
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.		
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.		
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.		
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.		
23	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.		
24	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.		
25	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3.:		
	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.		
. [	1997	00.155	0.7	20.515		0.100					
	January	80,157	8.7	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7.		
	February	89,201	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1.		
- 1	March	123,268	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14.		
	April	135,181	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11.		
	May	147,742	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15.		
	June	136,002	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17.:		
- 1	July	121,102	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2.:		
	August	111,164	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2.		
	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13.4		
36	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1.3		
37	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2.		
1	December			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		-,	20.0	5,007	27.		
	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules			er Cars articulières	Voitures pa
<b>~</b>		Tota	Overseas Outre-mer			North A Amérique	tal	To
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
		nore.	!	nore.		noic.		noic.
1995	i							
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février	1	33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juillet	-9.0 7.4	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Août		37,664 40,346	-32.8 -24.3	2,114 2,520	-5.2 12.5	35,550 37,826	-10.3 3.2	55,377 58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre	1	38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996								
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
Juillet Août		42,495	-4.9 16.0	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613
Septembre		40,663 41,631	-16.0 -16.9	2,118 2,148	1.9 -2.5	38,545 39,483	-8.8 -6.3	53,471 53,645
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
Novembre		46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552
Décembre		51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
1997			1					
Janvier		37,138	119.2	2,387	6.5	34,751	7.4	43,019
Février		43,138	156.6	4,378	12.1	38,760	2.6	46,063
Mars		59,825	97.7	4,635	15.9	55,190	14.5	63,443
Avril		59,779	110.1	4,038	23.4	55,741	30.7	75,402
	20.3	63,932	134.4	5,242	15.3	58,690	15.0	83,810
	15.3	59,627	136.4	4,515	10.7	55,112	8.3	76,375
Juillet Août		55,057 50,396	134.5	4,713	24.4	50,344	14.6	66,045
Septembre		54,189	129.0 154.6	4,850	18.2	45,546	13.6	60,768
Octobre		60,359	68.9	5,468 5,000	23.4 19.8	48,721 55,359	11.0 -2.3	59,527 58,036
Novembre		60,085	79.8	5,596	24.8	54,489	3.5	52,300
Décembre	40.0	00,003	77.0	3,330	24.0	34,407	5.5	32,300
Total Année								
Total Annee								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

		Tana	Total			Passenger Cars Voitures particulières						
		Tota		North A Amérique		Japa Japa						
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9			
	1995											
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.			
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30			
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20			
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14			
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11			
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9			
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3			
		2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2			
	August						3	100,222	4			
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4					
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9			
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5			
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19			
	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6			
- 1	1996	1 007 010		740 447	0.0	45 000	45.0	70 406	10			
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18			
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6			
16	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4			
17	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10			
18	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2			
19	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2			
20	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0			
21	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6			
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2			
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20			
	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2			
	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3			
	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.			
20	1997	31,403,770	11.0	12,002,072	7.0	1,110,20	-25.1	1,550,502	•			
27	January	2,166,366	14.2	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1			
	February	2,455,418	17.2	869,250	4.7	78,162	24.3	101,850	22			
	March		21.3	1,218,648	23.8	109,169		123,876	4			
		3,341,981					6.4					
	April	3,636,568	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16			
	May	3,948,496	21.9	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19			
	June	3,667,981	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13			
	July	3,264,995	25.9	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4			
	August	2,999,988	25.5	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5			
35	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18			
36	October	3,371,894	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,274	2			
37	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11			
	December											
39	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
Période		Tota		Over- Outre-	1	North A Amérique	al	Tot
renoue	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1995						man e spreiheadh		
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
Février	14.4	963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars	8.6	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
Avril	-6.5	1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
Mai	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
Juin	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
Juillet	-0.8	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre	7.5	1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
Novembre	-3.3	1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
Décembre	6.4	1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996								
Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février	16.0	1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
Avril	19.1	1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
Mai	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
Juin	14.8	1,596,015	0.6	61,876	15.4	1,534,139	1.9	1,546,351
Juillet		1,347,265	8.8	64,047	26.8	1,283,217	9.3	1,247,031
Août	5.8	1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
Septembre	6.8	1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200	-0.4	1,169,696
Octobre	30.3	1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812	20.9	1,324,334
Novembre		1,485,650	123.5	106,176	24.8	1,379,474	10.6	1,134,863
Décembre	46.0	1,666,223	39.7	85,450	46.3	1,580,773	13.0	998,264
Total Année	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	14,510,882
1997								
Janvier		1,199,022	153.4	78,719	11.8	1,120,303	12.0	967,344
Février		1,406,155	142.7	135,560	19.6	1,270,596	7.5	1,049,263
Mars		1,890,288	88.3	141,927	18.6	1,748,361	20.4	1,451,693
Avril		1,932,048	101.1	125,997	30.6	1,806,051	34.0	1,704,520
Mai		2,050,429	123.6	163,776	20.9	1,886,653	18.3	1,898,067
Juin		1,922,467	124.7	139,025	16.3	1,783,442	12.9	1,745,514
Juillet		1,779,647	123.5	143,150	27.5	1,636,496	19.1	1,485,348
Août		1,622,353	111.9	148,638	27.8	1,473,715	18.0	1,377,635
Septembre		1,753,249	134.7	170,673	28.3	1,582,576	16.4	1,361,125
Octobre		2,003,752	60.1	161,206	25.4	1,842,546	3.3	1,368,142
Novembre	34.1	1,991,738	70.5	180,986	31.3	1,810,751	6.6	1,210,010
Décembre								
Total Année							1	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

	70.1		1		Passeng Voitures pa				mercial nicles
	Period Période	10	otal		America e du Nord		erseas e-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1995								
1	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792	-3.3	11,927	-12.0	41,942	2.6
2		98,028	-1.6	45,611	-0.4	10,907	-8.6	41,510	-1.0
3	March - Mars	97,416	-0.6	46,116	1.1	10,305	-5.5	40,994	-1.2
4	April - Avril	91,149	-6.4	43,343	-6.0	10,031	-2.7	37,775	<b>-7</b> .9
5	May - Mai	95,112	4.3	44,625	3.0	10,116	0.8	40,371	6.9
6	June - Juin	98,102	3.1	47,617	6.7	9,509	-6.0	40,975	1.5
7	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398	-4.7	9,210	-3.1	39,294	-4.1
8	August - Août	100,470	7.0	47,531	4.7	9,843	6.9	43,095	9.7
9	September - Septembre	105,480	5.0	50,491	6.2	9,379	-4.7	45,611	5.8
10	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691	-11.5	9,300	-0.8	41,841	-8.3
11	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842	0.3	8,394	-9.7	40,445	-3.3
12	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493	5.1
	1996	0.15		17.011			450	11.565	
	January - Janvier	94,151	-3.6	45,811	-3.0	6,776	-15.3	41,565	-2.2
	February - Février	97,307	3.4	47,041	2.7	7,263	7.2	43,004	3.5
	March - Mars	97,447	0.1	45,185	-3.9	7,483	3.0	44,779	4.1
	April - Avril	90,638	-7.0	42,448	-6.1	7,021	-6.2	41,169	-8.1
	May - Mai	98,347	8.5	47,226	11.3	7,067	0.7	44,054	7.0
	June - Juin	100,496	2.2	47,269	0.1	9,141	29.3	44,086	0.1
19		98,319	-2.2	47,523	0.5	7,569	-17.2	43,226	-2.0
	August - Août	99,810	1.5	47,672	0.3	7,014	-7.3	45,124	4.4
21		102,975	3.2	51,015	7.0	6,687	-4.7	45,272	0.3
	October - Octobre	105,507	2.5	50,472	-1.1	7,076	5.8	47,960	5.9
23 24	November - Novembre December - Décembre	107,039 112,520	1.5 5.1	50,255 50,664	-0.4 0.8	7,856 7,234	11.0 -7.9	48,929 54,622	2.0 11.6
	1997								
25	January - Janvier	105,975	-5.8	50.039	-1.2	7,473	3.3	48,463	-11.3
	February - Février	112,204	5.9	51,193	2.3	8,381	12.2	52,630	8.6
	March - Mars	118,582	5.7	57,269	11.9	7,558	-9.8	53,755	2.1
28		112,849	-4.8	52,440	-8.4	8,528	12.8	51,881	-3.5
	May - Mai	114,627	1.6	53,263	1.6	8,515	-0.2	52,849	1.9
	June - Juin	113,248	-1.2	52,819	-0.8	8,522	0.1	51,907	-1.8
	July - Juillet	117,590	3.8	52,956	0.3	8,688	1.9	55,946	7.8
	August - Août	120,547	2.5	54,829	3.5	9,044	4.1	56,674	1.3
	September - Septembre	116,489	-3.4	50,917	-7.1	9,352	3.4	56,220	-0.8
	October - Octobre	119,307	2.4	49,455	-2.9	9,631	3.0	60,221	7.1
	November - Novembre	123,355	3.4	50,879	2.9	10,085	4.7	62,391	3.6
	December - Décembre	,		20,0.7	2.7	10,000		,-,-,-	
D									

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières,

Tableau 4.

selon l'origine, 1995 - 1997

	Period	North Am Amérique d		Japai Japoi		Other con Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995						1.0
1	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
4	_ A	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
6	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
10	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
11	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
12	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996				40.0	22.422	20.7
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
15	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
16	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
17		20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
18	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
19	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
20	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
21		20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
22	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
23	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.1
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.7
	1997				67	25 445	9.3
	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	20.0
	February - Février	21,666	3.6	23,145	-	39,692	
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.5
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.3
31	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.6
	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.1
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.9
	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.2
35	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.3
	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,647	4.7
-	November - Novembre December - Décembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.9
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

#### November

		i	1	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles	1	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswich
lo.				10110 110410	Édouard		Trouvous Dianswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1995	No.	87,890	977	309	2,160	2,100
	1996	"	97,327	984	281	2,353	2,024
	1997	**	112,385	1,159	292	2,603	2,64
4	1997/1996	%	15.5	17.8	3.9	10.6	30.
5	1995	\$'000	2,179,178	22,018	6,704	47,927	50,12
	1996	17	2,620,513	23,610	6,683	56,789	52,305
	1997 1997/1996	%	3,201,748 22.2	28,541 20.9	7,299 9.2	68,003 19.7	72,894 39.4
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1995	No.	40,760	435	149	1,045	1,089
	1996	**	43,914	446	131	1,164	889
	1997	11	43,607	447	109	1,137	1,074
	1997/1996	%	-0.7	0.2	-16.8	-2.3	20.8
	1995	\$'000	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
	1996 1997	18	940,462 955,663	8,732 9,068	2,696 2,221	23,964 23,765	18,308
	1997/1996	%	1.6	3.8	-17.6	-0.8	21,632 18.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:			!			
	1995	No.	4,110	55	x	149	,
	1996	**	3,719	45	x	104	>
	1997 1997/1996	%	5,689	X	X	109	>
- 1			53	X	х	4.8	х
	1995	\$'000	97,579	968	X	3,077	х
	1996 1997	99	92,350 140,995	780	X X	2,277 2,279	X
	1997/1996	%	52.7	x x	x	0.1	X X
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1995	No.	3,191	30	x	78	x
	1996	11	2,919	32	x	68	x
	1997	"	3,004	x	x	70	х
- 1	1997/1996	%	2.9	х	x	2.9	х
	1995	\$'000	105,154	471	x	1,399	х
	1996 1997	"	102,052	691	X	1,563	Х
	1997/1996	%	113,353	X X	x x	1,669	x x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:				-		·
33	1995	No.	38,109	435	126	845	879
	1996	**	43,662	x	x	944	1,005
	1997	**	54,489	x	x	1,156	1,338
36	1997/1996	%	24.8	x	x	22.5	33.1
	1995	\$'000	1,105,482	12,093	3,336	22,671	26,312
	1996	**	1,379,474	x	x	26,727	30,893
	1997 1997/1996	%	1,810,751 31.3	X X	X X	36,362 36.1	45,498 47.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:	i					
41	1995	No.	1,720	22	2	43	27
12	1996	**	3,113	X	x	73	39
	1997	"	5,596	x	x	131	94
14	1997/1996	%	79.8	x	x	79.5	141.0
	1995	\$'000	47,498	523	50	971	704
	1996	**	106,176	x	x	2,259	1,268
	1997 1997/1996	%	180,986	X	X	3,928	2,858
	177111770	70	70.5	X	X	73.9	125.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

#### Novembre

embre								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	ľ
20.407	26.920	2.501	2.406	0.419	10,693	nhro	Total, véhicules automobiles neufs:	
20,407 22,562 24,939 10.5	36,839 40,529 45,612 12.5	2,581 3,425 3,893 13.7	2,406 3,272 3,382 3.4	9,418 11,528 15,442 34.0	10,693 10,369 12,415 19.7	10 ,	1996 1997 1997/1996	
473,623 559,371 677,330 21.1	906,312 1,078,456 1,287,269 19.4	67,043 99,828 113,463 13.7	67,857 95,594 103,406 8.2	252,925 345,070 476,700 38.1	284,643 302,807 366,843 21.1	19	1995 1996 1997 1997/1996	
10,166 11,785 11,255 -4.5	18,889 20,190 19,362 -4.1	969 1,180 1,218 3.2	766 906 941 3.9	3,186 3,336 4,215 26.3	4,066 3,887 3,849 -1.0	19	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997	
193,164 238,385 236,352 -0.9	389,875 444,009 435,159 -2.0	19,649 25,901 26,709 3.1	15,846 20,485 20,979 2.4	65,518 72,866 92,319 26.7	87,842 85,117 87,458 2.8	77	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,366 1,416 1,786 26.1	1,528 1,393 2,411 73.1	61 45 113 151.1	42 44 85 93.2	190 163 345 111.7	642 446 690 54.7	19	1995 1996 1997 1997/1996	
30,072 30,626 40,429 32.0	40,113 38,228 63,815 66.9	1,381 1,255 2,702 115.4	1,125 1,295 2,425 87.2	4,786 4,996 9,292 86.0	14,571 11,713 17,012 45.2	11	1995 1996 1997 1997/1996	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,110 1,003 1,123 12.0	1,206 1,143 1,192 4.3	37 31 43 38.7	21 57 23 -59.6	149 122 158 29.5	500 410 297 -27.6	29	d'autres pays: 1995 1996 1997 1997/1996	
28,805 26,477 36,480 37.8	44,974 45,783 49,789 8.8	1,095 1,004 1,489 48.3	776 1,280 686 -46.4	5,725 3,994 6,827 70.9	20,764 20,012 14,489 -27.6	"	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,386 7,640 9,444 23.6	14,586 16,746 20,473 22.3	1,487 2,083 2,375 14.0	1,543 2,181 2,215 1.6	5,760 7,560 10,165 34.5	5,062 4,961 6,618 33.4	3 "	1995 1996 1997 1997/1996	
212,129 241,562 322,981 33.7	413,467 513,218 666,835 29.9	44,189 68,857 78,127 13.5	49,166 69,743 75,424 8.1	173,184 251,123 349,906 39.3	148,936 161,870 215,576 33.2	5 "	1995 1996 1997 1997/1996	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
379 718 1,331 85.4	630 1,057 2,174 105.7	27 86 144 67.4	34 84 118 40.5	133 347 559 61.1	423 665 961 44.5	l "	1995 1996 1997 1997/1996	
9,453 22,321 41,089 84.1	17,882 37,218 71,670 92.6	729 2,812 4,436 57.8	944 2,790 3,892	3,712 12,090 18,357 51.8	24,095 32,308	3 "	1995 1996 1997 1997/1996	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		T				Passeng Voitures pa	er Cars articulières		
	President	Tota	u .	North A Amérique		Jap Jap	1		ountries s pays
√o.	Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	90
	1995								
1		16,331	-15.8	8,601	-12.8	943	-50.0	634	1.4
2	Prince Edward Island	3,973	-11.5	2,047	-8.1	x	x	х	,
3	Nova Scotia	30,255	-10.7	15,801	-6.3	1,963	-46.4	1,356	6.3
4	New Brunswick	28,055	-5.7	14,252	-1.9	х	x	х	,
5	Quebec	275,781	-8.4	142,974	-0.1	27,759	-45.1	15,791	-0.7
6	Ontario	422,364	-7.7	213,816	-6.6	21,980	-44.5	15,174	4.5
7	Manitoba	32,971	-3.1	14,016	-0.4	1,173	-49.2	543	-0.3
8	Saskatchewan	28,608	-4.3	10,481	-4.2	753	-48.3	380	-24.0
9	Alberta	113,059	-5.7	41,566	-0.6	3,513	-44.1	2,219	11.3
10	British Columbia	135,325	-6.8	54,048	0.2	8,362	-42.9	6,344	9.9
11	Canada	1,086,722	-7.5	517,602	-3.5	67,774	-44.9	43,225	3.0
	1996								
	Newfoundland	15,152	-7.2	8,145	-5.3	589	-37.5	467	-26.3
13	Prince Edward Island	3,824	-3.8	2,060	0.6	x	X	х	,
-	Nova Scotia	31,120	2.9	16,650	5.4	1,340	-31.7	1,396	2.9
	New Brunswick	27,996	-0.2	13,538	-5.0	x	х	х	,
16		285,081	3.4	156,648	9.6	17,753	-36.0	14,563	-7.8
17	Ontario	421,805	-0.1	214,336	0.2	14,629	-33.4	12,914	-14.9
18	Manitoba	37,683	14.3	14,765	5.3	814	-30.6	577	6.3
19	Saskatchewan	32,522	13.7	11,238	7.2	617	-18.1	365	-3.9
20	Alberta	120,993	7.0	41,346	-0.5	2,191	-37.6	1,910	-13.9
21	British Columbia	132,514	-2.1	54,705	1.2	5,698	-31.9	5,233	-17.5
22		1,108,690	2.0	533,431	3.1	44,494	-34.3	38,158	-11.7
	1997	10.040							
	Newfoundland	19,942	31.6	9,687	18.9	х	X	х	,
24		4,524	18.3	2,165	5.1	X	X	. X	7
25 26	Nova Scotia New Brunswick	35,292	13.4	17,946	7.8	1,500	11.9	1,343	-3.8
27	Ouebec	33,132 324,862	18.3	14,929	10.3	23,701	33.5	15 051	4.3
28	Ontario	493,440	14.0	170,641	8.9	,		15,251	
29	Manitoba	493,440	17.0 12.8	238,754 15,475	11.4	19,936 901	36.3 10.7	14,289 540	10.6 -6.4
30	Saskatchewan	37,308	14.7	11,989	6.7	691	12.0	401	-0.4 9.9
31	Alberta	149,373	23.5	47,414	14.7	2,938	34.1	1.874	-1.9
32	British Columbia	147,946	11.6	57,044	4.3	7,251	27.3	4,352	-16.8
		1,288,313	16.2	586,044	9.9	59,227	33.1	39,517	3.6

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - novembre

Voitures pa	er Cars articulières			Commerci Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique		Ove: Outre	rseas e-mer	To	tal	Province	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Frovince	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
nbre.		nbre.		nbre.		nbre.			
								1995	
10,178	-17.8	5,867	-7.0	286	-59.2	6,153	-12.2	Terre-Neuve	
2,481	-13.2	1,416	-6.2	76	-37.2	1,492		Île-du-Prince-Édouard	
19,120	-12.3	10,391	-5.6	744	-31.0	11,135		Nouvelle-Écosse	
15,930	-7.7	11,686	-1.3	439	-33.9	12,125		Nouveau-Brunswick	
186,524	-11.0	83,590	0.1	5,667	-28.0	89,257		Québec	
250,970	-11.4	163,694	-0.3	7,700	-24.5	171,394		Ontario	
15,732	-7.0	16,609	2.2	630	-25.6	17,239		Manitoba	
11,614	-9.9	16,381	0.6	613	-12.9	16,994		Saskatchewan	
47,298	-5.6	63,502	-5.0	2,259	-24.2	65,761		Alberta	
68,754	-7.6	60,242	-3.4	6,329	-25.0	66,571	-6.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
628,601	-10.4	433,378	-1.5	24,743	-26.4	458,121	-3.3	Canada 1996	
			,			5.051	2.2	Terre-Neuve	
9,201	-9.6	x	х	Х	х	5,951	-3.3	Île-du-Prince-Édouard	
2,335	-5.9	X	. X	X	X	1,489		Nouvelle-Écosse	
19,386	1.4	11,198	7.8	536	-28.0	11,734			
14,859	-6.7	12,818	9.7	319	-27.3	13,137		Nouveau-Brunswick Ouébec	
188,964	1.3	90,352	8.1	5,765	1.7	96,117		-	
241,879	-3.6	172,042	5.1	7,884	2.4	179,926		Ontario Manitoba	
16,156	2.7	20,943	26.1	584	-7.3	21,527			
12,220	5.2	19,655	20.0	647	5.5	20,302		Saskatchewan	1
45,447	-3.9	73,282	15.4	2,264	0.2	75,546		Alberta	
65,636	-4.5	61,600	2.3	5,278	-16.6	66,878		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
616,083	-2.0	469,050	8.2	23,557	-4.8	492,607	7.5	Canada 1997	
						0 562	42.0	Terre-Neuve	
11,379	23.7	х	х	Х	X	8,563 1,977	43.7	Île-du-Prince-Édouard	
2,547	9.1	X	X	X	88.6	14,503		Nouvelle-Écosse	
20,789	7.2	13,492	20.5	1,011				Nouveau-Brunswick	
16,631	11.9	15,595	21.7	906	184.0	16,501		Ouébec	1
209,593	10.9	102,610	13.6	12,659	119.6	115,269 220,461		Ontario	
272,979	12.9	203,274	18.2	17,187	118.0			Manitoba	
16,916	4.7	24,196	15.5	1,382	136.6	25,578		Saskatchewan	
13,081	7.0	23,077	17.4	1,150	77.7	24,227 97,147		Alberta	
52,226	14.9	92,013	25.6	5,134	126.8 94.3	79,299		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
68,647	4.6	69,044	12.1	10,255				Canada	
684,788	11.2	552,703	17.8	50,822	115.7	603,525	44.3	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - November

		Tota	1			Passenge Voitures pa			
	P	Tota		North A Amérique		Japa Japa		Other Co Autres	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1007							1	
	1995	222 620		155 000	2.7	15.000	46.0	0.004	2.4
1	Newfoundland	333,630	-6.5	155,802	-3.7	15,668	-46.0	9,884	2.0
2	Prince Edward Island	80,200	-4.0	37,983	1.5	X 20 007	X 27.0	X 22.220	
-	Nova Scotia	642,835	-3.1	292,881	3.5	38,007	-37.9	23,328	4.0
	New Brunswick	649,225	3.9	267,421	9.3	X 516 250	X 27.2	X 262.660	2
	Quebec	6,097,175	-1.1	2,691,484	7.4	516,350	-37.2	363,669	2.8
6	Ontario	10,343,669	1.6	4,408,416	1.3	509,586	-35.4	499,858.	9.1
7	Manitoba	834,424	2.4	283,720	8.1	24,130	-41.8 25.7	14,882	4.9
8	Saskatchewan	743,383	4.3	214,360	3.9	18,331	-35.7	7,809	-18.6 21.4
-	Alberta	2,963,335	1.4	860,409	8.8	78,328	-35.7	67,575	
	British Columbia	3,456,412	2.9	1,134,528	8.9	188,379	-33.8	240,975	16.0
11	Canada	26,144,287	1.0	10,347,005	4.7	1,411,141	-36.3	1,240,751	8.4
12	1996 Newfoundland	335,724	0.6	157,472	1.1	10,107	-35.5	8,788	-11.1
	Prince Edward Island	85,582	6.7	40,893	7.7	10,107 X	x	0,700 x	,
	Nova Scotia	718,173	11.7	329,567	12.5	27,151	-28.6	28,581	22.5
	New Brunswick	693,666	6.8	272,635	1.9	x	x	20,501 X	
	Quebec	6,789,856	11.4	3,113,033	15.7	364,525	-29.4	381,229	4.8
	Ontario	11,105,757	7.4	4,656,970	5.6	390,249	-23.4	497,876	-0.4
	Manitoba	1,031,243	23.6	313,607	10.5	18,531	-23.2	15,925	7.0
19	Saskatchewan	911,590	22.6	243,578	13.6	16,802	-8.3	9,837	26.0
	Alberta	3,446,486	16.3	898,265	4.4	55,613	-29.0	68,693	1.3
	British Columbia	3,703,211	7.1	1,191,377	5.0	142,248	-24.5	229,391	4.8
22	Canada	28,821,289	10.2	11,217,397	8.4	1,040,728	-26.2	1,254,493	1.3
	1997								
23	Newfoundland	467,713	39.3	196,904	25.0	x	x	x	7
24	Prince Edward Island	107,067	25.1	44,612	9.1	x	x	x	
25	Nova Scotia	856,428	19.3	371,107	12.6	29,968	10.4	29,207	2.2
26	New Brunswick	859,577	23.9	308,115	13.0	x	x	x	,
27	Quebec	8,175,858	20.4	3,538,843	13.7	476,023	30.6	435,109	14.
28	Ontario	13,613,220	22.6	5,437,049	16.8	510,877	30.9	584,381	17.4
29	Manitoba	1,223,735	18.7	341,542	8.9	21,260	14.7	17,617	10.6
	Saskatchewan	1,104,238	21.1	269,208	10.5	18,662	11.1	11,827	20.2
31	Alberta	4,500,118	30.6	1,069,880	19.1	76,325	37.2	76,346	11.
32	British Columbia	4,261,855	15.1	1,299,016	9.0	172,006	20.9	209,338	-8.3
33	Canada	35,169,809	22.0	12,876,276	14.8	1,349,856	29.7	1,392,529	11.0

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - novembre Commercial Vehicles Passenger Cars Véhicules utilitaires Voitures particulières Overseas Total Total North America Amérique du Nord Outre-mer Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Variation Variation Ventes Variation Variation Ventes Ventes Ventes année/année année/année année/année année/année No \$'000 % \$'000 % \$'000 % \$'000 1995 145,219 7,057 -47.5 152,276 -2.6 Terre-Neuve 181,354 -9.5 1.6 2 -3.4 Île-du-Prince-Édouard 44,390 -4.5 33,938 -1.9 1,872 -24.635,810 3 288,619 -2.8 Nouvelle-Écosse -3.4270,112 -1.6 18,507 -17.0354,216 4 4.8 Nouveau-Brunswick 296,148 2.8 342,093 6.0 10,984 -21.9353,077 5 -20.7 2,525,671 1.7 Québec -3.02,385,603 3.4 140,068 3,571,504 6 4,925,809 7.5 Ontario -14.78.8 212,739 5,417,860 -3.24,713,070 1.5 494,066 3.7 17,627 -13.9 511,693 3.0 Manitoba 322,731 8 7.6 17 357 1.3 502,883 7.3 Saskatchewan 485,526 240,499 -1.6 9 0.2 Alberta 1,006,313 3.9 1,891,794 0.7 65,228 -12.71,957,022 189,197 -12.61,892,529 3.6 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 10 1.9 1,703,333 5.8 1,563,882 4.0 Canada 11 680,636 -15.7 13,145,390 -1.9 12,464,754 5.4 12,998,897 1996 159,358 4.7 Terre-Neuve 12 -2.8 X 176,366 Х Х х 11.5 Île-du-Prince-Édouard 2.8 39,928 13 45,653 Х 14 332,873 15.3 Nouvelle-Écosse -10.1385,299 8.8 316,238 17.1 16,635 15 12.2 Nouveau-Brunswick 396,118 0.5 385,859 12.8 10,258 -6.6 297,548 16 16.1 Québec 15.8 168,150 20.0 2,931,069 3,858,787 8.0 2,762,919 12.9 Ontario 17 5,293,410 12.3 267,252 25.6 5,560,661 5,545,096 2.3 18,350 33.5 Manitoba 18 4.1 683,180 348,064 7.8 664,830 34.6 19 27.5 Saskatchewan 270,217 12.4 619,716 27.6 21,658 24.8 641,373 2,423,915 23.9 Alberta 20 2,345,782 78.133 19.8 24 0 1,022,571 1.6 13.1 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 21 2,140,194 -0.11,955,080 14.8 185,115 -2.21,563,016 16.5 Canada 22 13.7 15,308,671 4.0 14,534,811 16.6 773,861 13,512,618 1997 23 238,175 49.5 Terre-Neuve 229,539 30.1 Х x Х Х 37.4 Île-du-Prince-Édouard 24 54,853 52,214 14.4 25 28.0 Nouvelle-Écosse 430,282 11.7 396,442 25.4 29,704 78.6 426,146 518,261 30.8 Nouveau-Brunswick 26 492,248 153.6 26,012

366,108

551,421

42,302

36,700

166,087

339,233

1,589,657

117.7

106.3

130.5

69.5

112.6

83.3

105.4

3,725,883

7,080,912

843,315

804,541

3,277,567

2,581,494

19,551,147

27.6

21.6

23 4

20.5

23.9

32.6

14.7

23.6

27.1 Québec

27.3 Ontario

35.2 Alberta

27.7 | Canada

23.4 Manitoba

25.4 Saskatchewan

20.6 Colombie-Britannique<sup>1</sup>

27

28

29

30

31

32

33

341,316

4,449,976

6,532,308

380,420

299,697

1,222,550

1,680,360

15,618,662

14.7

15.3

17.8

10.9

19.6

7.5

15.6

9.3

3,359,774

6,529,491

801,013

767,841

3,111,480

2,242,261

17,961,491

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

	n					Passenger Voitures parti			
	Period Période	Total		North Ame	erica	Japan		Other cour	ntries
	i cirode			Amérique du	1 Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke
lo.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d march
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	9
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7
8	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7
	September - Septembre	57,270	100.0	47.346	82.7	6,480	11.3	3,444	6
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6
11	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6
	1996	40.054	1000	27.007	00.4	2.070			_
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	(
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	4
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	4
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	(
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	(
	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	:
	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	:
25	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	(
	1997								
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	. 4
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	4
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	(
	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	
	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	:
	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	
	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	(
	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	(
	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	:
37	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	
	December - Décembre								

Table 9.

#### Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenger	cars		Com	nercial vehic	les
Year			Voitures part	iculières		Véhi	cules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No r				
1072	1 226 608	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1973	1,226,698		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			306,507	287,686	18,821
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	/		16,759
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1990		873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1991	1,287,790	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
1992	1,227,419	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1993	1,192,934			129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
1994	1,260,056	748,666	573,361		45,432	496,345	469,590	26,75
1995	1,166,535 1,204,557	670,190 660,769	553,265 572,581	71,493 47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1996	1,204,337	000,709	372,361	,		545,760	517,750	20,05
				\$'00	90			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1001	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
1981		7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1982	9,823,971	9,041,376		1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
1983	12,196,326		6,700,490	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591				5,641,518	540,96
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	6,441,811	729,99
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805		729,99
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1004	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45
1994								
1994	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804 16,974,894	13,544,981 16,115,583	741,82 859,31

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value
10 10	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marche (valeur
		No nbre	%	\$	%	%	9
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1996						
1	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
2	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
3		79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.
7	June - Juin July - Juillet	92,374 73,454	-2.8 4.7	2,278,926	7.0 15.3	75.6 73.4	72. 69.
	August - Août	66,899	-4.3	1,802,211 1,600,426	1.3	71.1	66.
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.
	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.
	December - Décembre	73,353	21.0	1,930,533	36.1	76.5	72.
13	Year - Année	896,675	2.7	22,355,981	13.3	74.4	71.
	1997	50 505	1.5	1 500 404			<b>50</b>
	January - Janvier February - Février	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.3	70.
	March - Mars	63,639 91,835	1.5 15.0	1,678,261 2,401,988	8.4 19.8	71.3 74.5	68. 71.
	April - Avril	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.
	May - Mai	105,981	12.4	2,729,920	17.4	71.7	69.
	June - Juin	99,915	8.2	2,595,707	13.9	73.5	70.
20	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	68.
21	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.7	66.
22	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.
	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.
30	April - Avril May - Mai	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.
	June - Juin	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.
	July - Juillet	45,616 36,193	-10.2 -2.9	970,288 757,967	-3.8 3.4	64.7 62.8	62. 60.
34		31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.
35	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.
36	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.
37	110101101	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.
	December - Décembre Year - Année	27,326 414,192	0.1 -5.6	596,645 <b>8,729,461</b>	10.1 0.7	61.2 <b>62.7</b>	59.1 <b>60.</b> 2
	1997						
	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.:
	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.0
	March - Mars	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.
	April - Avril May - Mai	45,412 51,092	24.7 9.1	987,348 1,120,874	28.7 12.5	60.2 61.0	57. 59.
	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	62.
46	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.
	August - Août	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.
	September - Septembre October - Octobre	35,451	7.0	786,850	13.8	59.6	57.
	November - Novembre	31,726 31,240	-6.5 7.8	713,233 676,619	-0.6 9.3	54.7 59.7	52. 55.
	December - Décembre	51,240	7.0	070,019	9.3	39.1	33.
50	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### **Motor Vehicle Sales - Units**

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### **OUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE**

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

**REVISION PROCEDURES** 

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the **December** issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



TO ORDER		M	ETHOD OF	PAYMENT:		
Statistics Canada Operations and Ir Circulation Mana 120 Parkdale Ave Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	ntegration MasterCard. Outside Canada MasterCard and penent and the U.S., and in the orders only. Pleasenue Ottawa area, call (613) send confirmation will be treated as	4. VISA, purchase se do not n. A fax	heck only one)	ge my:	ISA M	lasterCard
-	T order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication Dev		Card Numb	er		
(Please print)	for the Hearing Impaired		Expiry Date			
Company			Cardholder	(please print)		
Department			Signature			
Attention	Title		Payment end	closed \$		
Address			Purchase Order Numb			
City	Province		(please enclo			
Postal Code E-mail address	Phone Fax s:	*	Authorized Si	gnature		
Catalogue		Date of issue		Price prices exclude sales tax)		
Number	Title	or indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$	Quantity	Total \$
	atalogue prices for clients outside Canada are show		Clients	SUBTOTA	L	
	Canada pay total amount in US funds drawn on a U iption will begin with the next issue to be released.	S Dank.		DISCOUN <sup>*</sup> (if applicabl		
	are subject to change. To Confirm current prices cal	1 1 800 267-667	7.	GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)		
	an clients pay in Canadian funds and add 7% GST a			Applicable P (Canadian clients only, wh Applicable H	nere applicable)	
	or money order should be made payable to the			(N.S., N.B., N	fld.)	
Receive	or General for Canada.				097019	
						R

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



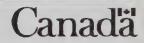
Statistics Canada Statistique Canada Canadä



POUR COMMA	NDER:	Bank is a service of the constant of the const	M	ODALITÉ:	S DE PAIEMENT	Section of the Constitution and States and	Succession and the State of the
COURRIER	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677	TÉLÉCO 1 800 8	OPIEUR (C	ochez une seu	ule case)		
Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)	Faites débiter votre compte VISA o ou MasterCard. De l'extérieur du M Canada et des États-Unis et dans d la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas	ou (613) 951-158 MasterCard et bo le commande se 'euillez ne pas e le confirmation.	34. VISA, on eulement. envoyer Le bon	Veuillez dét	Diter mon compte	VISA M	asterCard
Canada K1A 0T6	1 800 36	élécopié tient lie commande origin 3-7629 de télécommun	nale.	N° de carte	9		
(Veuillez écrire en majuscules	pour les r	nalentendants	ilications	Date d'exp	iration		
Compagnie				Détenteur	de carte <i>(en majuscule</i>	s s.v.p.)	
Service		,		Signature			
À l'attention de	Fonction						
Adresse				N° du bon	clus \$		
Ville	Province (	)		de comman (veuillez join			
Code postal  Adresse du courrier élé	·	écopieur		Signature de	la personne autorisée		
Numéro au			Édition demandée ou	(Les )	Prix prix n'incluent pas taxe de vente)		Total
catalogue	Titre		inscrire « A » pour les abonnements	Canada S	Extérieur du Canada \$ US	Quantité	\$
donnés en dolla	ue les prix au catalogue pour le irs américains. Les clients de l'e US tirés sur une banque améric	extérieur du Ca	anada paient l	e montant	TOTAL	AA.	
	commencera avec le prochain n				RÉDUCTIO (s'il y a lier TPS (7 %	u)	
Les prix peuver composer le 1 8	it être modifiés sans préavis. Po 300 267-6677.	our vérifier les	prix courants,	veuillez	(Clients canadiens seulem	ent, s'il y a lieu)	
	adiens paient en dollars canadie	ns et ajoutent	t soit la TPS d	e 7 % et la	(Clients canadiens seulem	ent, s'il y a lieu)	
	nandat-poste doit être établi à l'o	ordre du			(NÉ., NB., T		
TPS N° R1214						097019	
							•

MERCI DE VOTRE COMMANDE!





# ESAS

# SESA

Canada

# **Agricultural Statistics** on CD-ROM

Whether you are interested in detailed statistics on dairy farming in Ontario, offfarm income in Saskatchewan, or poultry production in Quebec, the data are all there in one easy-to-use package on the ESAS CD-ROM. ESAS, the Extraction System of Agricultural Statistics, combines software with data on a compact disc to give clients desktop access to a wide array of farm financial and physical statistics.

Whether you need the information by region, farm type or revenue class, **ESAS** has:

- ▶ a complete itemization of operating revenues and expenses;
- ▶ sources and levels of off-farm income for operators and farm families:
- ▶ assets, liabilities, and capital investment for farms; and
- land use and livestock inventories.

The job of administering and evaluating agricultural programs is a challenging one. **ESAS** simplifies the research burden of program analysts and government administrators with important data on the financial and physical status of Canadian farms. Trade in your stacks of computer printouts for one easy-to-use CD-ROM

The ESAS CD-ROM (catalogue no. 21F0001XCB) is \$625 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US \$625 outside Canada. Annual Updates are available after the initial purchase for only \$295 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US \$295 outside Canada. A discount is available to all educational institutions.

To learn more about ESAS, call the Agriculture Division of Statistics Canada toll-free at 1-800-465-1991

**To order**, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca

ESAS is the product of a joint venture between Statistics Canada and Agriculture and Agri-Food Canada.

# Statistiques agricoles sur CD-ROM

Que votre domaine d'intérêt soit l'élevage laitier en Ontario, les revenus hors ferme en Saskatchewan ou la production de volaille au Québec, toutes les données sont disponibles dans la trousse du CD-ROM SESA. Le SESA, le système d'extraction des statistiques agricoles, combine logiciel avec données sur un disque compact pour donner aux clients l'accès à un large éventail de statistiques agricoles financières et physiques.

Que vous ayez besoin d'information par région, par type d'exploitation agricole ou par catégorie de revenus, le SESA comprend:

- ▶ le bilan complet des revenus et des dépenses d'exploitation;
- ▶ les sources et le niveau des revenus hors ferme des exploitants agricoles et des familles agricoles;
- ▶ l'actif, le passif et les immobilisations;
- les estimations portant sur l'utilisation des terres et

La gestion et l'évaluation des programmes agricoles présentent un défi. Le SESA simplifiera le travail de recherche des analystes des programmes et des gestionnaires des gouvernements en leur fournissant d'importantes données sur la situation financière et matérielle des exploitations agricoles canadiennes. Échangez vos piles d'imprimés d'ordinateur contre un CD-ROM facile à utiliser.

Le CD-ROM du SESA (n° 21F0001XCB au catalogue) coûte 625 \$ (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 625 \$ US à l'extérieur du Canada. Les mises à jour annuelles coûtent seulement 295 \$ (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 295 \$ US à l'extérieur du Canada une fois que vous avez acheté la trousse initiale. Tous les établissements d'enseignement peuvent profiter d'un rabais.

Pour en savoir plus sur le SESA, téléphonez sans frais à la Division de l'agriculture de Statistique Canada au 1-800-465-1991

**Pour commander**, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près indiqué dans la présente publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur au 1-800-889-9734 ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Par l'entremise d'Internet : order@statcan.ca

Le SESA est le fruit d'une collaboration entre Statistique Canada et Agriculture et Agroalimentaire Canada.

# 4100014

# Canada: A Portrait

# A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



# Un portrait du Canada

# Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

# From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

# The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

# Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.

# De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

# Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

# Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.

Catalogue no. 63-007-XPB



# New Motor Vehicle Sales

December 1997

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997





# Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division Retail Commodity Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		, ,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

# Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-007-XPB, is published monthly in a paper version for \$17.00 per issue or \$165.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$17.00 per issue and US\$165.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

# Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

# Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section des marchandises vendues au détail, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax Montréal	(902) 426-5331 (514) 283-5725	Regina Edmonton	(306) 780-5405 (403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 000 203-1130
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Carvina national de renceignemente

Le produit n° 63-007-XPB au catalogue est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 17 \$ le numéro ou 165 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 17 \$ US le numéro ou 165 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order @statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# Errata

Publication 63-007, Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 1997.

Publication 63-007, New Motor Vehicule Sales, December 1997.

Le graphique 5 de la page VIII devrait se lire "Janvier-décembre".

Le tableau 9 de la page 15 devrait se lire "Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1997"

Chart 5 on page VIII should read "January-December".

Table 9 on page 15 should read "Annual Sales of New Motors Vehicles, by type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1997"





Statistics Canada

Distributive Trades Division Retail Commodity Section

# New Motor Vehicle Sales

December 1997

Statistique Canada

Division de la statistique du commerce Section des marchandises vendues au détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1997

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 69, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Mars 1998

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 69, nº 12

Périodicité: mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

# Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

# **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- F. Miranda, Director, Distributive Trades Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Division
- J. Sear, Chief, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- D. Higgins, Senior Economist, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Commodity Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

# Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- F. Miranda, directeur, division de la statistique du commerce
- R. Lussier, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- J. Sear, chef, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- D. Higgins, économiste principal, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce
- S. Dumouchel, analyste, section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

# **Table of Contents**

# Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997</li> </ol>	vii	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1997</li> </ol>	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1997	vii	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1997</li> </ol>	vii
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997</li> </ol>	viii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1994-1997	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1995 -1997	viii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1995 -1997	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995-1997</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995-1997</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995-1997</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995-1997	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995-1997</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995-1997	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995- 1997</li> </ol>	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995-1997	8

Tab	le of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
T.L	1_	Page	Tableau	Page
Tab	ie		Tableau	
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 -1997	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 -1997</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995-1997	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1995-1997</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995-1997	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995-1997	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1996	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1996</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997	16	<ul> <li>10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"</li> <li>- Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997</li> </ul>	16
Арр	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	18	Qualité des données et méthodologie	18
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	19	Désaisonnalisation	19
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

# **Highlights**

- In December 1997, new motor vehicle sales posted their strongest monthly gain of the year, lifting annual sales to their highest level since 1989. Dealers in Canada sold 144,555 new motor vehicles in December (seasonally adjusted), up 14.6% from November 1997 and 32.8% from December 1996. Industry sources suggested that dealers might have drawn some January business into December by offering their customers strong incentives on the purchase of new motor vehicles. These sources also suggested that this shift in sales, coupled with the ice storm in Quebec and Eastern Ontario, will cause new motor vehicle sales to drop drastically in January.
- New motor vehicle sales have been on the upswing since April 1996 following a year of relatively flat sales. In December, both new car (+8.0%) and truck (+20.9%) sales increased from November 1997 (seasonally adjusted). Truck sales (minivans, sport utility vehicles, light and heavy trucks, vans, coaches and buses) clearly led the way with a 51.4% jump over December 1996. New car sales rose 16.2% over the same period.
- Among the provinces, dealers in Saskatchewan (+57.4%) (unadjusted) enjoyed the largest increase in new motor vehicle sales between December 1996 and 1997, well above the national average (+42.1%). New vehicle sales in Prince Edward Island (+25.7%) advanced the least. Again, the large year-over-year increases were sparked by new truck sales with provincial increases ranging from 49.5% in Alberta to 75.0% in New Brunswick. For the same period, new car sales increased 20.3% nationally (unadjusted).
- The Big Three (General Motors, Ford and Chrysler)
  manufacturers sold 70,720 new trucks (unadjusted) in
  December 1997, an increase of 20,639 vehicles from
  November. With this extraordinary surge in sales, Big
  Three trucks accounted for 51.9% of all new motor
  vehicles sold in December.
- Robust sales of new cars and trucks in 1997 led to an 18.2% annual increase in sales, the largest gain since 1985. Strong monthly new truck sales throughout 1997 helped push the Big Three's annual sales to 1,025,138 vehicles, up 14.3% from a year earlier. Sales by the other automotive manufacturers, on the other hand, rose 29.7%.

# **Faits saillants**

- En décembre 1997, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré la plus forte augmentation mensuelle de l'année, propulsant les ventes annuelles à leur plus haut niveau depuis 1989. Les concessionnaires canadiens ont vendu 144,555 véhicules automobiles neufs en décembre (données désaisonnalisées), en hausse de 14.6% comparativement à novembre 1997 et de 32.8% par rapport à décembre 1996. Des indications émanant de l'industrie automobile suggèrent que les concessionnaires ont peut-être occasionné le déplacement de certaines ventes de janvier à décembre, en offrant à leur clientèle de forts incitatifs sur l'achat de véhicules automobiles neufs. Ces mêmes sources suggèrent également que ce déplacement des ventes, jumelé à la tempête de verglas qui a frappé le Québec et l'est ontarien, provoquera une dégringolade des ventes de véhicules neufs en janvier.
- Les ventes de véhicules automobiles ont progressé depuis avril 1996, après une année de ventes relativement stables. En décembre, les deux catégories de véhicules automobiles (voitures particulières et camions) ont augmenté leurs ventes de 8.0% et de 20.9% respectivement par rapport à novembre 1997 (données désaisonnalisées). Les ventes de camions (mini-fourgonnettes, véhicules utilitaires à caractère sportif, camions légers et lourds, fourgonnettes, autocars et autobus) ont clairement pris les commandes avec un gain de 51.4% comparativement à décembre 1996. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 16.2% durant la même période.
- À l'échelle provinciale, les concessionnaires de la Saskatchewan ont affiché la plus forte hausse des ventes de véhicules automobiles neufs (+57.4%, données non désaisonnalisées) entre décembre 1996 et décembre 1997, loin devant la moyenne nationale de 42.1%. Les ventes de véhicules neufs de l'Île-du-Prince-Édouard ont été celles qui ont augmenté le moins (+25.7%). Encore une fois, les augmentations annuelles les plus marquées ont été la conséquence des ventes de camions s'échelonnant de 49.5% en Alberta à 75.0% au Nouveau-Brunswick. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières ont augmenté de 20.3% à l'échelle nationale (données non désaisonnalisées).
- En décembre 1997, les trois Grands constructeurs (General Motors, Ford et Chrysler) ont vendu 70,720 camions neufs, un chiffre en hausse de 20,639 unités comparativement à novembre (données non désaisonnalisées). Grâce à cette extraordinaire poussée des ventes, ils se sont accaparé 51.9% des ventes totales de véhicules neufs.
- En 1997, les ventes soutenues de voitures particulières et de camions se sont soldées par une augmentation annuelle de 18.2%, c'est-à-dire la plus forte depuis 1985. Tout au long de 1997, les ventes mensuelles soutenues de camions ont poussé les ventes annuelles des trois Grands constructeurs à 1,025,138 unités, un chiffre en hausse de 14.3% par rapport à l'année précédente. Les ventes des autres constructeurs automobiles ont quant à elles augmenté de 29.7%.

- From British Columbia (+14.4%) to Newfoundland (+29.5%), annual new motor vehicle sales in 1997 sped ahead of 1996 levels. Annual sales increases (1997/96) exceeded the national average in 5 of the 10 provinces. Alberta (+25.4%), in particular, showed a strong annual sales increase. Dealers in Alberta sold 167,671 new vehicles, the largest yearly total in the province since 1979. Alberta enjoyed a healthy economy in 1997. Low interest rates coupled with strong provincial employment growth and increasing labour income in 1997 helped spur the Alberta economy throughout the year.
- The popularity of trucks (especially minivans and sport utility vehicles) was observed throughout 1997. New truck sales reached a record 685,830 trucks sold in 1997. The trend in truck sales has generally been upward for the past few years. New car sales, following a period of general decline (November 1985 to April 1996), climbed for approximately a year before leveling off in mid-1997.
- While the growth in truck sales is evident in all provinces, their popularity was most apparent in the West. In 1997, 65.3% of new vehicles sold in the Prairies were trucks compared with 54.6% in British Columbia and 46.1% in Ontario. Trucks were less popular east of Ontario, with the exception of New Brunswick, where 51.1% of new vehicles sold were trucks. The proportion of trucks sold was 43.0% in the other three Atlantic provinces and only 36.4% in Quebec.

- De la Colombie-Britannique (+14.4%) à Terre-Neuve (+29.5%), les ventes annuelles de véhicules automobiles en 1997 ont surclassé les niveaux atteints en 1996. Les augmentations annuelles des ventes en 1996 et en 1997 ont été supérieures à la moyenne nationale dans cinq des dix provinces. La plus forte augmentation annuelle des ventes a été observée par l'Alberta (+25.4%). Les concessionnaires de cette province ont vendu 167,671 nouveaux véhicules, soit le plus fort total annuel de cette province depuis 1979. L'Alberta a profité d'une saine économie en 1997. Tout au long de l'année, l'économie albertaine a bénéficié de taux d'intérêt faibles, d'un niveau provincial de l'emploi élevé et d'une augmentation des revenus d'emploi.
- La popularité des camions (spécialement les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif) a été observée tout au long de l'année 1997. Les ventes des camions ont atteint un nouveau record en 1997 avec 685,830 unités vendues. La tendance des ventes de camions a généralement progressé ces dernières années. Après une période de déclin général de novembre 1985 à avril 1996, les ventes de voitures particulières ont grimpé pendant environ un an avant de se stabiliser au milieu de 1997.
- Bien que la croissance des ventes de camions soit évidente dans toutes les provinces, leur popularité est plus marquée dans l'ouest du pays. En 1997, 65.3% des véhicules neufs vendus dans les Prairies étaient des camions comparativement à 54.6% en Colombie-Britannique et à 46.1% en Ontario. Les camions ont été moins populaires à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 51.1% des véhicules neufs vendus étaient des camions. La proportion de camions vendus a été de 43.0% dans les trois autres provinces de l'Atlantique et de seulement 36.4% au Québec.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1997

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1997

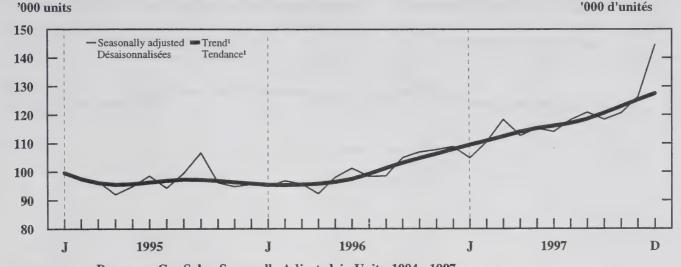


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997

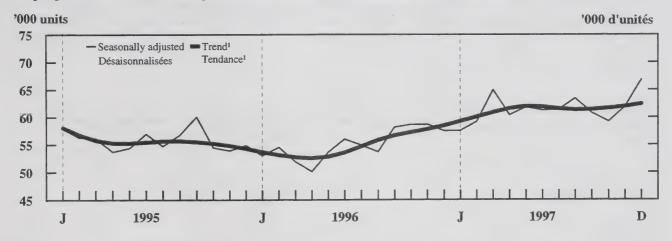
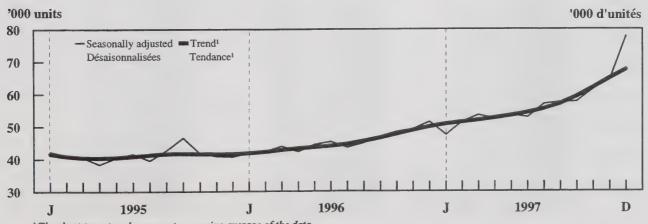


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1997
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1997



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1994-1997

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1994-1997

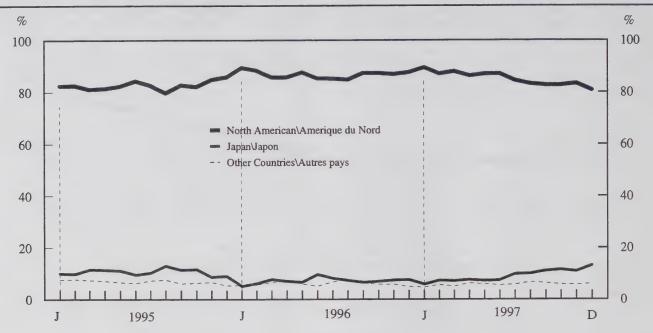
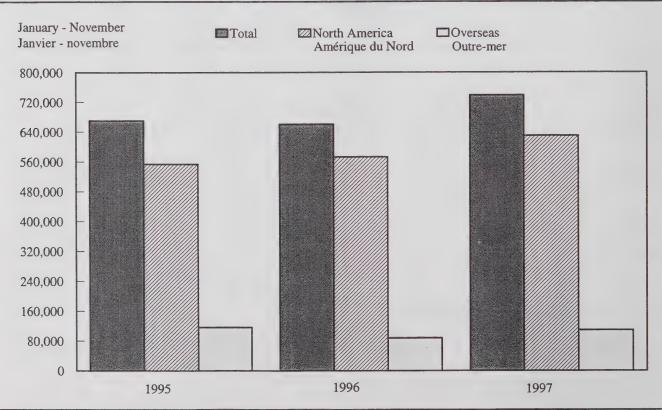


Chart 5

Graphique 5

# Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



**Statistical tables** 

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

		T-1-	*			Passenge Voitures pa			
	Donied	Tota	di .	North A Amérique		Jap Jap	1	Other Co Autres	
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
10.		No.	%	No.	%	No.	%	No.	
		nbre.		nbre.	1	nbre.		nbre.	
	1995								
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27
i	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16
4	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1
- 1	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42
13	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0
14	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32
!	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	<b>-41.9</b>	4,171	-4
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-20
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	<b>-45.9</b>	3,308	-3
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3
26	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11
	1997								
27	January	80,002	8.5	38,516	7.5	2,489	21.3	2,014	-7
28	February	89,210	9.9	40,120	1.2	3,377	24.3	2,566	1
29	March	123,276	17.0	55,787	17.5	4,514	5.7	3,142	-14
30	April	135,184	29.0	65,056	31.6	5,708	40.4	4,638	11
31	May	147,753	17.3	72,879	14.2	6,006	25.7	4,925	15
	June	136,006	11.3	66,497	10.5	5,655	-16.1	4,223	17
	July	121,096	21.0	55,793	13.7	6,467	39.0	3,785	-2
	August	111,157	18.1	50,565	11.5	6,107	56.5	4,096	-2
	September	113,716	19.4	49,235	5.1	6,542	86.5	3,750	13
	October	118,395	9.1	47,989	-7.5	6,673	62.9	3,374	-1
37	November	112,385	15.5	43,607	-0.7	5,689	53.0	3,004	2
38	December	136,200	42.1	43,444	11.0	7,070	107.5	3,248	52
39	Year	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1995 - 1997

				Commercia Véhicules				Passenge oitures pa
D/dada		Tota		Overs Outre-		North A Amérique	al	Tot
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1995								
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996								
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars	5.4	49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin	4.6	51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
Juillet	12.8	42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613
Août	0.8	40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471
Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
Novembre	17.4	46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552
Décembre	33.9	51,181	23.9	2,493	34.5	48,688	7.4	44,686
Total Année	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769
1997								
Janvier	9.7	36,983	119.2	2,387	6.0	34,596	7.4	43,019
Février	18.9	43,147	156.6	4,378	12.1	38,769	2.6	46,063
Mars	19.8	59,833	97.7	4,635	15.9	55,198	14.5	63,443
Avril	26.9	59,782	110.1	4,038	23.4	55,744	30.7	75,402
	20.3	63,943	134.4	5,242	15.3	58,701	15.0	83,810
Juin	15.3	59,631	136.4	4,515	10.7	55,116	8.3	76,375
Juillet	29.5	55,051	134.5	4,713	24.3	50,338	14.6	66,045
Août	23.9	50,389	129.0	4,850	18.1	45,539	13.6	60,768
Septembre	30.2	54,189	154.6	5,468	23.4	48,721	11.0	59,527
Octobre	22.8	60,359	68.9	5,000	19.8	55,359	-2.3	58,036
Novembre		60,085	79.8	5,596	24.8	54,489	3.5	52,300
Décembre	61.1	82,438	172.5	6,794	55.4	75,644	20.3	53,762
Total Année	26.1	685,830	121.2	57,616	21.3	628,214	11.8	738,550

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

			•			Passenge Voitures pa			
	Deviced	Tota		North A Amérique		Japa Japa		Other co	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné
-		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9
}	1995								
1	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.
2	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.
3	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
4	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.
8	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	4.
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.
	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.
	1996								
14	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901		83,506	-10. -6.
	March	2,754,785	3.2	984,356		102,620	-26.7		
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	-3.7	95,688	-31.1	118,763	-4. 10
	May				4.1		-32.7	140,617	10.
		3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.
	July	2,594,296	17.3	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	6.
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2.
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.
	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.
	December	2,664,488	31.6	844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	-3.
26	Year 1997	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.
27	January	2 151 641	12.4	927 612	11.0	50 244	20.4	71 200	1
1		2,151,641	13.4	837,612	11.9	58,344	29.4	71,388	1.
	February March	2,456,273	17.3	869,250 1,218,648	4.7	78,162	24.3	101,850	22.
		3,342,741	21.3		23.8	109,169	6.4	123,876	4.
	April	3,636,853	33.8	1,408,206	36.0	133,215	39.2	163,100	16.
	May	3,949,541	22.0	1,585,317	17.9	137,950	20.8	174,800	19.
	June	3,665,600	16.7	1,470,627	15.1	124,557	-8.6	150,330	13.
	July	3,261,313	25.7	1,229,578	20.0	133,832	27.2	121,938	4.
	August	2,994,791	25.2	1,120,778	18.2	126,114	31.9	130,743	5.
	September	3,114,374	25.8	1,098,611	12.0	141,638	64.3	120,877	18.
	October	3,371,864	16.5	1,081,988	-1.9	165,880	58.4	120,245	2.
	November	3,201,748	22.2	955,663	1.6	140,995	52.7	113,353	11.
38	December	3,839,485	44.1	932,883	10.4	169,748	118.9	115,352	51.
39	Year	38,986,225	23.8	13,809,159	14.5	1,519,604	35.9	1,507,852	13.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1995 - 1997

Ventes						Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
Sales   Year/year change   Ventes   Ventes   Variation année/année   Ventes   Vent		Dáriada		Tota			1			
1 858,536	N	remode	Year/year change Variation		change Variation		change Variation		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
858,536			%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1,15,645		1995						1		
1		Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1 1	853,306
8 1,297,703   9.5   76,736   -5.3   1,374,439   8.6   Mars   1,151,650   -6.1   62,369   -12.2   1,214,019   -6.5   Avril   1,413,657   9.3   63,664   -17.5   1,477,321   7.8   Mai   1,228,974   -0.4   61,502   -10.4   1,390,475   -0.9   Juin   1,012,261   0.8   58,861   -21.7   1,071,122   -0.8   Juillet   1,414,665   10.0   72,595   -20.4   1,222,280   7.5   Septembre   1,105,482   -1.0   47,498   -37.2   1,152,981   -3.3   Novembre   1,105,482   -1.0   47,498   -37.2   1,152,981   -3.3   Novembre   1,1080,226   6.4   61,188   7.0   1,141,414   6.4   Décembre   13,544,981   5.4   741,824   -14.2   14,286,804   4.2   Total Année   1996   1,473,681   13.6   75,365   -1.8   1,549,046   1,533,247   20.1   62,652   0.5   1,445,899   19.1   Avril   1,559,879   10.3   73,230   15.0   1,633,109   1,534,139   15.4   61,876   0.6   1,596,015   14.8   Juin   1,153,495   6.2   70,161   0.8   1,233,200   7.3   72,706   0.2   1,305,906   6.8   Septembre   1,499,442   2.8   4.00,713   6.6   1,570,525   30.3   Octobre   1,1590,773   46.3   85,450   39.7   1,666,223   46.0   Décembre   1,169,812   1,474,912   1.8   7   72,706   0.2   1,305,906   6.8   Septembre   1,499,474   24.8   106,176   123.5   1,485,650   30.3   Octobre   1,1590,773   46.3   85,450   39.7   1,666,223   46.0   Décembre   1,105,578   10.3   78,719   153.4   1,184,297   1,499,121   18.7   141,927   88.3   1,891,048   1,901,474   24.8   106,176   123.5   1,485,650   31.8   1,901,474   1,749,121   18.7   141,927   88.3   1,891,048   1,901,474   24.8   106,176   123.5   1,485,650   31.8   1,901,474   24.8   106,176   123.5   1,485,650   31.8   1,901,474   24.8   10,713   66.6   2,501,474   25.6   Mai   1,487,491,191   1,449,191		Février	14.4	963,907					0.1	905,827
1,151,650		Mars	8.6						-5.8	1,295,431
1,413,657	:	Avril	-6.5						-12.6	1,264,199
1,328,974					j				-2.4	1,527,085
1,012,261									-0.3	1,517,835
1,086,655	1								-3.0	1,141,067
1,149,685									10.6	1,198,772
1,144,506							1		5.3	1,174,187
1 1,105,482									-4.3	1,094,991
1,080,226									-4.1	1,026,198
1 13,544,981									-5.7	883,106
1,002,135									-3.7	3,882,003
1,002,135   16.7   31,067   47.5   1,033,202   12.6   Janvier   1,062,532   16.0   55,866   15.8   1,118,398   16.0   Février   1,473,681   13.6   75,365   -1.8   1,549,046   12.7   Mars   1,559,879   10.3   73,230   15.0   1,633,109   10.5   Mai   1,534,139   15.4   61,876   0.6   1,596,015   14.8   Juin   1,534,95   6.2   70,161   0.8   1,223,656   5.8   Août   1,233,200   7.3   72,706   0.2   1,305,906   6.8   Septembre   1,469,812   28.4   100,713   66.6   1,570,525   30.3   Octobre   1,469,812   28.4   100,713   66.6   1,570,525   30.3   Octobre   1,580,773   46.3   85,450   39.7   1,666,223   46.0   Décembre   16,115,583   19.0   859,311   15.8   16,974,894   18.8   Total Année   1997   14.6   Janvier   1,749,121   18.7   141,927   88.3   1,891,048   22.1   Mars   1,749,121   18.7   141,927   88.3   1,891,048   22.1   Mars   1,887,698   21.0   163,776   123.6   2,051,474   25.6   Mai   1,781,061   16.1   139,025   124.7   1,920,086   20.3   Juin   1,582,576   28.3   170,673   134.7   1,753,249   34.5   Septembre   31.842,546   61.184,538   11.9   1,617,157   32.2   Août   1,582,576   28.3   170,673   134.7   1,753,249   34.1   Novembre   Novembre   1,991,738   34.1   Novembre   1,9		1996								,,,,,,,,,,
8 1,062,532 16.0 55,866 15.8 1,118,398 16.0 Février 13,473,681 13.6 75,365 -1.8 1,549,046 12.7 Mars 1,559,879 10.3 73,230 15.0 1,633,109 10.5 Mai 1,283,217 26.8 64,047 8.8 1,347,265 25.8 Juillet 1,233,200 7.3 72,706 0.2 1,305,906 6.8 Septembre 1,233,200 7.3 72,706 0.2 1,305,906 6.8 Septembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,105,578 10.3 78,719 153.4 1,184,297 1,666,223 46.0 Décembre 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 1,887,698 21.0 163,776 123.5 1,892,333 36.6 125,997 101.1 1,932,333 36.6 125,997 101.1 1,932,333 36.6 1,887,698 21.0 163,776 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 25,887,698 21.0 163,776 123.5 1,759,65 31.8 Juillet 3,842,546 25.4 161,206 60.1 2,703,752 27.6 Octobre 31,842,546 25.4 161,206 60.1 2,703,752 27.6 Octobre 31,842,546 25.4 161,206 60.1 2,703,752 27.6 Octobre 31,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 31,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 34.1 Novembre 31,891,0751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre	:		12.6	1 033 202	47.5	31.067	16.7	1 002 135	1.3	864,016
9	i								7.8	976,261
6 1,383,247 20.1 62,652 0.5 1,445,899 19.1 Avril 1,559,879 10.3 73,230 15.0 1,633,109 10.5 Mai 1,534,139 15.4 61,876 0.6 1,596,015 14.8 Juin 1,534,95 6.2 70,161 0.8 1,223,656 5.8 Août 1,233,200 7.3 72,706 0.2 1,305,906 6.8 Septembre 1,469,812 28.4 100,713 66.6 1,570,525 30.3 Octobre 1,489,474 24.8 106,176 123.5 1,485,650 28.9 Novembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,271,451 19.7 135,560 142.7 1,407,010 25.8 Février 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 1,806,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 1,806,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 2.8 3 1,882,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 31,807,51 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre					1				-6.9	1,205,739
1 1,559,879								′ ′ ′	0.6	1,203,739
9 1,534,139					1				5.1	
3 1,283,217 26.8 64,047 8.8 1,347,265 25.8 Juillet 1,153,495 6.2 70,161 0.8 1,223,656 5.8 Août 2,233,200 7.3 72,706 0.2 1,305,906 6.8 Septembre 2,1469,812 28.4 100,713 66.6 1,570,525 30.3 Octobre 2,1485,650 28.9 Novembre 2,1580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 3,1580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 4,1580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 4,1749,121 18.7 135,560 142.7 1,407,010 25.8 Février 4,1749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 1,785,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 0ctobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									1.9	1,605,074
6 1,153,495									9.3	1,546,351
4 1,233,200 7.3 72,706 0.2 1,305,906 6.8 Septembre 9 1,469,812 28.4 100,713 66.6 1,570,525 30.3 Octobre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1,570,578 10.3 78,719 15.8 16,974,894 18.8 Total Année 1997 1,7451 19.7 135,560 142.7 1,407,010 25.8 Février 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 1,632,815 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 1,882,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 Octobre 1,991,738 34.1 Novembre 1,900,000 1,901,731 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre										1,247,031
9 1,469,812 28.4 100,713 66.6 1,570,525 30.3 Octobre 1,379,474 24.8 106,176 123.5 1,485,650 28.9 Novembre 26.0 Décembre 27.0 1,105,578 10.3 78,719 153.4 1,184,297 14.6 Janvier 27.0 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,048 18.8 1,991,0	1								-2.6	1,167,651
6 1,379,474 24.8 106,176 123.5 1,485,650 28.9 Novembre 1,580,773 46.3 85,450 39.7 1,666,223 46.0 Décembre 1997  16,115,583 19.0 859,311 15.8 16,974,894 18.8 Total Année 1997  1,105,578 10.3 78,719 153.4 1,184,297 14.6 Janvier 1997  1,105,578 19.7 135,560 142.7 1,407,010 25.8 Février 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 1,886,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 1,632,815 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									-0.4	1,169,696
1,580,773									20.9	1,324,334
16,115,583       19.0       859,311       15.8       16,974,894       18.8       Total Année         0       1,105,578       10.3       78,719       153.4       1,184,297       14.6       Janvier         5       1,271,451       19.7       135,560       142.7       1,407,010       25.8       Février         4       1,749,121       18.7       141,927       88.3       1,891,048       22.1       Mars         0       1,806,336       30.6       125,997       101.1       1,932,333       33.6       Avril         3       1,887,698       21.0       163,776       123.6       2,051,474       25.6       Mai         9       1,781,061       16.1       139,025       124.7       1,920,086       20.3       Juin         1       1,632,815       27.2       143,150       123.5       1,775,965       31.8       Juillet         0       1,468,518       27.3       148,638       111.9       1,617,157       32.2       Août         4       1,582,576       28.3       170,673       134.7       1,753,249       34.3       Septembre         3       1,842,546       25.4       161,206       60.1       2,003,7									10.6 13.0	1,134,863 998,264
1997 0 1,105,578 10.3 78,719 153.4 1,184,297 14.6 Janvier 5 1,271,451 19.7 135,560 142.7 1,407,010 25.8 Février 4 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 0 1,806,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 3 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 3 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									4.5	4,510,882
5 1,271,451		1997								
5     1,271,451     19.7     135,560     142.7     1,407,010     25.8     Février       4     1,749,121     18.7     141,927     88.3     1,891,048     22.1     Mars       0     1,806,336     30.6     125,997     101.1     1,932,333     33.6     Avril       3     1,887,698     21.0     163,776     123.6     2,051,474     25.6     Mai       9     1,781,061     16.1     139,025     124.7     1,920,086     20.3     Juin       1     1,632,815     27.2     143,150     123.5     1,775,965     31.8     Juillet       0     1,468,518     27.3     148,638     111.9     1,617,157     32.2     Août       4     1,582,576     28.3     170,673     134.7     1,753,249     34.3     Septembre       3     1,842,546     25.4     161,206     60.1     2,003,752     27.6     Octobre       4     1,810,751     31.3     180,986     70.5     1,991,738     34.1     Novembre		Janvier	14.6	1.184.297	153.4	78 719	10.3	1 105 578	12.0	967,344
4 1,749,121 18.7 141,927 88.3 1,891,048 22.1 Mars 0 1,806,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 3 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre		Février	25.8						7.5	1,049,263
0 1,806,336 30.6 125,997 101.1 1,932,333 33.6 Avril 3 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 9 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 3 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre	1	Mars	22.1						20.4	1,451,693
3 1,887,698 21.0 163,776 123.6 2,051,474 25.6 Mai 9 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									34.0	1,704,520
9 1,781,061 16.1 139,025 124.7 1,920,086 20.3 Juin 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									18.3	1,898,067
1 1,632,815 27.2 143,150 123.5 1,775,965 31.8 Juillet 0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 0 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre						- 1			12.9	1,745,514
0 1,468,518 27.3 148,638 111.9 1,617,157 32.2 Août 4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 3 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 6 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre					1				19.1	1,485,348
4 1,582,576 28.3 170,673 134.7 1,753,249 34.3 Septembre 3 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									18.0	1,463,346
3 1,842,546 25.4 161,206 60.1 2,003,752 27.6 Octobre 6 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									16.4	1,361,125
6 1,810,751 31.3 180,986 70.5 1,991,738 34.1 Novembre									3.3	
0 1,010,751									6.6	1,368,113
0 2,702,012 32.0 210,000									22.0	1,210,010
0 20,341,264 26.2 1,808,346 110.4 22,149,610 30.5 Total Année								1	16.0	1,217,983 1 <b>6,836,615</b>

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1995 -1997

					Passenger Voitures parti				mercial nicles
	Période		otal		America e du Nord		erseas e-mer		icules itaires
10.		Units	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/montl change Variation mois/moi
		No.	%	No.	%	No. nbre	%	No.	9,
	77								
	1995						2 9		
	January - Janvier	100,125	-1.4	45,959	-3.2	11,928	-14.0	42,239	5.3
	February - Février	97,347	-2.8	45,596	-0.8	10,708	-10.2	41,043	-2.8
	March - Mars	96,680	-0.7	45,779	0.4	10,403	-2.8	40,498	-1.3
4	April - Avril	92,060	-4.8	43,915	-4.1	9,794	-5.9	38,351	-5.3
5	May - Mai	94,858	3.0	44,380	1.1	10,007	2.2	40,471	5.5
6	June - Juin	98,581	3.9	47,456	6.9	9,500	-5.1	41,624	2.5
7	July - Juillet	94,277	-4.4	45,482	-4.2	9,230	-2.8	39,565	-4.9
8	August - Août	99,435	5.5	46,842	3.0	9,903	7.3	42,690	7.9
9		106,616	7.2	50,689	8.2	9,349	-5.6	46,578	9.
10	October - Octobre	96,190	-9.8	45,067	-11.1	9,411	0.7	41,712	-10.4
11	November - Novembre	94,813	-1.4	45,350	0.6	8,564	-9.0	40,899	-1.9
	December - Décembre	95,551	0.8	46,749	3.1	8,127	-5.1	40,676	-0.5
	1996								
13	January - Janvier	94,909	-0.7	46,185	-1.2	6,850	-15.7	41,873	2.9
14	February - Février	96,821	2.0	47,424	2.7	7,085	3.4	42,312	1.0
15	March - Mars	95,761	-1.1	44,350	-6.5	7,566	6.8	43,845	3.0
16	April - Avril	92,342	-3.6	43,292	-2.4	6,845	-9.5	42,205	-3.
17	-	97,996	6.1	46,686	7.8	6,946	1.5	44,364	5.
18	June - Juin	101,253	3.3	46,850	0.4	9,152	31.8	45,252	2.0
	July - Juillet	98,413	-2.8	47,274	0.9	7,636	-16.6	43,503	-3.9
	August - Août	98,552	0.1	46,676	-1.3	7,021	-8.1	44,856	3.1
21		104,980	6.5	51,438	10.2	6,695	-4.6	46,847	4.4
	October - Octobre	106,930	1.9	51,416	0.0	7,225	7.9		3.
		107,745	0.8	50,732	-1.3	7,223	9.6	48,288 49,095	3 1.1
	December - Décembre	108,856	1.0	50,260	-0.9	7,247	-8.5	51,349	4.0
	1997						B. Original		
25	January - Janvier	104,867	-3.7	50,288	0.1	7,236	-0.2	47,343	-7.8
26	February - Février	110,489	5.4	50,765	0.9	8,378	15.8	51,346	8.5
27	March - Mars	118,365	7.1	57,415	13.1	7,528	-10.1	53,421	4.0
	April - Avril	112,662	-4.8	51,964	-9.5	8,413	11.8	52,285	-2.1
29	May - Mai	115,339	2.4	53,383	2.7	8,440	0.3	53,516	2.4
	June - Juin	114,000	-1.2	52,751	-1.2	8,513	0.9	52,736	-1.5
	July - Juillet	118,170	3.7	52,681	-0.1	8,707	2.3	56,782	7.7
		120,822	2.2	54,405	3.3	9,014	3.5	57,402	1.1
	September - Septembre	118,364	-2.0	51,269	-5.8	9,014			
	October - Octobre	120.586	1.9				5.5	57,582	0.3
	November - Novembre			49,469	-3.5	9,719	2.2	61,398	6.6
		126,160	4.6	51,325	3.8	10,551	8.6	64,285	4.7
36	December - Décembre	144,555	14.6	53,772	4.8	13,049	23.7	77,734	20.9

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1995 - 1997

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1995 - 1997

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japai Japoi		Other cou Autre p	
Io. I°	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1995	1					
1	January - Janvier	19,757	10.6	19.588	8.0	26,857	-1.
2	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3
4	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0
5	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10
7	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.
8	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.
9	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.
		20.118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.
	November - Novembre	20,118	6.1	23,741	20.2	32,953	
	December - Décembre	20,283	5.6				18.
			5.0	21,863	10.5	35,538	38.
13	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.
	1996	00.001				i	
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.
24	November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.
25	December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.
26	Year - Année	21,066	5.3	23,345	11.8	33,025	13.
	1997						
27	January - Janvier	21,747	4.1	23,440	6.7	35,445	9.
28	February - Février	21,666	3.6	23,145	0.0	39,692	20.
29	March - Mars	21,844	5.4	24,184	0.6	39,425	21.
30	April - Avril	21,646	3.4	23,338	-0.9	35,165	4.
	May - Mai	21,752	3.2	22,968	-3.9	35,492	3.
32	June - Juin	22,115	4.1	22,025	9.0	35,598	-3.
33	July - Juillet	22,038	5.5	20,694	-8.5	32,216	6.
	August - Août	22,165	6.1	20,650	-15.7	31,919	8.
	September - Septembre	22,313	6.5	21,650	-11.9	32,233	4.
	October - Octobre	22,546	6.1	24,858	-2.8	35,638	4
	November - Novembre	21,915	2.3	24,783	-0.2	37,734	7.
	December - Décembre	21,473	-0.5	24,009	5.5	35,514	-0.
39	Year - Année	21,937	4.1	22,921	-1.8	35,259	6.

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1995 - 1997

# December

	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of volucies		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:	!					
1	1995	No.	79,813	781	250	2,070	2,043
2	1996 1997	,,	95,867 136,200	1,047 1,471	296 372	2,214 3,107	2,292 3,314
	1997/1996	%	42.1	40.5	25.7	40.3	44.6
5	1995	\$'000	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
6	1996	"	2,664,488	25,088	6,945	53,292	59,398
7	1997	"	3,839,485	37,819	9,651	80,684	91,813
8	1997/1996	%	44.1	50.7	39.0	51.4	54.6
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1995	No.	35,663	324	94	924	845
	1996	89	39,150	489	130	959	970
	1997 1997/1996	%	43,444	509 4.1	104 -20.0	1,073 11.9	985 1.5
	1995	1			1		
	1996	\$'000	723,363 844,695	6,090 9,488	1,796 2,611	17,749 19,375	16,165 20,034
15	1997	*	932,883	10,250	2,166	22,279	20,372
16	1997/1996	%	10.4	8.0	-17.0	15.0	1.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:	į					
	1995	No.	3,719	40	x	171	x
	1996 1997	"	3,407	39	X	95	X
	1997/1996	%	7,070 107.5	X	X X	178 87.4	X X
	1995	\$'000	81,309	694			
	1996	3 000	77,561	646	X X	3,058 1,870	X X
23	1997	17	169,748	1,279	x	3,632	X
24	1997/1996	%	118.9	97.8	x	94.3	x
	Passenger cars, manufactured in other countries:		} *	(	:		
	1995	No.	2,207	22	x	. 61	х
	1996	11	2,129	23	x	46	х
	1997 1997/1996	%	3,248 52.6	X	X X	74 60.9	X X
			1	X			
	1995 1996	\$'000	78,433 76,008	368 431	X X	1,173 1,096	X X
	1997	27	115,352	X	x	1,746	x
32	1997/1996	%	51.8	x	x	59.3	х
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1995	No.	36,212	339	111	853	1,035
	1996	11	48,688	x	x	1,068	1,202
	1997 1997/1996	%	75,644	х	X	1,610	1,994
			55.4	х	X	50.7	65.9
	1995 1996	\$'000	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
	1997	11	1,580,773 2,402,812	X X	X X	29,489 47,618	36,814 62,759
	1997/1996	%	52.0	x	x	61.5	70.5
	Commercial vehicles, manufactured				:		
41	overseas:	No.	2,012	56	6	61	48
	1996	11	2,493	x	x	46	30
43	1997	"	6,794	x	x	172	162
44	1997/1996	%	172.5	x	x	273.9	440.0
	1995	\$'000	61,188	1,561	155	1,739	1,342
	1996	17	85,450	x	x	1,463	899
	1997 1997/1996	%	218,689 155.9	X	X	5,409 269.8	4,818
.0		/0	133.3	X	X	209.8	435.7

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1995 - 1997

écembre								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie Britannique		Genre et origine des véhicules	N
17,385 20,260 27,700 36.7	30,402 38,883 55,722 43.3	2,643 3,593 5,046 40.4	2,310 3,331 5,242 57.4	9,185 12,769 18,131 42.0	12,744 11,182 16,095 43.9	, "	Total, véhicules automobiles neufs: 1995 1996 1997 1997/1996	1 2 3 4
413,012 522,088 755,120 44.6	773,758 1,065,916 1,526,331 43.2	70,661 104,276 150,319 44.2	63,716 101,336 160,193 58.1	253,730 399,864 559,577 39.9	329,637 326,285 467,978 43.4	; # ; "	1995 1996 1997 1997/1996	5 6 7 8
8,831 10,056 11,251 11.9	14,921 17,574 18,789 6.9	914 1,035 1,115 7.7	618 725 937 29.2	2,774 3,473 4,141 19.2	5,418 3,739 4,540 21.4	) "	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1995 1996 1997 1997/1996	10
169,124 204,438 230,881 12.9	308,193 390,791 415,306 6.3	18,925 22,543 24,172 7.2	13,130 15,934 20,610 29.3	58,527 77,694 91,116 17.3	113,665 81,789 95,732 17.0	)1 <sup>ii</sup> - <sup>11</sup>	1995 1996 1997 1997/1996	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,222 1,302 2,121 62.9	1,239 1,128 3,006 166.5	115 43 140 225.6	53 60 108 80.0	246 180 384 113.3	511 492 944 91.9	***	1995 1996 1997 1997/1996	17 18 19 20
24,870 26,111 46,483 78.0	29,791 29,284 76,836 162.4	2,384 1,047 3,485 232.7	1,296 1,607 2,878 79.1	5,138 4,654 9,758 109.7	12,159 11,042 22,563 104.3	11	1995 1996 1997 1997/1996	21 22 23 24
764 689 1,169	820 885 1,347	35 55 29	23 39 51	129 102 131	321 255 334		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1995 1996 1997	25
69.7 22,139 18,800 33,322 77.2	52.2 32,962 36,622 54,378 48.5	-47.3 1,152 1,648 914 -44.5	30.8 683 951 1,517 59.5	28.4 5,338 4,117 5,261 27.8	31.0 14,086 11,764 16,002 36.0	\$'000	1997/1996 1995 1996 1997 1997/1996	28 29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,199 7,673 11,671 52.1	12,814 18,398 30,157 63.9	1,523 2,374 3,583 50.9	1,537 2,448 3,999 63.4	5,830 8,765 12,767 45.7	5,971 6,135 8,877 44.7	19	1995 1996 1997 1997/1996	33 34 35 36
186,931 256,199 399,031 55.8	383,918 577,203 900,443 56.0	46,545 76,199 116,185 52.5	46,225 80,740 130,351 61.4	178,261 304,484 430,268 41.3	172,680 201,715 286,876 42.2	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	37 38 39 40
						1	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
369 540 1,488 175.6	608 898 2,423 169.8	56 86 179 108.1	79 59 147 149.2	206 249 708 184.3	523 561 1,400 149.6	99	1995 1996 1997 1997/1996	41 42 43 44
9,948 16,539 45,402 174.5	18,894 32,017 79,368 147.9	1,654 2,839 5,564 96.0	2,384 2,103 4,837 130.0	6,466 8,915 23,173 159.9	17,047 19,976 46,804 134.3	\$'000	1995 1996 1997 1997/1996	45 46 47 48
Pour des reison							Combie-Rritannique	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1995 - 1997

ı	Tota				Passeng Voitures pa			
Province	Tota	ш	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autres	ountries s pays
).	Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Autre Units Unités  No. nbre.  656 x 1,417 x 16,555 15,994 578 403 2,348 6,665 45,432  490 x 1,442 x 15,252 13,799 632 404 2,012 5,488 40,287  x 1,417 x 16,420 15,636 569 452	Year/year change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		%
1995								
l Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
2 Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	1	0.0 X
3 Nova Scotia	32,325	-10.6	16.725	-6.4	2,134	-43.9		1.6
4 New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	Z,154 X	x		1.0 X
5 Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	1	-3.9
6 Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0		-0.1
7 Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7		-3.3
8 Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	47.6	403	-25.6
9 Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7		6.7
Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
1996 Newfoundland	16,199	5.0	0.624	2.2	600	25.1	400	
Prince Edward Island	4,120	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1		-25.3
Nova Scotia	33,334	-2.4 3.1	2,190	2.3	1 425	X 22.0		X
New Brunswick	30,288	0.6	17,609 14,508	5.3	1,435	-32.8	1	1.8
Ouebec	305,341		,	-3.9	10.055	X 24.2		X
7 Ontario	460,688	4.2	166,704 231,910	9.8	19,055	-34.3		-7.9
Manitoba	41,276	15.9	15,800	1.4 5.8	15,757 857	-32.1	,	-13.7
Saskatchewan	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-33.5		9.3
Alberta	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-16.0 -36.9		0.2
British Columbia	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2		-14.3 -17.7
Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0		-11.3
1997			i					
Newfoundland	20,985	29.5	10,196	18.1	x	x	v .	х
Prince Edward Island	4,717	14.5	2,269	3.6	x	x		X
Nova Scotia	38,423	15.3	19,019	8.0	1.682	17.2	- 1	-1.7
New Brunswick	36,403	20.2	15,914	9.7	x	x		x
Quebec	352,249	15.4	181,892	9.1	25,662	34.7		7.7
Ontario	549,423	19.3	257,543	11.1	23,102	46.6		13.3
Manitoba	47,562	15.2	16,590	5.0	1,046	22.1	569	-10.0
Saskatchewan	42,521	18.6	12,926	8.0	795	17.4	452	11.9
Alberta	167,671	25.4	51,555	15.0	3,383	42.7	2,005	-0.3
British Columbia	164,426	14.4	61,584	5.4	8,368	35.2	4,686	-14.6
Canada	1,424,380	18.2	629,488	9.9	66,297	38.4	42,765	6.2

<sup>&</sup>lt;sup>T</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1995 - 1997

Janvier - décembre

	er Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
Tot	tal	North A	i	Ove. Outre	rseas e-mer	То	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1995	
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609		Île-du-Prince-Édouard	
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049		Nouvelle-Écosse	1
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208		Nouveau-Brunswick	
97,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825		Ouébec	
67,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816		Ontario	
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818		Manitoba	
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610		Saskatchewan	
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0			Alberta	
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	71,797 73,065		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
70,190	-10.5	469,590	-1.4	26,755	-24.5 -25.6	496,345		Canada	
,0,1,0	70.5	402,520	-1.2	20,700	-25.0	470,545	-2.7		
0.752	2.7			_ [		( 117	1 =	1996	
9,752	-7.7	X	X	X	Х	6,447		Terre-Neuve	
2,478	-5.2	12.266	X	X 500	X	1,642		Île-du-Prince-Édouard	
20,486	1.0	12,266	9.1	582	-27.7	12,848		Nouvelle-Écosse	
15,919	-5.7	14,020	10.2	349	-28.3	14,369		Nouveau-Brunswick	
01,011	1.9	98,025	9.2	6,305	4.5	104,330		Québec	
61,466	-2.4	190,440	7.9	8,782	5.7	199,222		Ontario	
17,289	2.9	23,317	28.6	670	-2.3	23,987		Manitoba	
13,044	6.0	22,103	23.4	706	2.0	22,809		Saskatchewan	
49,202	-2.5	82,047	18.3	2,513	1.9	84,560		Alberta	
70,122	-6.5	67,735	2.3	5,839	-14.8	73,574	0.7	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
60,769	-1.4	517,738	10.3	26,050	-2.6	543,788	9.6	Canada	
11 000	21.0				1	0.160	40.1	1997	
11,822	21.2	x	х	х	X	9,163		Terre-Neuve	
2,612	5.4	X	Х	X	X	2,105		Île-du-Prince-Édouard	
22,118	8.0	15,099	23.1	1,206	107.2	16,305		Nouvelle-Écosse	
17,784	11.7	17,578	25.4	1,041	198.3	18,619		Nouveau-Brunswick	
23,974	11.4	114,280	16.6	13,995	122.0	128,275		Québec	1
96,281	13.3	233,380	22.5	19,762	125.0	253,142		Ontario	
18,205	5.3	27,769	19.1	1,588	137.0	29,357		Manitoba	
14,173	8.7	27,074	22.5	1,274	80.5	28,348		Saskatchewan	
56,943	15.7	104,768	27.7	5,960	137.2	110,728		Alberta	
74,638	6.4	77,878	15.0	11,910	104.0	89,788	22.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
38,550	11.8	628,214	21.3	57,616	121.2	685,830	26.1	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1995 - 1997

January - December Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Sales Sales Year/year Year/year Sales Year/year Year/year change change change change Ventes Variation Variation Variation Ventes Ventes Ventes Variation No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 \$'000 % \$'000 % 1995 1 Newfoundland 351,549 -5.9 161,892 -3.6 16,362 -45.110,252 2.3 2 Prince Edward Island 85,515 -4.039,778 1.1 Nova Scotia 688,819 -3.1 310,630 3.3 41,065 -35.7 24,501 -0.24 New Brunswick 3.3 9.3 700,014 283,586 2,860,608 7.2 541,220 385,809 Quebec 6,510,187 -1.0 -36.7 1.3 Ontario 11,117,427 1.2 4,716,610 0.7 539,377 -36.1 532,820 6 6.4 Manitoba 905,084 2.0 302,645 7.6 26,514 -39.0 16,034 3.3 8 Saskatchewan 807,099 3.7 227,490 3.1 19,626 -34.9 8,491 -18.29 Alberta 3,217,064 0.8 918,936 7.7 83,466 -36.4 72,913 20.5 1,248,193 10 British Columbia 3,786,049 44 11.6 200,538 -34.7255,061 13.4 11 Canada 28,168,807 1.0 11,070,368 4.5 1,492,450 -36.41,319,184 6.2 1996 12 Newfoundland 2.6 3.1 360,812 166,959 10,753 -34.3 9,218 -10.1 13 Prince Edward Island 92,527 8.2 43,503 9.4 14 Nova Scotia 771,465 12.0 348,942 12.3 29,021 -29.3 29,677 21.1 15 New Brunswick 753,064 7.6 292,669 3.2 X 16 Ouebec 7,311,944 390,636 -27.8 3.7 12.3 3,317,471 16.0 400,029 17 Ontario 12,171,673 9.5 5,047,761 419,533 -22.2 534,498 0.3 7.0 18 Manitoba 25.5 336,150 9.6 1,135,519 11.1 19,579 -26.217,573 19 Saskatchewan 1,012,926 25.5 259,512 14.1 18,409 -6.2 10,789 27.1 20 Alberta 3,846,350 19.6 975.959 -27.8 6.2 60.267 72,810 -0.121 British Columbia 4,029,496 6.4 1,273,166 2.0 153,290 -23.6 241,155 -5.5 22 Canada 31,485,776 11.8 12,062,092 9.0 1,118,289 -25.1 1,330,502 0.9 1997 Newfoundland 23 493,595 36.8 207,154 24.1 Х Х 24 Prince Edward Island 111,677 20.7 46,777 7.5 Nova Scotia 937,509 21.5 393,386 12.7 33,661 16.0 30,953 4.3 26 New Brunswick 949,410 26.1 328,487 12.2 27 Quebec 8,923,416 22.0 3,769,725 13.6 516,786 32.3 468,430 17.1 28 Ontario 15,135,193 24.3 5,852,355 15.9 593,433 41.5 638,760 19.5 29 | Manitoba 1,374,126 21.0 365,714 8.8 24,945 27.4 18,531 5.5 30 Saskatchewan 289,817 1,263,553 11.7 21,479 24.7 16.7 13,315 23.4 31 Alberta 5,062,742 31.6 1,160,996 19.0 87,936 45.9 81,607 12.1 32 British Columbia 4,735,004 17.5 1,394,748 9.5 199,613 30.2 225,341 -6.6Canada 38,986,225 23.8 13,809,159 35.9 1,507,852 13.3 14.5 1,519,604

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1995 - 1997

Janvier - décembre

					Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
		น้	Tota	rseas -mer	Ove		North A Amérique	al	Tot
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1995		:						
	Terre-Neuve	-1.6	163,043	-39.7	8,618	2.0	154,425	-9.3	188,506
	Île-du-Prince-Édouard	-3.4	38,746	-24.8	2,027	-1.9	36,719	-4.4	46,768
	Nouvelle-Écosse	-2.9	312,624	-16.4	20,245	-1.8	292,379	-3.3	376,195
	Nouveau-Brunswick	3.7	385,832	-18.8	12,326	4.6	373,507	2.8	314,181
1	Québec	1.9	2,722,550	-19.9	150,016	3.5	2,572,534	-3.0	3,787,637
1	Ontario	7.6	5,328,620	-13.5	231,633	8.8	5,096,987	-4.0	5,788,807
	Manitoba	2.4	559,891	-10.8	19,280	2.9	540,611	1.5	345,193
1	Saskatchewan	6.7	551,491	6.1	19,741	6.7	531,751	-2.1	255,608
1	Alberta		2,141,749	-10.8	71,694	0.2	2,070,055	2.9	1,075,315
1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		2,082,257	-11.3	206,244	7.6	1,876,012	3.2	1,703,792
1	Canada	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
	1996							0.0	106.020
I	Terre-Neuve		173,882	х	х	x	X	-0.8	186,930
1	Île-du-Prince-Édouard		44,035	X	X	X	X	3.7	48,492
1	Nouvelle-Écosse		363,825	-10.6	18,098	18.2	345,727	8.4	407,640
1	Nouveau-Brunswick		433,831	-9.5	11,158	13.2	422,673	1.6	319,233
1			3,203,807	23.1	184,688	17.4	3,019,119	8.5	4,108,136
. 1	Ontario		6,169,881	29.2	299,269	15.2	5,870,612	3.7	6,001,792
1	Manitoba		762,217	9.9	21,189	37.1	741,029	8.1	373,302
1	Saskatchewan		724,217	20.4	23,761	31.7	700,455	13.0	288,709
2	Alberta		2,737,314	21.4	87,048	28.0	2,650,267	3.1	1,109,036
2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	13.4	2,361,885	-0.6	205,090	15.0	2,156,795	-2.1	1,667,611
2	Canada	18.8	16,974,894	15.8	859,311	19.0	16,115,583	4.5	14,510,882
	1997								225 725
2	Terre-Neuve		256,809	X	х	X	Х	26.7	236,786
2	Île-du-Prince-Édouard		58,734	X	X	x	X	9.2	52,943
2	Nouvelle-Écosse		479,509	97.4	35,734	28.4	443,775	12.4	458,001
2	Nouveau-Brunswick		584,057	169.7	30,096	31.1	553,962	14.4	365,353
2	Québec		4,168,475	120.6	407,372	24.6	3,761,104	15.7	4,754,941
2	Ontario		8,050,644	112.2	634,927	26.3	7,415,717	18.0	7,084,548
2	Manitoba	1	964,935	129.4	48,600	23.7	916,336	9.6	409,190
3	Saskatchewan		938,941	72.2	40,916	28.2	898,025	12.4	324,612
3	Alberta		3,732,203	121.1	192,449	33.6	3,539,754	20.0	1,330,539
3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	23.4	2,915,302	91.6	392,930	17.0	2,522,372	9.1	1,819,702
3	Canada	30.5	22,149,610	110.4	1,808,346	26.2	20,341,264	16.0	16,836,615

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1995 - 1997

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1995 - 1997

						Passenger Voitures parti			
	Période Période	Total		North Am		Japan		Other cour	
				Amérique di	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke share
No. No		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9
	1995								
1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.0
2	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
3		62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
4	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
5	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.:
6	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.3
7	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.3
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.:
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.
12	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
13	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.
17	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.1
23	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.
24	November - Novembre December - Décembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.
25	December - Decembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.
26	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.7	47,901	7.2	40,287	6.
	1997								
	January - Janvier	43,019	100.0	38,516	89.5	2,489	5.8	2,014	4.
	February - Février	46,063	100.0	40,120	87.1	3,377	7.3	2,566	5.0
	March - Mars	63,443	100.0	55,787	87.9	4,514	7.1	3,142	5.
	April - Avril	75,402	100.0	65,056	86.3	5,708	7.6	4,638	6.:
	May - Mai	83,810	100.0	72,879	87.0	6,006	7.2	4,925	5.5
	June - Juin	76,375	100.0	66,497	87.1	5,655	7.4	4,223	5.
	July - Juillet	66,045	100.0	55,793	84.5	6,467	9.8	3,785	5.
	August - Août	60,768	100.0	50,565	83.2	6,107	10.0	4,096	6.
	September - Septembre	59,527	100.0	49,235	82.7	6,542	11.0	3,750	6.
	October - Octobre	58,036	100.0	47,989	82.7	6,673	11.5	3,374	5.
	November - Novembre	52,300	100.0	43,607	83.4	5,689	10.9	3,004	5.
38	December - Décembre	53,762	100.0	43,444	80.8	7,070	13.2	3,248	6.
20	Year - Année	738,550	100.0	629,488	85.2	66,297	9.0	42,765	5.8

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1996

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1996

			Passenge	er cars		Con	nmercial vehic	eles
Year			Voitures par	ticulières		Vél	nicules utilitai	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	225 440	20.421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	235,449 287,686	20,421 18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	310,390	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	377,634	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
1996	1,204,557	660,769	572,581	47,901	40,287	543,788	517,738	26,050
1997	1,424,380	738,550	629,488	66,297	42,765	685,830	628,214	57,616
		1		\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950 4,540,829	2,728,842	426,108 404,347
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309		4,136,482	
1985 1986	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482 7,171,805	5,641,518 6,441,811	540,964 729,994
1987	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153		7,930,141	729,994
1988	24,471,762 26,865,334	15,748,410 16,709,481	10,031,339	3,567,225 3,784,904	2,149,846 1,843,712	8,723,352 10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,709,481	11,080,865	3,887,341	1,619,773	10,133,833	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824
1996	31,485,776	14,510,882	12,062,092	1,118,289	1,330,502	16,974,894	16,115,583	859,311
1997	38,986,225	16,836,615	13,809,159	1,519,604	1,507,852	22,149,610	20,341,264.	1,808,346.

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1996 and 1997

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1996 et 1997

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$'000	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles		:				
	1996		i i				
	January - Janvier	50 707	2.41	1 421 520		50.6	
	February - Février	58,707 62,727	6.3	1,431,529 1,548,642	14.1 16.5	79.6 77.3	75.5 73.9
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	73.9
4	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
5	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	72.5
	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	69.5
	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
	September - Septembre October - Octobre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.6
	November - Novembre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.6
	December - Décembre	69,979	6.4 21.0	1,793,077	18.2	71.9	68.4
	Year - Année	896,675	2.7	1,930,533 <b>22,355,981</b>	36.1 <b>13.3</b>	76.5 <b>74.4</b>	72.5 <b>71.0</b>
	1997	:					
	January - Janvier	59,595	1.5	1,528,481	6.8	74.5	71.0
	February - Février	63,639	1.5	1,678,261	8.4	71.3	68.3
	March - Mars April - Avril	91,835	15.0	2,401,988	19.8	74.5	71.9
	May - Mai	97,440	24.0	2,521,399	28.7	72.1	69.3
	June - Juin	99,915	12.4 8.2	2,729,920 2,595,707	17.4 13.9	71.7 73.5	69.1
	July - Juillet	85,255	16.1	2,219,412	23.1	70.4	70.8 68.1
	August - Août	76,422	14.2	2,001,131	25.0	68.8	66.8
	September - Septembre	80,598	16.0	2,112,949	22.7	70.9	67.8
	October - Octobre	82,240	6.9	2,240,935	14.5	69.5	66.5
	November - Novembre	81,321	16.2	2,198,487	22.6	72.4	68.7
	December - Décembre Year - Année	100,897 1,025,138	37.5 <b>14.3</b>	2,738,176 <b>26,966,846</b>	41.8 <b>20.6</b>	74.1 <b>72.0</b>	71.3 <b>69.2</b>
	Passenger cars - Voitures particulières	2,020,200	11.5	20,700,040	20.0	72.0	07.2
	1996						
27	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3
	May - Mai June - Juin	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
	July - Juillet	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
	August - Août	36,193 31,721	-2.9 -9.8	757,967 663,481	3.4 -3.5	62.8 59.3	60.8 56.8
	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1	61.7	59.1
	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54.2
37	November - Novembre	28,990	-4.4	619,275	3.4	57.3	54.6
38	December - Décembre Year - Année	27,326 <b>414,192</b>	0.1 - <b>5.6</b>	596,645 <b>8,729,461</b>	10.1 <b>0.7</b>	61.2 <b>62.7</b>	59.8
	1997	414,172	-3.0	0,729,401	0.7	02.7	60.2
40	January - Janvier	27,552	-2.9	601,795	2.8	64.0	62.2
	February - Février	27,627	-9.5	604,366	-5.1	60.0	57.6
	March - Mars April - Avril	39,768	13.1	877,195	20.7	62.7	60.4
	May - Mai	45,412 51,092	24.7 9.1	987,348 1,120,874	28.7 12.5	60.2	57.9
45	June - Juin	48,447	6.2	1,081,797	11.5	63.4	59.1 62.0
	July - Juillet	38,452	6.2	854,789	12.8	58.2	57.5
	August - Août September - Septembre	34,271	8.0	762,579	14.9	56.4	55.4
	October - Octobre	35,451 31,726	7.0 -6.5	786,850 713,233	13.8	59.6 54.7	57.8
50	November - Novembre	31,240	7.8	676,619	9.3	54.7 59.7	52.1 55.9
P 9	December - Décembre	30,177	10.4	647,862	8.6	56.1	53.2
51	Year - Année	441,215	6.5	077,002	0.0		

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

# SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Commodity Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

# CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

# Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

# **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## **Motor Vehicle Sales - Dollars**

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

# **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

# DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

# Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units). If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante

reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

# Appendix II

# List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

# List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

# Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

# **Appendice II**

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

# Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

# Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

TO ORDER:	М	ETHOD O	F PAYMENT:		
MAIL PHONE 1 800 267-6677 FAX 1 800 8	389-9734 (C	heck only one	)		
Statistics Canada Operations and Integration MasterCard and the U.S., and in the 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 Charge to VISA or Or (613) 951-158 MasterCard and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) orders only. Please do not will be treated as original order.	34. VISA, purchase ase do not on. A fax	Please char	ge my:	VISA	MasterCard
INTERNET order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication De		Card Numi	per		
(Please print) for the Hearing Impaired	d	Expiry Date	9		
Company		Cardholde	(please print)		
Department		Signature			
Attention Title		) Baumant an	alacad A		
Address		Payment en Purchase			
City Province		Order Numb (please encl			
Postal Code Phone Fax					
E-mail address:		Authorized S			
Catalogue	Date of issue or	(All	Price prices exclude sales tax)		Total
Number Title	indicate an "S" for subscription	Canada \$	Outside Canada US\$	Quantity	\$
Note: Catalogue prices for clients outside Canada are show outside Canada pay total amount in US funds drawn on a U		Clients	SUBTOT		
Subscription will begin with the next issue to be released			(if applica	ble)	
Prices are subject to change, To Confirm current prices ca	II 1 800 267-667	7	(Canadian clients only, v	where applicable)	
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST	and applicable F	PST or HST.	(Canadian clients only, v	HST	
Cheque or money order should be made payable to the			(N.S., N.B.,		
Receiver General for Canada.  GST Registration # R121491807			PF	097019	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



(3)



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMM	ANDER:	And the subsection of the particular territories and all the con-	M	ODALITÉ	S DE	PAIEMENT		and the same desired
COURRIER	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677	TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734	(C	ochez une se	ule cas	se)		
Statistique Canada Opérations et intégrat Gestion de la circulati 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	on Canada et des États-Unis et dans de la région d'Ottawa, composez le Ver (613) 951-7277. Veuillez ne pas de	(613) 951-1584. VISA,		Veuillez dé	biter m	non compte	VISA	MasterCard
INTERNET orde	cor	nmande originale.		N° de cart	te			
(Veuillez écrire en majusc	nour lee ma	lentendants		Date d'exp	oiration			
Compagnie				Détenteur	de carl	te (en majuscules	s.v.p.)	
Service				Signature				
À l'attention de	Fonction			Paiement in	salva 6			
Adresse				N° du bon	icius ș			
Ville	Province (	)	ľ	de comman (veuillez join		bon)		
Code postal  Adresse du courrier	·	copieur		Signature de	e la per	sonne autorisée		
	Titre		on Idée		Prix prix n'inc taxe de			
Numéro au catalogue			ire ur les ments	Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		Quantité	Total \$
Veuillez note	r que les prix au catalogue pour les c	ilents de l'extérieur	ou Ca	nada sont				
donnés en do	ollars américains. Les clients de l'ext rs US tirés sur une banque américai	érieur du Canada pi	aient le	montant		TOTAL	1	
L'abonnemer	nt commencera avec le prochain nun	néro diffusé.				(s'il y a lieu) TPS (7 %)		
Les prix peuv composer le	ent être modifiés sans préavis. Pour 1 800 267-6677.	vérifier les prix cou	irants,	veuillez		ts canadiens seuleme TVP en vigue	ur	
Les clients ca	anadiens palent en dollars canadiens eur, soit la TVH.	et ajoutent soit la	TPS de	e 7 % et la	(Clien	TVH en vigue (NÉ., NB., TI	ur	
Le chèque ou Receveur gé	Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.				TOTAL GÉNÉRAL			
TPS Nº R12	1491807					PF0	97019	
								(4)





Statistique Canada

ue Statistics Canada Canadä

# SERVICES INDICATORS

Services

Indicateurs

Indicators desservices

# For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing <u>timely</u> updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both <u>at-a-glance</u> and <u>in more detail than has ever been available before</u> – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

# INDICATEURS DES SERVICES

# Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus <u>opportuns</u> du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une <u>forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert</u> – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous prélérez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.

# when you subscribe to the Canadian Economic Observer!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the Canadian Economic Observer (CEO).



Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

# **CEO** is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The *Current Economic Conditions* section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, **CEO** has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

#### **CEO** offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.

# VISIT OUR WEB SITE: www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIAOT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.



L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à répérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* 

entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés,

consiste à vous abonner au principal bulletin de santé

économique du Canada : L'Observateur économique

vous voudrez sans doute vous équiper en vue

d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une

influence sur les années à venir. Un bon moyen

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

canadien (L'OEC).

# L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de L'OEC reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des Conditions économiques actuelles comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section Événements économiques regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. *En plus*, *L'OEC* comprend une Étude spéciale qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'Aperçu statistique contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

## L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du Supplément statistique bistorique de L'OEC.

# VISITEZ NOTRE SITE INTERNET! www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUT à *L'Observateur économique canadisen* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVHet TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par l'ÉLECOPTEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyez votre commande par la **POST**E à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1AOTf6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.



